



ONE COMPATH、「LBMA Japan 位置情報 AWARD」に選出されました

来店計測レポート「Shufoo!ビジトラ」が優秀賞・最終 5 事例に

Shufoo!ユーザーの位置情報から店舗来店を高精度に把握し、データドリブンな販促を促進

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する来店計測レポート「Shufoo!ビジトラ」が、位置情報データ活用マーケティング・サービスを推進する事業者団体 一般社団法人 LBMA Japan が開催する「LBMA Japan 位置情報アワード」の優秀賞・最終 5 事例に選出されました。



■LBMA Japan 位置情報アワードについて

2023 年より開催されているアワードで、LBMA Japan 会員企業の実施した施策のうち「位置情報ビジネス・マーケティング・サービスを世に広めた」「社会的なインパクトを与えた」など、位置情報データを活用した取り組みの中でも特筆すべき取り組みを表彰し、市場成長・活性化につなげることを目的とし、またその栄誉を称えるための取り組みです。

会員企業の自薦・他薦を含め応募された企画の中から、LBMA Japan 理事会にて優秀賞の 5 事例が選出されました。今後、5 事例の中から会員 115 社の投票により、「最優秀賞」が 2025 年 12 月 15 日までに選出・発表される予定です。

<詳細はこちら> <https://www.lbmajapan.com/locationaward2025>

■Shufoo!ビジトラについて

「Shufoo!ビジトラ」は、電子チラシサービス「Shufoo!」の 1,600 万人のユニークユーザーの閲覧データを活用し、店舗来店傾向を可視化したレポートです。コンテンツ配信による来店効果をチラシ別・店舗別・デモグラ別に詳細分析。データに基づいた販促改善で、継続的な ROI 向上を実現します。

最新のニュースリリースはこちら: <https://onecompath.com/news/release/16860/>

■「Shufoo!」について

月間 1,600 万人（2025 年 11 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフ



ONE COMPATH

オンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立： 1997 年 1 月 20 日

資本金： 100 百万円

代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員： 134 名（2025 年 4 月 1 日時点）

URL： <https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」など

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（小西、瀬島） press@onecompath.com