

電子チラシサービス Shufoo!、まもなく 25 周年を迎えます！

25 年分の感謝を胸に、次の 10 年、その先の未来へ。

お買いものをするすべての人を応援し続けるお祭り騒ぎの周年イヤーが始動

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、2026 年 8 月にサービス提供開始から 25 周年を迎えることをお知らせいたします。お店とお客様をつなぐ架け橋として、すべての人に心地よい選択と体験を。Shufoo!はこれからも、毎日のお買いものに寄り添い続けます。



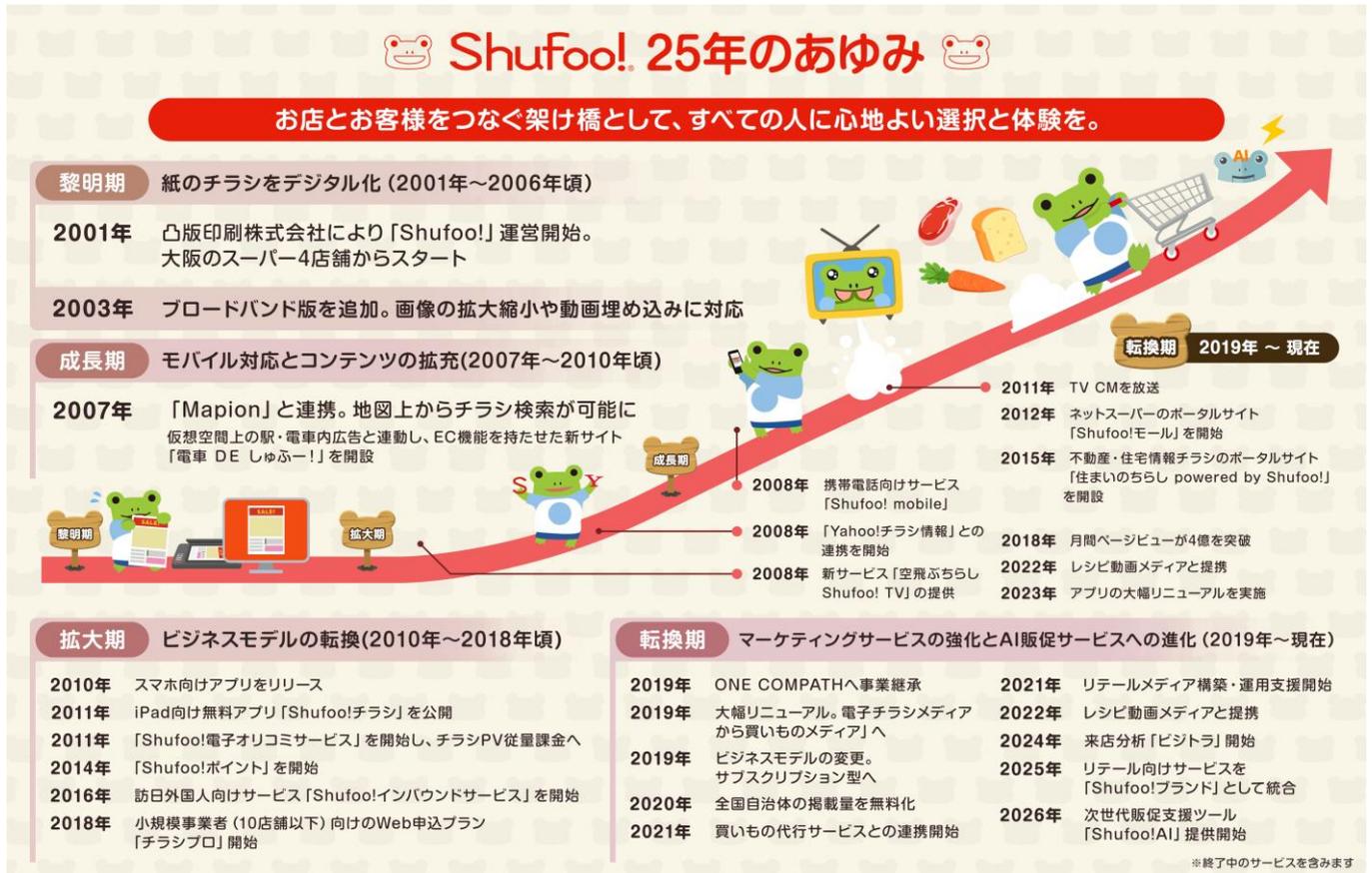
電子チラシサービス「Shufoo!」は、2001 年のサービス開始以来、日々のお買いものをより便利で心地よいものにすることを目指し、生活者に寄り添った情報提供を続けてきました。お客様のために何ができるかを考えながら、お店とお客様をつなぐ架け橋として歩みを重ね、2026 年に 25 周年を迎えます。

