

【Shufoo!AI 大幅アップデート】

AI チャットで販促の次の一手がすぐに見える

メーカー・小売企業の独自保有データとの連携にも対応

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）は、日本最大級の電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)」の日本全国 365 日のチラシデータと全国 1,100 万人のユーザーデータを活用した次世代販促支援 AI ツール「Shufoo!AI(シュフーエーアイ)」を大幅アップデートし、「Shufoo!AI2.0」として 2026 年 10 月 15 日（木）より提供を開始いたしました。

AI に聞くだけで販促の傾向分析や予測、市場比較、月次レポートの作成をはじめとする販促業務を幅広くサポートし、メーカー・小売企業双方の業務効率を最大化します。これにより、今までデータの読み解きや資料作成に費やしていた時間を、企画立案やお客さまと向き合う時間へと変えることを実現します。

さらに、メーカー・小売企業が独自に保有する BI データ（※1）との連携にも順次対応し、「Shufoo!」のチラシデータと自社データを掛け合わせることで、より複合的で精度の高い分析を可能にしていまいります。（※2）



「Shufoo!AI2.0」には、新たに AI チャット機能が追加（※3）され、チャットで質問するだけで蓄積された膨大なチラシデータをもとに市場水準との比較や価格動向を回答するだけでなく、月次レポートの作成や複数の情報・条件を重ねて分析する複雑な出力にも対応しています。

このほか、取得したいデータを表やグラフなどの見たい形で自由に出力できる「カスタム分析」や、来店分析システム「Shufoo!ビジットトラッキング（※4）」と連携し顧客属性ごとの来店率を偏差値化することで、より来店率の高いチラシが一目でわかるラベル表示「来店効果ラベル」機能を追加しました。

（※1）BI（ビジネスインテリジェンス）データ：企業や組織に蓄積された膨大なデータを収集・統合・分析し意思決定に活用するための情報

（※2）BI データ連携は、2026 年内を目処に提供開始予定です。

（※3）AI チャット機能は 10 月中アップデート予定となります。

（※4）「Shufoo!ビジットトラッキング」：Shufoo!ユーザーの閲覧データを活用し、店舗来店傾向を可視化したレポートサービス詳細は[こちら](#)

■背景

小売業界では、原材料価格の高騰や人手不足といった構造的な課題に加え、デジタル施策の高度化・複雑化が進み、販促活動にも従来以上の効率性と成果が求められています。当社はこうした課題に応えるため、日本全国・年間 365 日のチラシデータと月間 1,100 万人のユーザーの行動データを保有する電子チラシサービス「Shufoo!」を通じて蓄積してきた情報を基盤に、AI を活用した販促支援サービス「Shufoo!AI」を 2026 年 1 月より提供開始いたしました。

企業の販促戦略や企画立案においてデータや分析ツールの整備が進む一方、それらを日常業務で十分に活用するには分析データの読み解きや目的に応じたツールの使い分けなど一定の知見が求められます。

そのため、本社部門だけでなく店舗や現場の担当者にとっても、より身近にデータを活用できる環境づくりが求められていました。こうした背景を受け、このたびアップデートした「Shufoo!AI 2.0」では、より使いやすくなりやすい UI・UX へのリニューアルとともに、新たに「AI チャット」「カスタム分析」「来店効果ラベル」の機能を追加しました。

新機能搭載により、「知りたいことをすぐに聞く」「見たい形で深掘りする」「来店につながったチラシを見極める」まで一貫して行えるようになり、分析の専門知識の有無にかかわらず誰もがデータに基づいて販促施策を判断できる環境の実現を目指します。

■「Shufoo!AI2.0」新機能詳細

（１）AI チャット機能 ※10 月中順次公開予定

聞くだけで分析からレポート、過去データを参考にした予測まで

「AI チャット機能」は「Shufoo!AI」の持つデータをもとに販促施策の相談ができる機能です。

「Shufoo!AI2.0」の AI チャットでは質問を工夫することなく、知りたい情報を入力するだけで複数の分析項目をまたいだ回答の出力が可能になりました。なお、回答には分析結果だけでなく、そこから読み取れる示唆も含まれます。回答の根拠となるデータもあわせて出力できるため、内容をより詳細にわかりやすく確認でき、出力結果を踏まえて期間やカテゴリ、エリア、チェーンなどの条件を指定して回答を深掘りすることもできるようになりました。販促企画の担当者はもちろん、小売業界で販促や店舗運営など現場に携わるすべての方にお役立ていただける機能にアップデートしました。

