

Shufoo!、最高のスーパーを投票で決める「ベストオブスーパー2026」を開催 昨年の投票数は13万票超え！「#推しスーパー教えて」でお気に入り店舗を応援！

～お気に入りのスーパーに投票すると、抽選で総額100万円分のデジタルギフトが当たる！～

TOPPANグループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、生活者の方々の投票により最高のスーパーを決定する企画「ベストオブスーパー2026」を2026年7月1日（水）より開催します。全国エリアだけでなく、地域ごとのスーパーランキングも決定いたします。また、投票した方の中から抽選で、総額100万円分の「えらべる Pay@」が当たります。ぜひ皆様の身近にある「いつものスーパー」に投票をしてお楽しみください。

詳細：<https://www.shufoo.net/t/spweb/contents/recommend/cp/2026bestofsuper/index.html>

＼あなたのお気に入りのスーパーに投票しよう！／



The banner features a red background with a gold and white laurel wreath on the left. In the center, a shopping basket filled with groceries is shown. To the right, the text 'Shufoo! BEST OF SUPER 2026' is displayed in large, bold, gold and white letters. Below this, a green frog character wearing a black tuxedo and a white bow tie is shown. The text '抽選で100名様にえらべるPay 1万円分が当たる!' is written in large, bold, yellow and white characters.

応募期間 2026/7/1（水）～2026/7/22（水）23:59

■開催の背景

スーパーマーケットは、食品の購入をはじめ、地域住民の暮らしを支える生活インフラとして欠かせない存在です。近年では、大手チェーンだけでなく、地域ならではの商品やサービスを展開する「ご当地スーパー」が注目を集めるなど、その魅力や個性への関心も高まっています。一方で、物価上昇の長期化に加え、エネルギー価格や物流コスト、包装資材価格の変動など、社会情勢の影響を受けながら、スーパーマーケットを取り巻く環境は今なお変化を続けています。

2001年にサービスを開始した電子チラシサービス「Shufoo!」は、「いつでも、どこでもチラシが見られる」環境を提供し、毎日のお買いものをより便利で豊かなものにしたいという想いのもと、スーパーマーケットをはじめとするさまざまな小売店のチラシや買いもの情報を発信してきました。地域ごとに異なるスーパーの魅力や各店の創意工夫をより多くの生活者へ届け、お買いものの楽しさをさらに広げていきたいとい

う想いから、「最高のスーパーがあなたの投票で決まる！」をキーメッセージに、2024年より「ベストオブスーパー」を開催しています。今年は「#推しスーパー教えて」を推奨ハッシュタグとして、SNS上でもお気に入りのスーパーやその魅力を発信・共有いただくことで、全国各地のスーパーを応援し、お買いものをさらに盛り上げてまいります。

■ベストオブスーパー2026の概要

全国のスーパーマーケットを対象に投票を行い、No.1の店舗を選出する企画です。8つの項目(品揃え・コスパ・おもてなし・チラシ・肉・魚・野菜・お惣菜)において、星5つの中で得点をつけていただき、総合得点で順位を決定します。投票されたスーパーマーケットの各店舗の中から、総合賞として全国ランキング、エリア賞として地域別の人気スーパーを発表します。また、投票の8項目におけるそれぞれのNo.1を決定する「部門賞」も合わせて発表します。

【キャンペーンページ】

<https://www.shufoo.net/t/spweb/contents/recommend/cp/2026bestofsuper/index.html>

【投票期間】2026年7月1日(水)～2026年7月22日(水) 23:59

【審査基準】コスパ・おもてなし・品揃え・チラシ・肉・魚・野菜・お惣菜の8項目を星5つで評価

【賞品】投票した方の中から抽選で100名様に「えらべる Pay@」10,000円分

【投票方法】キャンペーンページにある「投票する！」のボタンから投票が可能です。投票したい店舗名を記入し8項目それぞれに得点をつけて投票を行ってください。所定の条件をクリアすると当選確率が最大5倍になります。

※Shufoo!に掲載されていない店舗も投票の対象です

【SNS推奨ハッシュタグ】#推しスーパー教えて

【結果発表】2026年9月上旬ごろ キャンペーンページおよびアプリ内特設ページで公開

■今後の展開

「Shufoo!」は、お買いものデータとAIを活用することで、生活者の日々の悩みを解決できる便利な機能提供を目指しています。あわせて、ユーザーの皆さんをはじめとする生活者と企業の「買いもの」という接点を心地よいものにするため、楽しい企画を実施しながら、ユーザービリティの向上を続けてまいります。

■Shufoo!について

月間1,600万人(2026年5月現在、提供ASP上のアクセス含む)が利用し、全国12万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割



当選率アップ条件

引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PCやタブレットなど様々な端末で利用できます。2001年8月よりTOPPAN株式会社が運営を開始し、2019年4月1日よりTOPPANグループの株式会社ONE COMPATHが運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

※「えらべる Pay@」について

「えらべる Pay@」は、株式会社ギフトティが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay@」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立： 1997年1月20日

資本金： 100百万円

代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員： 130名（2026年4月時点）

URL： <https://onecompath.com>

サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku&を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AIや独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西、瀬島） press@onecompath.com