



# ONE COMPATH

ニュースリリース

2026 年 1 月 7 日

株式会社 ONE COMPATH

## 次世代販促支援 AI ツール「Shufoo! AI」、リテール・メーカー向けに本格提供開始 国内最大級のチラシデータベースと全国 1,100 万人の購買行動データを活用 β 版機能に加え、AI チャットボットやテーマ別過去チラシ検索、公開前のチラシ評価など新機能を搭載

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）は、日本最大級の電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)」の日本全国 365 日のチラシデータと全国 1,100 万人のユーザーデータを活用した次世代販促支援 AI ツール「Shufoo!AI(シュフーエーアイ)」の本格提供を 2026 年 1 月 7 日より開始いたしました。2025 年 10 月に提供を開始した β 版から大幅にアップデートし、AI チャットボット・テーマキーワードによる過去チラシ画像の検索、公開前のチラシ評価など販促を促進する新しい機能を追加しました。

Shufoo!AI β 版に関するリリースはこちら：<https://onecompath.com/news/release/16744/>

# Shufoo! AI

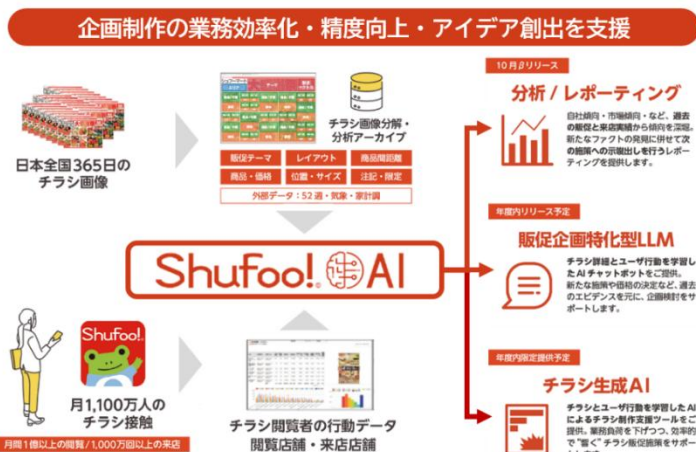
## 2026年1月 本格提供開始

### ■背景

小売業界では、原材料価格の高騰や人手不足といった構造的な課題に加え、デジタル施策の高度化・複雑化が進み、販促活動においても従来以上の効率性と成果が求められています。特に販促部門では、限られた人員体制の中で複数メディアを横断的に運用する必要があり、データ活用やデジタルツールへの対応が大きな負荷となっています。

一方、チラシ販促においては、施策ごとの効果を十分に検証できず、「どの企画が、どの顧客層に、どの程度寄与したのか」を把握しにくいという課題が依然として存在します。競合を意識した価格設計や売場・訴求内容の検討に多くの工数を要するなど、企画立案から制作・改善までのプロセス全体に非効率が生じているとの声も多く寄せられてきました。

こうした状況を受け、当社では電子チラシサービス「Shufoo!」を通じて蓄積してきた膨大なデータを基盤に、AI を活用した販促支援サービス「Shufoo!AI」の開発を進めてきました。「Shufoo!」は、日本





全国・年間 365 日のチラシデータに加え、月間 1,100 万人のユーザーによる 1 億回以上の閲覧データ、月間約 1,000 万回の来店データを保有しています。これらのデータをもとに、チラシ画像を AI および OCR 技術で分解・構造化し、タイトル、掲載時期、商品構成、価格帯などの要素を多角的に分析。さらに、ユーザー属性別に来店有無を把握できる「Shufoo!ビジトラ」と組み合わせることで、閲覧から来店までの行動を可視化し、販促効果の分析や改善につなげる AI モデルを構築しています。

β版での検証を通じて得られた知見をもとに、今回 AI チャットボットによる販促企画支援、チラシの読み込みで解析する公開前チラシの評価機能、テーマやキーワードから過去のチラシデータを画像で検索・参照できる機能などを搭載し、有償での本格提供を開始しました。これにより、企画立案から制作、振り返りまでの一連の販促業務をデータと AI で支援し、経験則に依存しない、再現性の高いデータドリブンな販促活動の実現を目指します。

## ■「Shufoo!AI」新機能詳細

今回追加されるすべての機能は、β版をご利用中のお客様より順次公開予定です。

### （１）AI チャットボット機能で、販促の疑問を気軽に解決

Shufoo! AI

株式会社 シュフーマート 様

チャットボット

新しい会話

昨年5月に一番掲載が多かった...  
2024年5月に最も掲載数が多かった...  
たった今

新しい会話  
1分前

昨年5月に一番掲載が多かった商品は？

> 思考過程を見る (2ステップ / 34.7秒)

2024年5月に最も掲載数が多かった商品はトマトでした (Shufoo AI: 商品ランキング)。

詳細なランキングは以下の通りです：

2024年5月 掲載数ランキング (上位10位)

1. トマト - 42,779件
2. きゅうり - 39,505件
3. 寿司 - 38,963件
4. バナナ - 37,058件
5. すいか - 33,248件
6. ミニトマト - 32,200件
7. ビーマン - 30,775件
8. うなぎのかば焼き - 30,356件
9. デーズ - 28,754件
10. さしみ - 28,293件