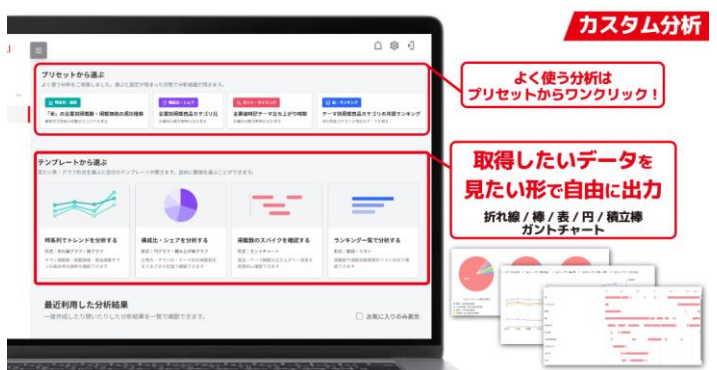


（２）カスタム分析

見たいデータを、見たい形で

「カスタム分析」では、標準分析では表現しきれない表やグラフをゼロから自由に作成することができます。

グラフの種類は、折れ線グラフ・棒グラフ・表・円グラフ・積立棒グラフ・ガントチャートに対応しており、分析は商品分類・販促テーマ・企業名・店舗・掲載エリア・チラシを軸に表示。また、カスタム分析画面トップにはすぐに使える 4 種類のプリセットを用意し、条件設定いらずのワンクリックで分析画面が開きます。



▼活用例

- ・テーマごとの商品掲載数のスパイクを月別に確認し、シーズンごとに掲載される商品をチェック。
- ・過去3年分のデータから、ベンチマーク企業の主要企画の立ち上げ時期を確認。企画の先回りに。
- ・目玉候補の商品を企業別の価格推移と実際の掲載チラシをセットで確認でき、他社の狙いを読み解く。

（３）来店効果ラベル

「Shufoo!ビジットトラッキング」連携でチラシの内容分析×来店可視化

当社が提供する来店分析システム「Shufoo!ビジットトラッキング」と連携し、チラシの内容と来店効果をあわせて確認できるようになりました。「どんなテーマ・商品がどの客層を動かしただのか」を販促企画内容と集客結果のセットで検証できます。自社と他社のチラシを「テーマ×商品」で比べ、「年代×来店頻度」で効果を評価するといった使い方も可能です。



・来店効果ラベル

顧客属性ごとの来店率を偏差値化し、成績上位のチラシに「若年層に人気」「新規客に人気」「30代に人気」などのラベルを表示します。実際に来店を生んだチラシを全国～エリア単位で確認でき、「当たるチラシ」のお手本探しに役立ちます。

※本機能は現在「カスタム分析」タブでのみご利用いただけます。対象画面は今後のアップデートで順次拡大予定です。

・チラシ別来店実績

これまでレポートのみで確認できた自社チラシの閲覧・来店実績をいつでも確認できます。閲覧回数・来店回数、性年代別の来店割合、来店周期などを表示します。

※本機能は流通企業様のみご利用いただけます。

■Shufoo!AI 担当 マーケティング本部 ビジネス企画部 松尾知歩

2026年1月に提供を開始した「Shufoo!AI」は、多くのお客様から反響をいただく一方で「データの重要性や可能性を感じつつも、自社でどう活用すべきかイメージが湧かない」というお声も頂戴していました。そこで今回の「Shufoo!AI2.0」へのアップデートでは、膨大なチラシデータを各企業や部署の実際の業務にさらにフィットした形でご活用いただけるよう、「直感的な使いやすさ」に徹底的にこだわりました。

新搭載の「AIチャット機能」では、日常会話のような自然なやり取りで、欲しいデータや示唆を得られることを重視しました。また、「カスタム分析」では「ディメンション（※5）」を「何についてみる?」「フィルタ」を「どこに絞ってみる?」と表現するなど専門用語を極力排除し、分析の専門家でなくても誰もが間口広く、直感的に操作できる設計にしています。

流通企業の販促ご担当者様には、チラシ掲載商品や採用テーマ、来店実績などを俯瞰し、自社と市場の状況を客観的に観察した上で「次の一手」を導き出すための販促計画にご活用いただきたいと考えています。また、メーカー企業の営業ご担当者様には、自社・他社商品の掲載数や来店属性といった定量データを武器に、より説得力のある「攻めの提案」に活かしていただければ幸いです。流通企業様の“売る意思”が反映された「チラシ」というタイムリーなデータによって、より迅速な意思決定が進むことを期待しています。

今後も「Shufoo!AI」を進化させ、販促に関わるすべての方が当たり前のようチラシデータを活用し、成果を生み出せる世界を目指してまいります。

（※5）ディメンション：物事を多角的に見るための「視点」や「要素」、データを分類・分析するための「属性」を指す



■Shufoo!AI について

国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!」の日本全国 365 日のチラシデータと全国ของผู้ใช้データを活用し、チラシ画像を AI と OCR で分解・構造化し、多角的な要素を分析することで、効果予測や販促生成 AI モデルの構築を実現しています。

URL <https://www.shufoo.net/biz/solution/shufoo-ai/>

■Shufoo!について

月間 1,600 万人（2026 年 9 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

Shufoo!サービスサイト：<https://www.shufoo.net>

法人向け 導入事例ページ：https://biz.shufoo.net/case_study/

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：100 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：130 名(2026 年 4 月時点)

URL：<https://onecompath.com>

サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku & を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AI や独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（瀬島、小西） press@onecompath.com