ニュースリリース

2026 年 8 月 7 日
株式会社 ONE COMPATH

Shufoo!25 周年×aruku&10 周年の特別コラボ企画
ぽたろうとケロがお互いのアプリの中へ遊びに出かけて大賑わい！
～「ケロあつめ」＆「ケロとおトクな夏休み」が 8 月 7 日スタート～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」とウォーキングアプリ「aruku&(あるくと)」は、周年企画として、特別コラボキャンペーンを 2026 年 8 月 7 日(金)より開催します。Shufoo！の 25 年と aruku&の 10 年分の感謝を込めて、これまでご利用いただいてきた方はもちろん、より多くの方に楽しんでいただけるキャンペーンを展開します。

Shufoo!25 周年特設サイトはこちら
aruku&10 周年特設サイトはこちら

電子チラシサービス「Shufoo！」とウォーキングアプリ「aruku&」は、それぞれのキャラクター「ケロ」と「ぽたろう」がお互いのアプリを行き来する特別企画のキャンペーンを実施します。

■Shufoo!の「ケロ」と aruku&の「ぽたろう」よりメッセージ

aruku&10 周年、おめでとう！今回はぼくも aruku&の街に遊びに行ってお祝いすることになったよ！歩いていると、どこかでぼくに会えるかも？いつものおさんぽがもっと楽しくなるから、ぜひ探しに来てね！

Shufoo!25 周年、おめでとうクト！ボクは Shufoo!の「ケロあつめ」におじゃまして、お祝いを盛り上げるクト！何が出るかはお楽しみ♪特別なコラボを、たくさん楽しんでほしいクト！

【Shufoo!アプリ内でのキャンペーン】

Shufoo!25 周年と aruku&10 周年を記念した限定コラボ！
人気コンテンツ「ケロあつめ」にウォーキングアプリ「aruku&」のぽたろうが登場！？お互いの周年を祝うハッピームードで「ぽたまみれケロ」など周年限定の特別なケロあつめを開催します。

■ケロあつめとは

ケロあつめとは様々な衣装のケロをコレクション！同じ衣装のケロを複数あつめると衣装がレベルアップ？！さらに、あつめたケロはアプリ内のアイコンに設定可能！あなたのお気に入りのケロを見つけてください！

＜**概要**＞

◆開催期間：2026 年 8 月 7 日（金）10:00～9 月 15 日（火）23:59 まで

【内容】

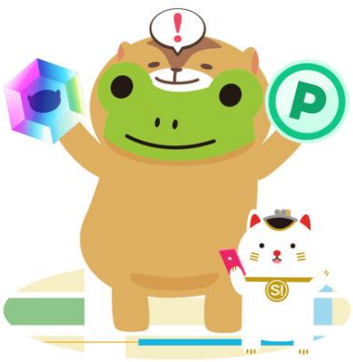
・ケロあつめに挑戦するとランダムで aruku&ぽたろうコスチュームのケロを獲得

・同じケロを複数あつめるとコスチュームにアイテムが追加

■登場キャラクター

「ぽたまみれケロ」「aruku&ケロ」「アニバーサリーケロ」など全部で 3 種類！(アイテム追加で 12 パターン)

ぽたまみれケロ



aruku&ケロ

アニバーサリーケロ

全3種(アイテム追加で12パターン)

【aruku&アプリ内でのキャンペーン】

電子チラシサービス「Shufoo!」は今年で 25 周年！合わせて aruku&も 10 周年！お祝いムードの中、妖精「ケロ」たちが夏休みを利用して aruku&の街に遊びにやってきた！
特別なアニバーサリーを満喫しようと、お買いものをしたり浴衣で納涼したりと、思い思いの計画を立てているみたい。ケロたちのお願いをきいて、賑わうまちをケロと一緒に全力で楽しんじゃおう！

■登場キャラクター

おでかけケロ　お買いものケロ　店長ケロ　納涼ケロ　夏満喫ケロ　日焼けケロ

「ケロ」の歩数依頼を達成しよう！

aruku&アプリ内の地図上には、全 6 体のさまざまな「ケロ」がランダムに住民として登場。キャラクターに話しかけ、依頼された歩数（例：3 時間以内に 1,000 歩あるく）を制限時間内に達成すると応募カード「ごほうびカード」がもらえます。
なお、依頼を達成すると、依頼の難易度に応じて 3～4 の「おたすけポイント」が貯まります。おたすけポイントが合計 50 になったキャラクターは、自分のアイコンとして設定することができます。

＜概要＞

◆キャンペーン期間：2026 年 8 月 7 日（金）00:00～8 月 16 日（日）23:59 まで

【ミッション内容】

ケロとおトクな夏休みA　ケロとおトクな夏休み　ゴールドコンプ特典の称号「お買いもの上手(2026年)」

・「ケロとおトクな夏休み」の住民をブロンズコンプするとスタンプ「ケロとおトクな夏休み A」を獲得
・「ケロとおトクな夏休み」の住民 4 体をシルバーにするとポタストーン 10 個を獲得
・「ケロとおトクな夏休み」の住民をゴールドコンプすると称号「お買いもの上手(2026 年)」を獲得
　称号効果期間：2026/08/07(金)～2026/08/20(木)　aruku&ポイント +6
ポタストーン（アプリ内通貨）を使うことで、住民の依頼を複数同時に受けたり、遠くの住民の依頼を開始したり、失敗した依頼の時間を延長したりできます。オトクにポタストーンをゲットしてケロのコンプリートを目指そう！

【販売メニュー】
・ポタストーン 590 個パック（436 個＋おまけ 154 個）　480 円/1 人 3 回まで
1 回購入した方に、動くスタンプ「ケロとおトクな夏休み」をプレゼントいたします。

■「Shufoo!（シュフー）」について
月間 1,600 万人（2026 年 6 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。
https://www.shufoo.net

■「aruku&（あるくと）」について
2016 年 11 月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営しているウォーキングアプリです。アプリ内の住民キャラクターのコレクションや地域名産品等へのプレゼント応募ができ、ランキングやチームで励まし合う機能など、楽しみながらオトクに仲間同士でウォーキングが習慣化できる仕掛けを搭載しています。また、健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。https://www.arukuto.jp/

■株式会社 ONE COMPATH について
所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル　　設立： 1997 年 1 月 20 日
資本金： 100 百万円　　代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼
従業員： 130 名（2026 年 4 月時点）　　URL： https://onecompath.com
サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku＆を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AI や独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

＊ 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
＊ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合せ先■
株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西・瀬島）　press@onecompath.com