

国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!」、SMTS2026 初出展

AI 活用で進化する最新販促ソリューションを公開

小売業界の未来を変えるデジタル販促の最適解を実演デモで一挙紹介

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、2026年2月18日（水）～20日（金）に千葉県 幕張メッセ全館で開催されるスーパーマーケットを中心とする食品流通業界の商談展示会「第60回スーパーマーケット・トレードショウ2026（略称：SMTS2026）」に初出展いたします。

Shufoo!出展ブース（ホール2 小間番号2-406）では、新たに提供を開始した「Shufoo!AI」・来店計測レポートティングサービス「Shufoo!ビジトラ」・デジタル総合販促支援「Shufoo!AD Agency」・マストバイ型「Shufoo!レシートキャンペーン」など、小売・流通業界の課題を解決する計4点のソリューションをデモ展示します。実機の操作を通じて、次世代のスタンダードとなるAI活用や、DX化による販促の進化をご体感いただけます。

スーパーマーケット・トレードショウ2026 公式サイト：<https://www.smts.jp/jp/index.html>



■展示内容

・国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!」

月間1,600万人が利用し、全国12万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパー・ホームセンター・家電店・ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引率の情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。

Shufoo!公式サイト：<https://www.shufoo.net>

・次世代販促支援 AI ツール「Shufoo!AI」

2026年1月7日より本格提供を開始。AIが販促トレンドを分析し、過去の成功事例と市場データから商圏内ユーザーに響く効果的なチラシ企画を提案します。

・レポーティングサービス「Shufoo!ビジトラ」

コンテンツ配信による来店効果をチラシ別・店舗別・デモグラ別に詳細分析。データに基づいた販促改善で、継続的なROI向上を実現します。

・デジタル総合販促支援「Shufoo!AD Agency」

Shufoo!での実績データを活用し、Google・YouTube等の外部メディアに最適化して配信。Shufoo!を超えた幅広いタッチポイントで集客効果を拡大します。

・マストバイ型キャンペーン「Shufoo!レシートキャンペーン」

独自のデジタル基盤なしで【マストバイ型】施策を展開。オウンドメディアでは届かない新規顧客にアプローチし、1,600万人への来店・購買を促進します。

ブランド統合／各サービスに関する情報はこちら：<https://onecompath.com/news/release/16842/>

■「スーパーマーケット・トレードショー2026」について



名 称：第60回スーパーマーケット・トレードショー2026

出展日時：2026年2月18日（水）・19日（木）・20日（金）10:00～17:00 ※最終日は16:00まで

会 場：幕張メッセ全館（1～11ホール 千葉県千葉市）

主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

来場事前登録はこちら：<https://www.nsaj.net/> ※業界関係者のみ・18歳未満入場不可

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立： 1997年1月20日

資本金： 100百万円

代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員： 134名（2025年4月時点）

URL： <https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」など

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（瀬島、小西） press@onecompath.com