



おかげさまで10周年！累計300万DLを突破した ウォーキングアプリ「aruku&」、記念キャンペーン「Anniversary Party」を開催 大人気ユーザー参加型企画やこれまでの歴史を振り返る「ぽたろうの絵日記」を公開！

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、このたび多くのユーザーの皆さまに支えられ2026年11月7日にサービス開始から10周年を迎え、累計300万ダウンロードを突破しました。これを記念して、2026年6月25日（木）より10周年の限定コンテンツ「aruku&10周年 Anniversary Party」を順次開始してまいります。

キャンペーン特設サイト：<https://www.arukuto.jp/campaign/10thanniversary/>



■ 10周年記念キャンペーン「aruku&10周年 Anniversary Party」について

aruku&が2026年11月7日に10周年を迎えることを記念した大型キャンペーンを実施します。大人気のユーザー参加型「キャンペーンテーマ大募集」や、「47都道府県ご当地ぽた旅」の登場、aruku&のこれまでの10年を振り返る「ぽたろうの絵日記」の公開など、今年も内容盛りだくさんでお送りします。

また、ONE COMPATHが提供する日本最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」の25周年記念を同時に祝し、Shufoo!の公式キャラクター「ケロ」との特別コラボレーション企画も実施します。

■ 【aruku&10周年 Anniversary Party：その1】10周年限定デザイン

10周年に向けて、アプリ内を特別仕様でお楽しみいただけるようになります。これに伴い、アプリアイコンやスプラッシュ画面（立ち上げ画面）も期間限定で限定デザインへと変更される予定です。



■【aruku&10周年 Anniversary Party：その2】大人気ユーザー参加型企画「キャンペーンテーマ大募集」

昨年開催時、200件以上もの投票が集まった大人気の参加型のキャンペーン企画を今年も開催します！

X（旧 Twitter）でキャンペーンテーマのアイデアを募集

し、aruku&運営の選考後にユーザー投票で選ばれたテーマトップ3が2026年11月頃以降の新キャンペーンとして登場。約10体の住民キャラクターがマップ上に出現します。

テーマ募集期間：2026年6月25日（木）0:00～7月1日（水）23:59

「キャンペーンテーマ大募集」はこちら：<https://www.arukuto.jp/campaign/10thanniversary/ideas/>



■【aruku&10周年 Anniversary Party：その3】「47都道府県ご当地ぼた旅」

2026年4月より、47都道府県の名産品に扮したぼたろうが地図上に出現しています。各都道府県のぼたろうをゴールドコンプする（おたすけポイントを50ポイント集める）と、各都道府県の外周の100分の1を踏破したことになります。（平均歩幅を65cmと想定して計算）

ご当地ぼたろうのお悩みを聞いて依頼を達成することで、限定称号（※1）を獲得できます。

現在（2026年6月時点）は近畿編を開催中！

イベント開催期間：2026年4月～2027年3月の期間中、毎月7日から27日まで（※2）

「47都道府県ご当地ぼた旅」はこちら：<https://www.arukuto.jp/news/campaign20260607/>



（※1）「称号」は、ランキング内で表示されるアプリ内エンブレムです。称号ごとにデザインが異なり、ミッション報酬やaruku&プレミアム会員特典などで獲得することができます。

（※2）同じ住民グループで2回ずつ開催します。

■【aruku&10周年 Anniversary Party：その4】「ぼたろうの絵日記」

ユーザーの皆さまとともに歩んできたaruku&の歴史を振り返る特設コーナーを公開しています！

「ぼたろうの絵日記」はこちら：

<https://www.arukuto.jp/campaign/10thanniversary/#diary>



なお、「aruku&10周年 Anniversary Party」は上記の他にもさまざまなキャンペーンやイベントを予定しています。続報をお楽しみに。

■ aruku&運営チームコメント

祝10周年！『あなたの一步をお宝に』をコンセプトに、日常の『歩き』をエンタメに変えてきました。皆さまが楽しく歩くことが、個人の健康から日本の健康寿命の延伸、そして社会・地域の活性化という『お宝』につながっています。aruku&を愛してくださる全てのユーザーの皆さまに、心から感謝申し上げます！次の10年も進化を続けるaruku&に、ぜひご期待ください！



ONE COMPATH

■「aruku& (あるくと)」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。また、アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、歩数に応じてポイントが貯まり、電子マネーや現金、Vポイントへの交換やプレゼントへの応募ができ地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。

aruku&について：<https://www.arukuto.jp/>

■今後の展開

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す ONE COMPATHでは、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなり、歩行の価値をさらに高めるウェルビーイングな企画を提供してまいります。

株式会社 ONE COMPATH について

- 所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル
- 設立：1997年1月20日
- 資本金：100百万円
- 代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼
- 従業員：130名（2026年4月時点）
- URL：<https://onecompath.com>

サービス展開：ワンマイル・イノベーション・カンパニーとして、Mapion、Shufoo!、aruku&を中心とした暮らしに寄り添うサービスの展開および、AIや独自データを活用したマーケティング支援を行っています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（瀬島・小西） press@onecompath.com