トマトが4万件を超える掲載数で圧倒的な1位となっており、野菜類が上位を占め

チャット上限 ※毎月一日リセット/上限は予告なく変更される可能性があります 0.1%

メッセージを入力... 送信

「AI チャットボット機能」は Shufoo!AI のもつデータをもとに販促施策の相談ができる AI チャットボット機能です。直観的に使用できるメッセージタイプの UI で、質問を投げかけるだけで Shufoo!が持つチラシデータや市場動向、商品ごとの価格推移を多角的に分析し回答します。「昨年 5 月に掲載が多かった商品 TOP10 とその掲載回数は？」「今年 8 月の来店数を最大化するための週別商品構成は？」といった具体的な質問に対し、膨大なデータから最適な回答を生成します。定型レポートでは対応しきれない個別の疑問や、複雑な条件での分析要求に柔軟に対応し、販促担当者の企画立案業務を強力にサポートします。対話を通じて深掘り分析が可能で、データに基づいた販促戦略の立案を効率的に行えます。

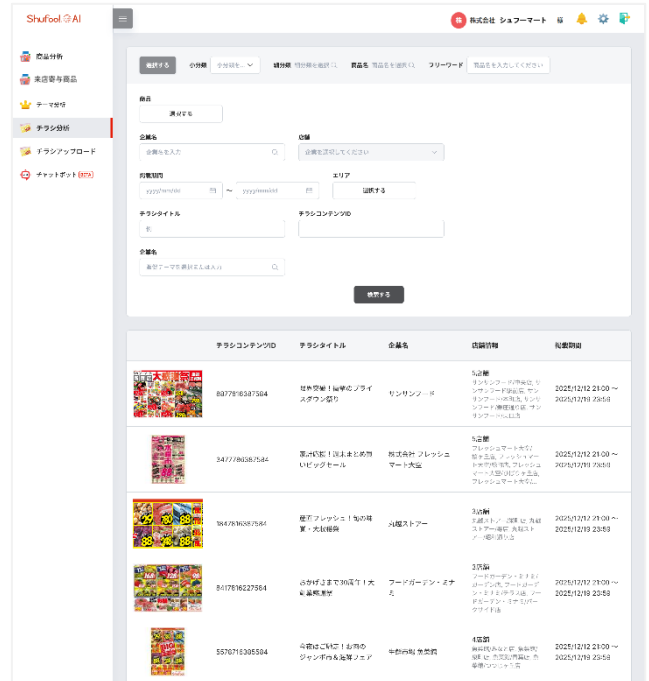


## （２）販促テーマのキーワードから過去のチラシデータを一括表示

チラシ分析の新機能です。任意のテーマやキーワードを入力することで、該当するチラシ画像を一覧表示し、これまで市場でどのような訴求が行われてきたのかを視覚的に把握することができます。

市場全体で活用されている販促テーマと自社の過去の取り組み状況を比較することで、自社の強みや不足しているテーマを明確化し、企画立案における差別化ポイントの発見を支援します。

また、季節要因や市場トレンドを踏まえた中長期的な販促設計にも活用でき、戦略的な販促カレンダーの構築をサポートします。さらに、各テーマの来店への寄与度や効果測定データを確認することで、感覚に頼らず、データに基づいた有効性の高い販促テーマ選定を行うことができます。



## （３）簡単アップロードで公開前のチラシ評価を実施、効果的なチラシヘチューニングが可能に



「チラシ分析」は、自社チラシの市場競争力を客観的に評価し、価格戦略の最適化を支援する機能です。過去に配信したチラシはもちろん、配信前のチラシをアップロードすることで、事前に価格優位性を 5 段階で評価できます。市場の中央値、最高値、最安値との比較により、各商品の競争ポジションを即時に把握し、配信前の価格調整が可能となります。従来、大きなリソースを割いていた市場価格調査業務を大幅に効率化し、利益確保と集客力のバランスを取った最適な価格設定を実現します。

### ■β版を利用したお客様の声

#### 小売流通の販促ご担当者様

これまで商品選定やチラシ掲載は、商品部の経験則に依存する場面が多く、マーケティング部との認識のずれが課題となっていました。今後は Shufu! AI を活用し、販促テーマとの親和性や市場・競合動向、価格優位性といったデータを根拠に、「本来売べき商品」「チラシに掲載すべき商品」を客観的に判断できる体制へと転換していきたいと考えています。さらに、競合優位性を踏まえた値付けや、価格競争力の高い商品の選定を強化することで、集客力と販売効果の最大化を目指します。



# ONE COMPATH

## メーカー ご担当者様

メーカー本部では、営業からの報告に加え、チラシ掲載状況を自ら一次情報として把握したいというニーズがあります。チラシは「結果」を生む重要な要因の一つであり、より早い段階での状況把握が求められています。Shufoo!AIにより、従来のチラシレポートでは難しかった速報性のあるデータ確認が可能となり、限られたアナリティクス人員でも営業が自走できる環境が期待されています。また、流通各社が関心を持つ販促テーマを把握し、前年同月との比較や自社商品の露出状況を踏まえた提案を行うことで、より精度の高い販促支援につなげていきたいと考えています。

## ■Shufoo!AIのお申込みについて

ご希望されるお客様は、ホームページまたは担当営業スタッフへお問い合わせください。

## ■今後の展開

「Shufoo!AI」は、対応業態や商品カテゴリを随時拡大予定です。今後も流通小売やメーカーの販促活動における業務効率の向上と販促効果の最大化を支援してまいります。本サービスを通じて、Shufoo!は従来の電子チラシを配信するメディアサービスから、データとAIを活用した「メディア×AIマーケティングサービス」として進化させていきます。

## ■Shufoo!について

月間 1,600 万人（2026 年 12 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

## ■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：100 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：134 名（2025 年 4 月 1 日時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」など

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## お問い合わせ先

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（小西、瀬島） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)