

2026 年 9 月 1 日

株式会社 ONE COMPATH

Shufoo!、最高のスーパーを投票で決める「ベストオブスーパー2026」結果発表 投票数 11 万 108 票！ 総合 1 位ロピア、2 位生鮮市場 TOP、3 位スーパーマルハチ ～ロピアが総合賞 初連覇！フレスタ、ビッグヨーサン、ライフ、オーケーが初ランクイン～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、生活者の方々の投票により最高のスーパーを決定する企画「Shufoo!ベストオブスーパー2026」を開催し、有効投票数は 11 万 108 票にのびりました。栄えある総合賞の 1 位に輝いたのは、昨年に続き「食生活 ♥ ♥ ロピア（以下ロピア）」でした。総合賞において初の連覇となったロピアは、店舗の SNS を通じて継続的な発信を行い、お客様より多くの投票を獲得しました。2026 年 9 月 1 日(火)に特設サイトにて結果発表を行い、全国エリアだけでなく、地域ごとのランキングやチラシ部門など 8 つの部門賞も決定いたしました。

結果発表ページは[こちら](#)



■開催の背景

食品を中心としたスーパーマーケットは、地域の暮らしを支える身近な存在です。物価高騰により節約意識が高まる中、各スーパーは価格や品質、品揃えなど、それぞれの工夫で日々の買いものを支えています。チラシ情報サービス「Shufoo!」では、各スーパーの魅力や取り組みに光を当て、生活者とともに小売業界を盛り上げていきたいという思いから、2024 年より「Shufoo!ベストオブスーパー」を開催しています。3 回目となる今年も、「最高のスーパーがあなたの投票で決まる!」をキーメッセージに投票を実施。さらに、SNS で「#推しスーパーおしえて」を展開し、身近なスーパーの魅力を発信・共有するきっかけづくりにも取り組んでいます。

■Shufoo!ベストオブスーパー2026 の概要

全国のスーパーマーケットを対象に投票を行い、No.1 の店舗を選出する企画です。8 つの項目(品揃え・コスパ・おもてなし・チラシ・お肉・お魚・野菜・お惣菜)において、星 5 つの中で得点をつけていただき、投票数を加味した総合得点で順位を決定します。投票されたスーパーマーケットの各店舗の中から、総合賞として全国ランキング、エリア賞として地域別の人気スーパーを決定。また、投票の 8 項目におけるそれぞれの No.1 を決定する「部門賞」も合わせて発表します。



ONE COMPATH

■Shufoo!ベストオブスーパー2026 結果発表

【総合賞】



総合賞は、8つの項目の獲得点に投票数を加味した総合評価で決定します。1位に輝いたのは、総合賞初の連覇、圧倒的なお肉の得点の高さを誇り、コスパ・品揃えで高得点を獲得した「ロピア」。神奈川県に本社を構え、全国各地に店舗展開しています。「お肉の部位が充実している」「圧倒的なボリューム感!」「量と品質どちらもよくて、お惣菜も心躍る!」などの声が寄せられました。2位には、昨年と同じく「生鮮市場 TOP」がランクインしました。コスパを始めとしてバランスよく高い評価を得ており、「種類が豊富でどれも安い!」「お肉、お魚、野菜、どれも品質が良い」などの声が上がりました。3位は、昨年の4位から順位を上げて表彰台へ!「阪神エリアの食のライフライン」「スーパーマルハチ」が選ばれました。「なんでも種類が豊富で、マルハチだけで欲しいものが揃う」「カゴいっぱいを買ってもお得感がある。食卓を支えてくれている」など、コスパや品揃えで高い評価を得ています。4位以下には、今年初めてTOP10に入った「フレスタ」、「ビッグヨーサン」、「ライフ」、「オーケー」が並び、昨年度と大きくランキングが入れ替わる投票結果となりました。



<総合賞を受賞したスーパーのコメント>

1位 ロピア 株式会社 OIC グループ 広報室 ご担当者様

このたびは、光栄な賞をいただき、誠にありがとうございます。2年連続で総合賞1位を獲得することができた理由は、日頃よりロピアをご愛顧いただいているお客様、価値ある商品をお求めやすい価格でご提供できるよう日々挑戦を続ける従業員の存在があってこそだと思います。これからも「おいしい・たのしい・うれしい」食体験を提供し、地域の皆様に愛される「食のテーマパーク」の実現を目指していきます。



ONE COMPATH

2位 生鮮市場TOP 株式会社マミーマート 営業企画室 ご担当者様

この度は、「ベストオブスーパー2026」総合賞第2位、さらに都道府県別人気スーパーでは「埼玉」「千葉」「栃木」の3県で、第1位をいただきましてありがとうございます。大変光栄です。生鮮食品やお惣菜などの「鮮度」や「美味しさ」だけでなく「品揃え」、「価格」についても、多くのお客様からお褒めのコメントをいただき、大変嬉しく思います。これからも、料理好きが通いたくなるスーパーマーケット生鮮市場TOPとして、更にご支持いただけるよう、邁進してまいります。

3位 スーパーマルハチ 株式会社マルハチ 店舗運営部 ご担当者様

この度、ベストオブスーパー2026年度で総合賞3位・関西エリア第1位・チラシ部門第1位と素晴らしい賞をいただき、誠にありがとうございます。数あるスーパーの中から当社を選んでいただいたことを大変光栄に思います。飾らずまっすぐに、私達は今後も当たり前の事を当たり前に行う正直な商売を行い、関西のライフラインとして皆様の暮らしを支える存在であり続けたいと思います。

【部門賞】

部門賞は、投票の8項目（品揃え・コスパ・おもてなし・チラシ・お肉・お魚・野菜・お惣菜）におけるそれぞれのNo.1スーパーです。スーパー独自の特徴が強く表れる部門賞では、昨年譲らず継続受賞をする店舗が多くありました。コスパ部門では、お魚部門で連覇を続ける「ビッグヨーサン」が初めて受賞しました。

