



ONE COMPATH

ニュースリリース

2025 年 10 月 15 日

株式会社 ONE COMPATH

ONE COMPATH、独自の広告配信サービス「Shufoo!オシアド」本格開始 流通・小売・メーカー業界特有のニーズに対応し、手軽に低予算で広告配信を実現

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）は、株式会社フリークアウト（本社：東京都港区、代表取締役：時吉 啓司、以下「フリークアウト」）から技術提供を受け、マーケティングプラットフォーム「Red（レッド）」を活用した独自の広告配信サービス「Shufoo!オシアド」を2025 年 10 月より本格提供開始いたします。小売流通などのリテール企業を対象として、低予算での広告運用が可能。また、自社メディア「Shufoo!（シュフー）」独自の ID データと位置情報を活用した新しいデジタル販促で、チラシを見ない層やお店に来たことがない新規層の集客を促進します。

独自の広告配信サービス「Shufoo!オシアド」提供開始

流通・小売・メーカー業界特有のニーズに対応し、手軽に低予算で広告配信を実現



店舗周辺の生活者に

各種アプリやSNSに配信

来店が計測できる



Shufoo!を
活かせる

さらにとても
手軽

低予算でもできる

店舗住所データのみでもできる

■背景

昨今、消費者の購買意思決定の多様化が進み、小売流通企業では、消費者一人ひとりに対するより適切なコミュニケーションが求められ、デジタルマーケティングの重要性が高まっています。しかし、ユーザーの新規獲得・ロイヤリティ向上のためには、各企業が自社のファーストパーティーデータだけでは可視化できない領域や、施策の根拠立てが困難な部分があります。また、サードパーティークッキー（3rd Party Cookie）規制等により、これまでのようなターゲティング広告やリターゲティング等の追跡型広告が困難になってきました。加えて、開始までの煩雑さや専門性の高さ、来店効果の可視化が難しい点などが運用の課題としてあげられていました。そこで Shufoo!は、フリークアウトが提供する国内最大級の広告枠在庫を保有し、独自の機械学習エンジンを搭載したマーケティングプラットフォーム「Red」から技術提供を受け、独自の ID データと位置情報を活用した新しいデジタル販促「Shufoo!オシアド」の本格提供を開始しました。「Shufoo!オシアド」による広告運用で、チラシを見ない層やお店に来たことがない新規層の集客の促進が可能になります。



■広告配信プラットフォーム「Shufoo!オシアド」について

「Shufoo!オシアド」は、「Red」の従来のターゲティング設定機能に加え、ONE COMPATH が運営する Shufoo!のモバイルデバイス ID データと位置情報を活用した広告配信が可能です。アカウント開設や登録不要で、高機能ターゲティングの広告運用が低予算で開始することができ、小売流通やメーカー企業に特化した広告配信を実現します。



【オシアドの特徴】

1. 住所設定のみで開始できる簡単導入

Google ビジネスプロフィール登録やアカウント開設が不要で、すぐに広告配信を開始可能。広告運用開始までの工数を限りなく少なくし、住所設定のみですぐに運用と計測が開始できます。

2. 広告配信量の基準値設定がなく、低予算での運用が可能

企業ごとに予算をお伺いし、短期間かつ低予算での広告配信・効果測定が可能です。

※価格については応相談

3. 小売流通企業に特化したターゲティング

国内最大級の広告在庫を保有している「Red」の機械学習エンジンによるターゲティング機能に加え、Shufoo!が保有するモバイルデバイス ID と位置情報を活用した独自のターゲティングを実現。モバイル・パソコン・コネクテッドテレビなど多様なフォーマットの広告在庫に加え、Shufoo!で店舗情報を見ているユーザーやその類似ユーザーまで情報を届けることができます。

4. 小売流通企業のニーズに特化したマーケティング支援

Shufoo!で蓄積したデータや知見を活かし、小売・流通・メーカー企業特有のニーズに対応が可能。店舗商圏内での効果的な広告配信から実際の来店までを可視化し、マーケティングの PDCA 実現を支援します。

■株式会社フリークアウト 執行役員 佐藤友幸 様からのコメント

フリークアウトは、国内最大級の在庫とデータを有する「Red」を通じ、高度な機械学習技術とアドベリフィケーション機能により、安全かつ最適な広告配信を支えています。今後も先進的な広告配信技術の開発と品質向上に取り組み、パートナー企業様のビジネス成長を技術面から力強く支えながら、持続的な広告価値の創出に貢献してまいります。



ONE COMPATH

■今後の展望

ONE COMPATH は、流通企業の販促活動を支援するだけでなく、データを起点とした分析によって、企業に合わせた最も効率的かつ効果的なマーケティング支援を行ってまいります。

■電子チラシサービス「Shufoo!」について

月間 1,600 万人（2025 年 10 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。 URL <https://www.shufoo.net>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：100 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：134 名（2025 年 4 月 1 日時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」など

- * 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

お問い合わせ先

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（小西、瀬島） press@onecompath.com