



ONE COMPATH

ニュースリリース

2025 年 8 月 29 日

株式会社 ONE COMPATH

累計 250 万 DL 突破！ウォーキングアプリ「aruku&」、 9 周年記念の「もぐもぐグルメパラダイス」キャンペーンを開催 話題のショートアニメ「MOGMOG PLANET」とのコラボや新機能リリースも決定！

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、2025 年 11 月 7 日にサービス開始から 9 周年を迎えます。これを記念して、2025 年 8 月 29 日（金）より大型キャンペーン「もぐもぐグルメパラダイス」を開始します。今回の 9 周年キャンペーンでは、あるくと史上初のユーザー参加型企画、話題のショートアニメ「MOGMOG PLANET」とのコラボレーション、待望の新機能リリースの注目企画 3 つと、人気の周年コンテンツ 6 つを合わせた全 **9 つ** のスペシャル企画を順次展開します。

キャンペーン特設サイト：<https://www.arukuto.jp/campaign/9thanniversary/>



■ 9 周年記念キャンペーン「もぐもぐグルメパラダイス」について

aruku&が 2025 年 11 月 7 日に 9 周年を迎えることを記念し、「も 9 も 9（もぐもぐ）」をテーマにした大型キャンペーンを実施します。人気投票、限定コラボ、新機能発表など、全 9 つのイベントを順次展開します。

<ストーリー>

aruku&公式キャラクターのぼたろうが、ウォーキング中に不思議な道の先で出会ったのは、美食の王国「もぐもぐグルメパラダイス」。ぼたろうと一緒に美味しい冒険の旅に出かけましょう。



ONE COMPATH

■【注目企画 1】話題のショートアニメ「MOGMOG PLANET」とのコラボキャンペーン

9周年を記念して、ショートアニメ「MOGMOG PLANET／モグモグプラネット」のキュートシリーズとコラボします。aruku&アプリ内の地図上に「ライオン」をはじめとする「MOGMOG PLANET」のキャラクターがランダムに登場します。

また、ミッション達成で貯まる「おたすけポイント」が50に達したキャラクターは、ユーザーのアイコンとして設定が可能です。詳細はアプリ内でお知らせいたします。

期間：2025年11月5日（水）0:00～11月30日（日）23:59



■【注目企画 2】aruku&史上初！X投稿で「あなたが創る！」キャンペーン企画

aruku&で初めてとなるユーザー参加型のキャンペーン企画を実施します。X（旧 Twitter）でキャンペーンテーマのアイデアを募集し、aruku&運営の選考後、9月中旬に実施するユーザー投票で選ばれた

テーマが2026年2月頃、実際に新しい「キャンペーン」として登場。15体の住民キャラクターがマップ上に出現します。「あなたのアイデアが新キャンペーンになるかも?!」をキャッチフレーズに、ユーザーとの共創によるコンテンツ制作に挑戦します。

テーマ募集期間：2025年8月29日（金）～9月2日（火）



■【注目企画 3】待望の新機能を今秋発表予定

ユーザーから多く寄せられた要望にお応えする新機能をリリース予定です。「もっと快適にアプリを使いたい」「継続的に楽しみたい」という声を受け、

aruku&がさらに使いやすくオトクに進化します。ユーザーアンケートで寄せられた課題を解決し、毎日もっと楽しく aruku&を続けられる重要なアップデートになる予定です。詳細は今秋（2025年秋）の正式発表をお楽しみに。



【企画 4】9周年限定デザイン

9周年の限定デザインで aruku&をお楽しみいただけます。期間中、アプリアイコン・スプラッシュ画面（立ち上げ画面）・ホーム画面が限定デザインになります。

期間：2025年10月30日（木）～2026年1月29日（木）

※予告なく変更になる場合がございます。※メンテナンス終了後に反映されます。



ONE COMPATH

【企画5】ナンバーワンキャンペーン

aruku&ユーザーの投票により、「あるくと住民」の人気ナンバーワンを決定します！過去に登場した「あるくと住民」663体と「あるくとキャンペーン」16種の中から、それぞれの人気ナンバーワンを決定します。上位の住民は2026年1月のキャンペーンに登場するほか、TOP3はグッズ化し、オンデマンド印刷サービスにて販売する予定です。合わせて新たなぽたろうグッズも展開いたします。



