

## 電子チラシサービス「Shufoo!」 購買成果連動型プラットフォーム「Performance Media Network」を導入 ～購買意欲の高い Shufoo!以外のユーザーへも届く、より大規模な新レシートキャンペーンを提供開始～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、レシート買取アプリ「ONE」を運営する WED 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：新井俊樹、以下 WED 社）と株式会社ギフトィ（本社：東京都品川区、代表取締役：篠塚大樹、以下ギフトィ）が展開する「告知」と「購買成果」に特化したメーカーの販促施策を実現する購買成果連動型プラットフォーム「Performance Media Network（以下 PMN）」を導入いたしました。2026年7月1日より、メーカーおよび流通小売企業を対象とした新たなキャンペーンメニューの提供を開始いたします。本連携に伴い、「Shufoo!」を含む最大 15(※)の生活者向けアプリで「PMN」を活用した横断的な商品プロモーションが可能になります。※2026年7月時点



**Shufoo!**  
最大15メディアで配信! ※

**購買成果連動型プラットフォーム  
「Performance Media Network」を導入**  
より多くのユーザーにリーチする新たなレシートキャンペーンの提供開始

※「Performance Media Network」導入による  
最大配信メディア数

### ■背景

本機能は、レシート買取アプリ等の運営で圧倒的な実績を持つ WED 社およびギフトィが展開する購買成果連動型プラットフォーム「Performance Media Network」と連携して実現しました。近年、メーカーや小売企業では、販促施策に対する投資効果の可視化や、データに基づく継続的な施策改善の重要性が高まっています。一方で、チラシなどによる「興味・検討」と実際の「購買行動」を一気通貫で把握することや、十分な購買データを蓄積・分析し、次の販促施策へ活用することには規模の面で課題があります。

これを受け、Shufoo!は WED 社とギフトィが提供する「PMN」と連携することで、チラシ閲覧から実購買までをつなぐデータ基盤をより強化するとともに、Shufoo!単体では届かなかった生活者層にもリーチを拡大し、より多くの購買データを蓄積・活用できるサービス提供を実現しました。



## ■ マストバイ施策、新「Shufoo!レシートキャンペーン」が提供する顧客価値

「Shufoo!レシートキャンペーン」の最大の強みは、日頃からスーパーやドラッグストアなどのチラシ・特売情報を熱心に閲覧している、国内最大級の「買い物直前層」の Shufoo!ユーザーへ直接アプローチできる点にあります。今日・明日の買い出し内容を検討している購買意欲の高い生活者に対してマストバイキャンペーンを訴求することで、店舗への送客と実売の創出を強力に後押しします。

さらに、WED 社とギフトが提供する「PMN」とのシステム連携により、Shufoo!ユーザーに加え、PMNのネットワークを通じた幅広い生活者へのアプローチが可能となり、キャンペーンのリーチを大きく拡大します。あわせて、大規模な集客基盤やセキュアなレシート重複チェック、購買データの解析、不正対策といった技術基盤も担保されます。

これにより、これまで以上に多くの購買データを蓄積・分析できるようになり、メーカー企業・流通小売企業はより精度の高い顧客理解に基づく販促施策の検証・改善が可能となります。購買行動データを次回施策へ活用することで、棚割りや店舗販促をはじめとする販促活動の PDCA サイクルを継続的かつ効果的に回せる新たな販促ソリューションを提供します。

## ■ 今後の展開

2026年10月には、さらなる購買データの蓄積と販促インサイトの分析を目的に、「なんでもレシート機能」および「抽選機能（一般懸賞形式）」の追加実装を予定しています。将来的には、本取り組みで蓄積された広範な購買データと「Shufoo! AI」との連携を進め、トライアル後のレポート分析や購買行動の詳細を還元します。流通小売・メーカー企業様が、データに基づき精度の高い仮説立案やマーケティングの PDCA を最速で回せる「販促バリューチェーン」の確立を強固にしていまいります。

## ■ Performance Media Network とは

Performance Media Network (PMN) とは、WED 株式会社および株式会社ギフトが提供する「告知」と「購買成果」に特化した、メーカーの販促施策を実現する購買成果連動型プラットフォームです。本サービスを通して、貴社商品の広告配信から購買体験管理まで一気通貫でサポートいたします。

<https://business.perf.media/>

## ■ Shufoo! について

月間 1,600 万人（2026年6月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001年8月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019年4月1日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>



# ONE COMPATH

## 株式会社 ONE COMPATH について

- 所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル
- 設立：1997年1月20日
- 資本金：100百万円
- 代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼
- 従業員：130名（2026年4月時点）
- URL：<https://onecompath.com>
- サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku&を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AIや独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

### 【お問い合わせ先】

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

■広報（小西・瀬島）[press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。