「タイムセールやクーポンなど安く買える仕掛けがたくさんある」「刺身や肉のパックが大きくて安い！」という声が届いています。お肉部門は、元精肉専門店の「ロピア」、お魚部門は築地市場との強いパイプを活かし、マグロの解体ショーなども行われる「ビッグヨーサン」が初年度から地位を譲らない強さを見せ両店とも3年連続受賞しています。プライベートブランドや地元の特産品の取り扱いが充実している「ツルヤ」も3年連続品揃え部門を獲得し、加えて野菜部門の2連覇も果たしました。

お惣菜部門では関東圏を中心に展開し、新鮮な野菜や食品はもちろん、その食べ方までを提案している“食生活提案型スーパーマーケット”として人気の「ヤオコー」が変わらず人気です。おもてなし部門は、広島県に本社をおき、総合賞でもランクインした「フレスタ」が初受賞。「スタッフの方々の対応がいつも親身で丁寧です。店内も明るく清潔感があり、些細なことでも声をかけやすい」「店員さんが親切で温かい雰囲気がある





ONE COMPATH

る」といったホスピタリティの高いスーパーとして人気のコメントが寄せられました。

部門賞の中でも特に「Shufoo!」が注目しているチラシ部門で受賞したのは、「スーパーマルハチ」でした。テーマを大きく打ち出したデザインは楽しみながらも視認性が高く、関連商品情報も無駄なく組み込まれており多くの票を集めました。

【エリア賞】

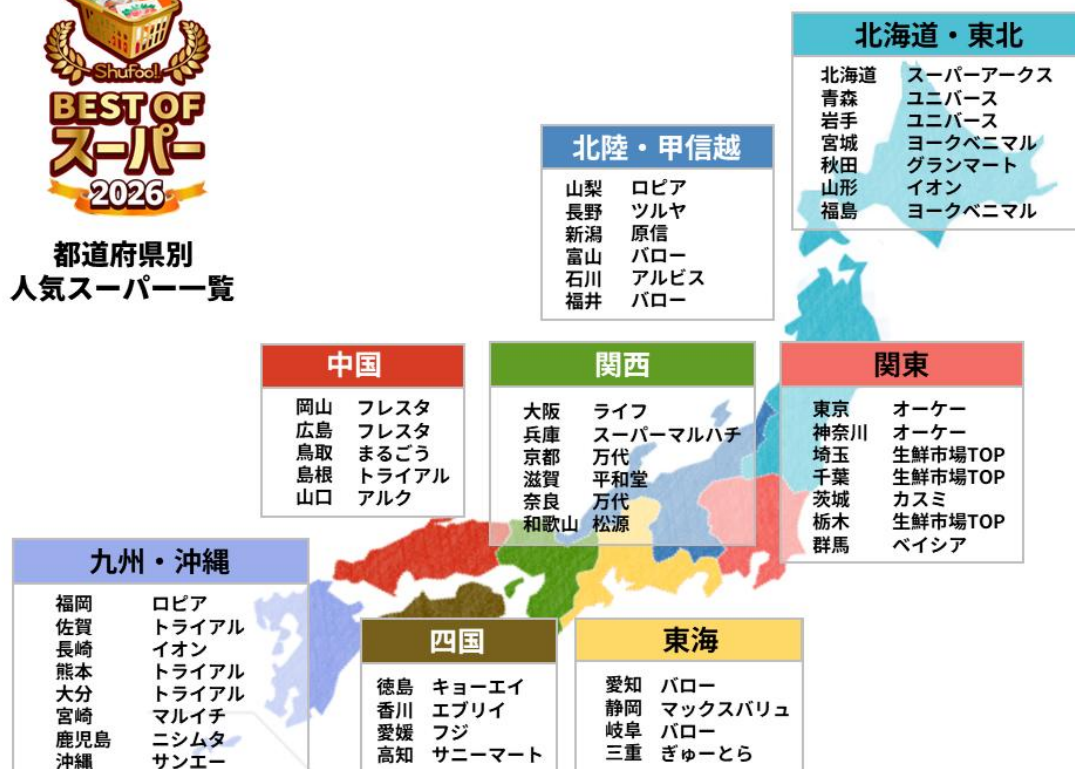
エリア賞は、地域ごとに集計した No.1 スーパーです。地域に根付いた魅力的なスーパーがランクインしています。総合賞や部門賞を受賞した「ロピア」

「スーパーマルハチ」「フレスタ」「オーケー」など強豪スーパーが並ぶ中、北海道・東北地方では北海道・東北・北関東を中心に食品スーパーを展開する地域密着型のスーパー「アークス」、北陸・甲信越

地方では長野県に本社を置く「ツルヤ」、東海地方では岐阜に本社を置く「バロー」、四国地方では、四国と岡山県を中心に店舗展開する「マルナカ」が受賞し、スーパーと地域のつながりが伺えます。なお、各都道府県別人気スーパーは下記のとおりです。



【投票による都道府県別人気スーパー一覧】



■今後の展開

「Shufoo!」は、お買いものデータを活用することで、生活者の日々の悩みを解決できる便利な機能提供を目指しています。あわせて、ユーザーの皆さんをはじめとする生活者と企業の「買いもの」という接点を心地よいものにするため、楽しい企画を実施しながら、ユーザービリティの向上を続けてまいります。



ONE COMPATH

■Shufoo!について

月間 1,600 万人（2026 年 8 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：100 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：130 名（2026 年 4 月時点）

URL：<https://onecompath.com>

サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku&を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AI や独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西・瀬島）press@onecompath.com