ニュースリリース

2026 年 8 月 25 日
株式会社 ONE COMPATH

電子チラシサービス「Shufoo!」、2,000 名超の声を元に新機能「AI イチオシ」を提供開始
AI が「探す」「比べる」「見逃さない」をサポートし、毎日のお買いものをもっと便利に
～AI×タイパ時代の新お買いもの体験～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する、国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、Shufoo!アプリの新機能として AI がお買いものをサポートする「AI イチオシ」を 2026 年 8 月 25 日（火）より提供開始します。「AI イチオシ」は、これまで Shufoo!および法人向けに展開してきた Shufoo!AI が蓄積してきた膨大なチラシデータと AI 解析技術を活用し、登録されたお気に入り商品をもとにユーザー一人ひとりに合わせて、お得な商品や欲しい商品を見つけやすくする新機能です。近隣店舗のチラシ比較やよく買う商品のレコメンドをシームレスに行うことで、「どこのお店に行けばお得なのか」「何を買えばいいのか」で迷う時間を減らし、「よい買い物ができた」といった納得感を創出します。お買いものをより便利に、そして暮らしをより豊かにする新しい買いもの体験を提供します。

■背景「節約したい。でも、比較する時間がない。」

物価上昇が続くなか、生活者の節約意識はこれまで以上に高まっています。一方で、共働き世帯や子育て世帯では、「安い店や特売日は知りたいけど、チラシは時間がなくて見ていない。（30 代女性）」「チラシは能動的に情報をとりにいかないといけない印象で、時間がかかる。クーポンの方が楽（40 代女性）」「想像以上に高くついた（40 代女性）」と感じながら買い物をしているという課題がありました。

Shufoo!では合計 2,000 名以上へのアンケート調査と 30 名以上へのユーザーインタビューを実施し、「お得に買うための努力そのものが負担になっている」という生活者のリアルな声に着目しました。私たちは、お買いものをもっと便利にするだけではなく、「探す」「比べる」という負担を AI が支援することで、人が本来使いたい時間、例えば「じっくり選ぶ時間」「家族との時間」はもちろん、「ここで買ってよかった」「お得な買い物ができた」といった日常の納得感を生み出したいと考えています。

■AI×タイパ時代の新お買いもの体験　「AI イチオシ」の特徴

「AI イチオシ」は、従来のようにチラシを何枚も見比べる必要がありません。
AI がチラシ情報を解析し、ユーザーが日常的によく買う商品・特にお得な商品・気になる商品の近隣店舗との比較などを Shufoo!AI に蓄積されたデータをもとに自動で整理・表示します。ユーザーは必要な情報だけを直感的に確認できるため、短時間で納得感のある買いものができるようになります。（一部機能は順次公開予定）
AI イチオシ機能説明動画はこちら

①　「ピン」で AI がおすすめ商品をわかりやすく表示。

チラシ上にピンを立てることで、チラシをくまなく探さなくても、必要な情報･注目すべき情報がすぐに見つかる機能です。「マイ定番」「おトク」など、自分にとって価値のある商品がいつものスーパーのチラシの中で一目で分かります。チラシを探す手間を大幅に削減します。

②　お得な商品を探す手間を大幅に削減。店舗間のチラシ比較がワンタップで

複数店舗のチラシを自分が欲しい商品や見たい店舗のチラシを軸に、シームレスに閲覧。気になる商品を選択すると画面下部に近隣店舗での関連商品を一覧表示。複数店舗の商品を簡単に比較できます。また、欲しい商品から、それを販売している店舗チラシへの移動もスムーズで感覚的に操作が可能です。「お得な商品情報を単品で見たい、でもチラシ全体の雰囲気も見ながら選びたい」というユーザーの声から生まれた新しい UI です。

③　「お得に買えた！」という納得感をサポート

「マイ定番商品」にいつも買う商品を登録しておけば、「ほしい商品がどのお店にいくらで売られているのか」が一目でわかります。また、Shufoo!AI に蓄積されている全国の市場価格と比較して、「非常に安い」と判定したおすすめ商品も一覧で確認することができます。

④　お買いものに「新しい発見」「新しい出会い」

AI イチオシは、普段購入する商品だけでなく、今特にお得な商品や旬の商品、新しいお店との出会いもサポートします。チラシに掲載されたお得な商品を見つけやすくしたり、いつも購入している商品を取り扱う近隣店舗を表示したりと、「探す」「比べる」「見逃さない」といった毎日のお買いものを AI がサポートします。
必要なものを探すだけでなく、近隣店舗の価格を比較しながら「今日はここで買おう」と納得してお店を選べる。そんな新しいお買いもの体験を通じて、毎日のお買いものをもっと便利で楽しいものにします。

■「AI イチオシ」担当 マーケティング本部 ビジネス企画部 松尾知歩

「AI イチオシ」は、構想から 1 年以上を経てようやく実現した念願の機能です。ユーザーの皆さまの声を伺いながら PoC や社内デモを重ねてブラッシュアップを続け、最終的な「マイ定番」などのピン機能と、画面下部シートに単品商品の一覧が出る「ボトムシート」の形に至るまで、本当に多くの方の力をお借りしました。何よりの励みになったのは、インタビューで伺った「すごい！」「こんな機能が欲しかった！」という声です。この声に何度も背中を押されながら開発を進めてきました。Shufoo!AI という技術革新により、長年の夢がついに形になった、まさに自信作です。ぜひ一日も早く、お手元でチラシの新しい体験を味わっていただきたいです。

■Shufoo!について

月間 1,600 万人（2026 年 8 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。
URL　https://www.shufoo.net

■Shufoo!AI について

国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!」の日本全国 365 日のチラシデータと全国のユーザーデータを活用し、チラシ画像を AI と OCR で分解・構造化し、多角的な要素を分析することで、効果予測や販促生成 AI モデルの構築を実現しています。
URL　https://www.shufoo.net/biz/solution/shufoo-ai/

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル
設立： 1997 年 1 月 20 日
資本金： 100 百万円
代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼
従業員： 130 名（2026 年 4 月時点）
URL： https://onecompath.com
サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku＆を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AI や独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

＊ 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
＊ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合せ先■
株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西、瀬島） press@onecompath.com