



2026 年 9 月 25 日
株式会社 ONE COMPATH

“歩く”から、“移動をまるごと遊ぶ”へ ウォーキングアプリ「aruku&」5年ぶりにサービス体験を大刷新 「ぽたポート」で街を巡り、「旅人」を歩いて育成！おでかけの楽しみが広がる新体験

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、2026 年 9 月 24 日、5 年ぶりとなるサービス体験の大幅刷新を実施いたしました。今回のアップデートでは、“歩く”ことを楽しむ体験から、日々の“移動をまるごと遊ぶ”体験へと楽しみ方を拡張。UI/UX を大幅に見直すとともに、街のスポットを巡ってチェックインする新機能「ぽたポート」や、歩くことで新キャラクター「旅人」を育てる育成モードを新たに追加しました。いつもの移動やおでかけに、「巡る」「立ち寄る」「育てる」「集める」といった新たな楽しみを生み出します。



【アップデートの主な特長】

■5年ぶりの「UI/UX 大幅リニューアル」

ユーザーの皆様がより快適にアプリを楽しめるよう、ホーム画面および地図画面を整理整頓し、使い勝手を大きく改善しました。

① 「育成モード」タブの新設

ホーム画面から新機能の「育成モード」へタブで簡単に切り替えられるようになりました。一方で、既存の「住民依頼」や「住民コレクション」の存在感など基本的な使い勝手はそのまま保持しており、従来のユーザー様もこれまで通り迷わずご利用いただけます。

② 「1000 歩ミッション」の視認性向上

「1000 歩ミッション」をより前面に打ち出した UI に変更しました。これにより達成状況がひと目で確認でき、その場でスムーズに報酬を獲得できるようになっています。