ここまで Shufoo!がサービスを継続してこられたのは、日々ご利用いただいているお客様一人ひとり、そして想いを込めて情報を届けてくださるお店や企業の皆さまに支えられてきたからこそです。

25 周年という節目の年を迎えるにあたり、Shufoo!ではこれまでの歩みを振り返るとともに、次の 10 年、その先の未来に向けて、より一層「お買いものをするすべての人のため」に価値を届けていくための取り組みを進めてまいります。

2026 年度は、周年イヤーを通じて、日々のお買いものの中で Shufoo!を選び、使い続けてくださった皆さまへの想いを、さまざまなかたちでお届けしていく予定です。

Shufoo!はこれからも、お店とお客様をつなぐ架け橋として、心地よい選択と体験を支え、暮らしに寄り添うサービスとして進化し続けてまいります。

■ Shufoo!25年のあゆみ


2001年、インターネットが一般家庭によりやく広がり始めた頃に、電子チラシサービス「Shufoo!」は誕生しました。当時はブロードバンド環境もまだ限られており、紙のチラシが主流の時代でしたが、「お買いもの情報を、もっと自由に届けたい」という発想からサービスを開始しました。

その後、インターネット環境の進化や携帯電話、スマートフォンの普及にあわせて、Shufoo!は提供価値を拡張。位置情報を活用した店舗情報の提供、動画チラシ、レシートを活用した企画、データ分析サービスなど、時代の変化とともに機能やサービスを進化させてきました。

現在では全国12万店舗以上のチラシが閲覧できるプラットフォームへと成長し、AIを活用したマーケティング施策も提供しています。

■ 25周年イヤーの取り組み

Shufoo!では、25周年の周年イヤーの取り組みのひとつとして、2026年3月1日よりレシートキャンペーンを開催します。全国のスーパーマーケットでのお買いものレシートを送るだけで応募でき、抽選で総額1,000万円分の賞品が当たる企画です。あわせて、ユーザー投票により全国No.1のスーパーマーケットを決定する「ベストオブスーパー2026」をはじめ、周年イヤーを盛り上げるさまざまな企画も順次展開予定です。日々のお買いものの中でShufoo!をご利用いただいている皆さまへの感謝を込めて、多くの方に楽しんでいただける取り組みをお届けしてまいります。

25周年キャンペーンページはこちら：

<https://www.shufoo.net/t/spweb/contents/recommend/cp/25th/index.html>



■これからの10年へ

株式会社 ONE COMPATH 代表取締役社長 CEO 早川 礼

おかげさまで Shufoo!は 25 周年を迎えました。ユーザーの皆様、加盟店の皆様にご心より感謝申し上げます。2001 年、「チラシをデジタルへ」という挑戦から始まった私たちは今、AI とデータを駆使した「社会インフラ」への進化に挑んでいます。しかし、私たちが変わらず大切にしているのは、予期せぬ「商品」や、嬉しい「おトク」との出会いを生み出すことです。検索だけでは味わえない「発見」の感動こそが、買い物の醍醐味だと信じています。次の 25 年も、テクノロジーの力で皆様の毎日に最高の「出会い」を届け続けることとお約束します。これからの Shufoo!にご期待ください。

■Shufoo! について

月間 1,600 万人（2025 年 7 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：100 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：134 名（2025 年 4 月時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&(あるくと)」など

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（小西、瀬島） press@onecompath.com