【投票概要】

投票期間：2025年10月17日（金）～10月23日（木） ※7日間

参加方法：2025年9月末までに登場した通常の「あるくと住民」663体と2023年10月1日～2025年9月30日に開催した長期の「あるくとキャンペーン」16種中から、それぞれ好きなものに投票！1日3回投票できます。

参加特典：aruku&アプリから投票いただいた方全員にポタストーン 100個をプレゼントします。

発表方法：12月上旬にキャンペーンサイトで結果発表

【企画6】ポタストーン SALE

aruku&の誕生日である11月7日から5日間限定で、9周年を記念したお得な特別セールを開催します。

ポタストーンを使うことで、住民の依頼を複数同時に受けたり、遠くの住民の依頼を開始したり、失敗した依頼の時間を延長したりできます。オトクにポタストーンをゲットして住民キャラクターのコンプリートを目指そう！



販売メニュー：

- ① 初心者向けパック：ポタストーン 544個 160円（税込）
（通常 145個のところ、おまけ 399個で約 3.8倍に増量）
- ② 上級者向けパック：ポタストーン 6,799個 5,000円（税込）
（通常 5,800個のところ、おまけ 999個で約 1.2倍に増量）

【企画7】ログインミッション

1日1回ログインするごとにポタストーンや、チームメンバー同士で送りあえるスタンプをプレゼントします。期間中14日間ログインすると、ゴールドやポタストーン、応募カードやオリジナルスタンプがゲットできます。



期間：2025年11月7日（金） 0：00～11月24日（木） 23：59

参加方法：対象期間内にアプリにログインするだけで参加が可能です。14日間ログインで豪華報酬を

プレゼントします。さらに、応募カード 10 枚で、限定コラボ T シャツとアクリルキーホルダーがセットで当たる抽選に 1 回参加可能。

応募カード 10 枚で当たる抽選プレゼント（20 名様）

9 周年記念限定 T シャツ（ナンバーワンキャンペーンで人気投票を獲得した住民 3 人+ぼたろうデザイン）と、アクリルキーホルダー（4 種のうち 1 つ）をセットで 20 名様にプレゼントします。

【企画 8】招待キャンペーン

招待した人とされた人両者にプレゼントされる aruku& ポイント通常 5,000 ポイントのところを、期間限定で大幅増量予定！詳しくはキャンペーンページにて公開しますので、お楽しみに！



期間：2025 年 12 月 24(水)～2026 年 1 月 22 日(木)

条件：キャンペーン期間中に新規ユーザーを招待する、もしくは自分が新規ユーザーとして招待される
※招待された相手が新規登録時に招待コードを入力、LINE ログインを完了すると報酬が獲得できます

【企画 9】限定デザインキャンペーン

「ナンバーワンキャンペーン」の上位 3 体と 9 周年にちなんで「9 位」になった住民が 2026 年 1 月頃から始まるキャンペーンに限定デザインで登場します。

■ aruku&運営チームコメント

aruku&は 11 月にサービスリリースから 9 周年を迎えます。8 周年では、ユーザーの皆様と直接接するイベントとして、弊社社長との食事会やユーザー座談会を初めて実施し、多くの方に愛されていることを実感できました。今後も、より楽しんでいただけるサービスを目指してまいります

■ 「aruku&（あるくと）」について

2016 年 11 月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。また、aruku&上で様々なキャンペーンが実施できる「aruku& for キャンペーン」という企業向けサービスも展開しています。自社のキャラクターを地図上の住民として掲載したり、自社製品を賞品に設定したりすることで、ブランド認知促進に活用できます。翌月継続率 84.9%、1 日起動回数平均 19 回(※25 年 5 月 16 日～6 月 11 日平均)と毎日アクティブに使われるヘルスケアアプリのため、ゲーム要素やプレゼントなど「歩く事が楽しくなる」仕掛けにより、健康意識の高い層から健康無関心層



ONE COMPATH

にも歩く習慣づけとともに商品認知を促すことができます。

aruku&について：<https://www.arukuto.jp/>

aruku& for キャンペーンについて：<https://www.arukuto.jp/biz/promotion/>

■今後の展開

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す ONE COMPATH では、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなり、歩行の価値をさらに高めるウェルビーイングな企画を提供してまいります。

株式会社 ONE COMPATH について

- 所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル
- 設立：1997 年 1 月 20 日
- 資本金：100 百万円
- 代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼
- 従業員：134 名（2025 年 4 月時点）
- URL：<https://onecompath.com>
- 主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西） press@onecompath.com