③ 「おすすめ」メニューへの集約と地図の改善

ホーム画面に収まらない要素を「おすすめ」内に格納し、すっきりと整理された

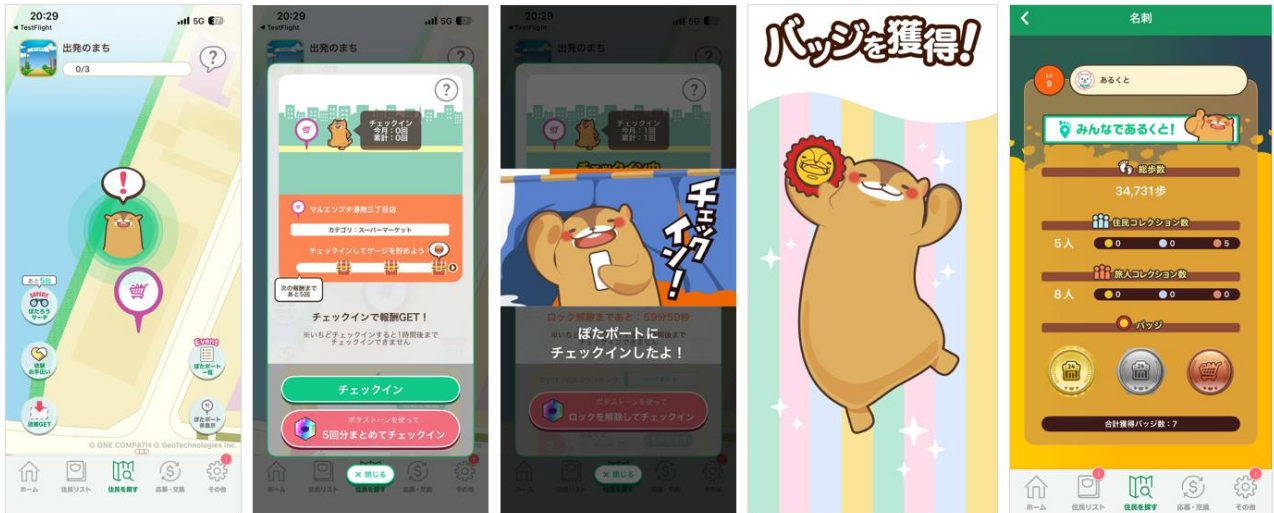




画面構成を実現しました。また、地図画面もリニューアルし、情報の確認のしやすさと操作性を向上させています。

■移動が楽しくなる新機能1 地図スポット「ぽたポート」

地図上に、スーパーやコンビニなどの店舗カテゴリに基づく新たなスポット「ぽたポート」が登場します。スポット情報は実店舗の開店・閉店等に合わせて毎月更新されます。



あるくとのまちに出現する
チェックインスポット
全部で19種類！

集めたいスポットに
チェックイン！

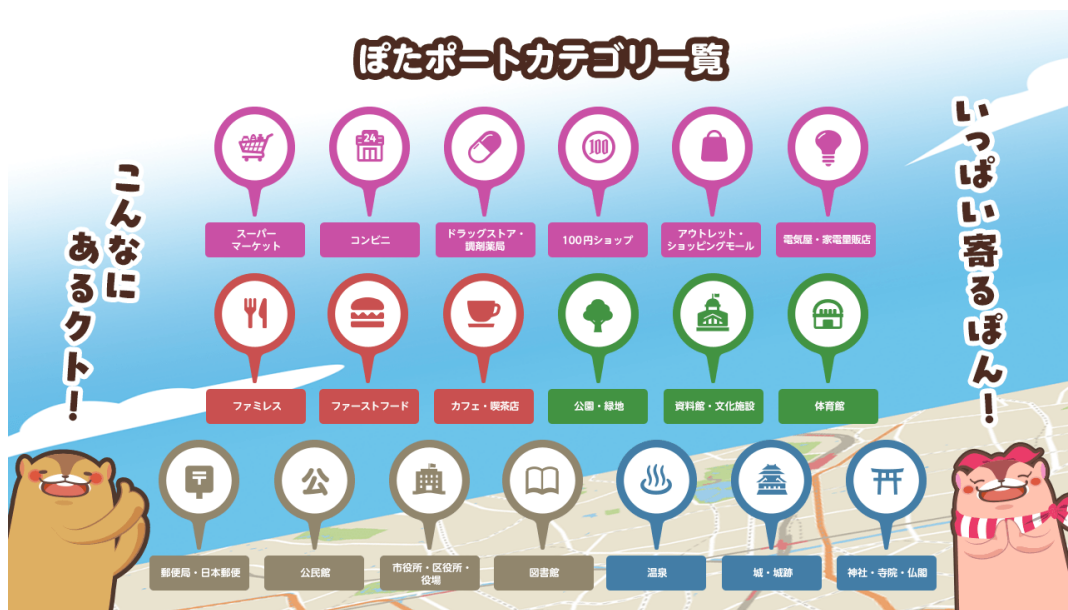
チェックインが完了

チェックイン回数に応じて
ブロンズ・シルバー・ゴールドの
バッジを獲得できます

コレクションは「名刺」で
確認できます

① チェックイン機能

ぽたポート（半径 80m 以内）に近づいてチェックインをすることでゲージが貯まり、「食事アイテム」や「ガチャチケット」などの報酬を宝箱から獲得できます。また、ポタストーンを消費することで、「遠くからチェックイン」や「5 回まとめてチェックイン」、チェックイン時間のロック解除など、効率的に遊べる便利な機能も利用可能です。スポットは全部で 19 種類あり、「コンビニ」「温泉」「城跡」など好きなチェックポイントを探してコレクションすることができます。



② 新アイテム「バッジ」

チェックイン回数を重ねることで、新アイテムの「バッジ」を獲得できます。15 回達成で「銅」、30 回達成で「銀」、45 回達成で「金」のバッジへとランクアップします。獲得したバッジは自身の「名刺」



（プロフィール）」に設定でき、他のユーザーに実績をアピールすることができます。

③ 月次ランキングの開催

カテゴリ単位で毎月ランキングが自動開催されます。上位 100 名までの入賞者には、順位に応じた限定バッジ（金・銀・銅）やポタストーン、ゴールドなどがプレゼントされます。さらに、期間限定のイベントスポットが登場することもあり、継続的に楽しんでいただける工夫を凝らしています。

■移動が楽しくなる新機能2 新キャラクター「旅人」の育成

「歩くこと（歩数）」と「地図上のスポットへの移動」がダイレクトにキャラクターの成長に繋がる、aruku&の新しい遊び方です。



月次ランキングや
ぼたポートのチェックインで
ガチャチケットを集めて「旅人」をGET！



ガチャでGETした
お気に入りの旅人を
育成しよう！



食事アイテムをあげよう！
育成は3段階で進化

① 旅人の獲得

新キャラクターである「旅人」はガチャで獲得でき、「R」「SR」「SSR」などのレアリティが用意されています。ガチャチケットはぼたポートのチェックインのほか、ミッション報酬、セール販売によって獲得できます。

② 「歩く」と「立ち寄る」を組み合わせた育成システム

旅人の育成には2つのアイテムを使用します。1つ目は、2,000 歩あるくごとに1つ貯まる日々の歩数に応じた新アイテム「スタミナ」です。2つ目は、ぼたポートでのチェックイン報酬などで獲得できる、スポットへの移動に応じた新アイテム「食事アイテム」です。これらを組み合わせることで、aruku&ならではの移動することの楽しさを、より体感いただけます。

③ 3段階の進化とコレクション機能

スタミナと食事アイテムを使って旅人を育成し、「レベル5」に達すると第2段階へ、「レベル40」に達すると第3段階（最終形態）へと姿が大きく成長・進化します。育て上げた旅人はリストにコレクションしていくことができ、自分だけのやり込み要素としてお楽しみいただけます。なお、今後のアップデートにて、育成した旅人を使用したさらなる機能拡張も予定しています。



ONE COMPATH

■10周年を記念するイベントも開催中

ウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」は、多くのユーザーの皆さまに支えられ、累計 300 万ダウンロードを突破しました。2026 年 11 月 7 日にサービス開始から 10 周年を迎えることを記念して、現在 10 周年の限定コンテンツ「aruku&10 周年 Anniversary Party」を開催中です。



キャンペーン特設サイト：<https://www.arukuto.jp/campaign/10thanniversary/>

■「aruku& (あるくと)」について

2016 年 11 月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。また、アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、歩数に応じてポイントが貯まり、電子マネーや現金、V ポイントへの交換ができ地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。

aruku&について：<https://www.arukuto.jp/>

■今後の展開

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す ONE COMPATH では、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなり、歩行の価値をさらに高めるウェルビーイングな企画を提供してまいります。

株式会社 ONE COMPATH について

■所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

■設立：1997 年 1 月 20 日

■資本金：100 百万円

■代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

■従業員：130 名（2026 年 4 月時点）

■URL：<https://onecompath.com>

サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku&を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AI や独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西・瀬島） press@onecompath.com