

Shufoo!、最高のスーパーを投票で決める「ベストオブスーパー2025」を開催 昨年の投票数は 14 万票超え！魅力的な地域スーパーや各部門ナンバー1 も決定 ～お気に入りのスーパーに投票すると、抽選で総額 100 万円分の電子マネーが当たる！～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、生活者の方々の投票により最高のスーパーを決定する企画「ベストオブスーパー2025」を 2025 年 7 月 1 日（火）より開催します。全国エリアだけでなく、地域ごとのスーパーランキングも決定いたします。また、投票した方の中から抽選で、総額 100 万円分の「えらべる Pay®」が当たります。ぜひ皆様の身近にある「いつものスーパー」に投票をしてお楽しみください。

詳細：<https://s.shufoo.net/contents/recommend/cp/2025bestofsuper/index.html>



The banner features a red background with a curtain texture and colorful confetti. On the left, there is an illustration of a shopping basket filled with various groceries, including a loaf of bread, a carton of milk, and some vegetables, with the Shufoo! logo below it. In the center, the text 'Shufoo! BEST OF スーパー 2025' is prominently displayed. Below this, a large yellow and black text block reads '抽選で100名様に えらべるPay 1万円 分が当たる!'. On the right, there is a cartoon illustration of a green frog wearing a tuxedo and a bow tie. At the bottom, a red box contains the text '応募期間' followed by '2025/7/1 火 ~ 2025/7/22 火 23:59'.

■開催の背景

食品を中心としたスーパーマーケットは、今や地域のインフラとして生活者の暮らしに欠かせない存在となっています。昨今では、大手のスーパーのみならず独自の品揃えやサービスを展開する「ご当地スーパー」に行列ができるなど、盛り上がりを見せています。一方で、コメ価格の高騰や長引く物価上昇により、スーパーマーケットを取り巻く環境は目まぐるしく変化しています。

2001 年にサービスを開始したチラシ情報サービス「Shufoo!」は、チラシをいつでもどこでも見られるようにして、日々のお買いものをもっと便利にしたいという想いからスーパーマーケットをはじめとした様々な業態の小売店のチラシ・買いもの情報を掲載しています。各店の強みや創意工夫を発信していくことで、より一層スーパーでのお買いものを盛り上げていきたいという想いから、「最高のスーパーがあなたの投票で決まる!」をキーメッセージに、昨年より「ベストオブスーパー」を実施しています。



■ベストオブスーパー2025 の概要

全国のスーパーマーケットを対象に投票を行い、No.1 の店舗を選出する企画です。8つの項目(品揃え・コスパ・おもてなし・チラシ・肉・魚・野菜・お惣菜)において、星5つの中で得点をつけていただき、総合得点で順位を決定します。投票されたスーパーマーケットの各店舗の中から、総合賞として全国ランキング、エリア賞として地域別の人気スーパーを発表します。また、投票の8項目におけるそれぞれのNo.1を決定する「部門賞」も合わせて発表します。



投票画面イメージ

【キャンペーンページ】

<https://s.shufoo.net/contents/recommend/cp/2025bestofsuper/index.html>

【投票期間】2025年7月1日(火)～2025年7月22日(火) 23:59

【審査基準】コスパ・おもてなし・品揃え・チラシ・肉・魚・野菜・お惣菜の8項目を星5つで評価

【賞品】投票した方の中から抽選で100名様に「えらべる Pay@」10,000円分

【投票方法】キャンペーンページにある「投票する!」のボタンから投票が可能です。投票したい店舗名を記入し8項目それぞれに得点をつけて投票を行ってください。所定の条件をクリアすると当選確率が最大5倍になります。

※Shufoo!に掲載されていない店舗も投票の対象です



当選率アップ条件

【結果発表】2025年8月下旬ごろ キャンペーンページおよびアプリ内特設ページで公開

■企画担当者コメント

昨年初開催した「Shufoo!ベストオブスーパー2024」では、ユーザーの皆様から14万票を超える多くの投票をいただき、全国のスーパーの魅力を改めて実感することができました。本当にありがとうございました。

今年の「Shufoo!ベストオブスーパー2025」では、昨年以上に流通事業者の皆様にも積極的にご参加いただき、店頭告知やSNS発信などでユーザーの皆様と一緒にキャンペーンを盛り上げていきたいと考えております。また、ユーザーの皆様には、投票から結果発表まで楽しんでいただきたいと思います。どのスーパーが上位にランクインするのか、自分の推しスーパーは何位になるのか、そんなワクワク感も含めてお楽しみください!この企画を通じて、全国のスーパーがより多くの方に愛され、日々のお買いものがさらに楽しいものになることを願っています。皆様の熱い投票をお待ちしております!

■今後の展開

「Shufoo!」は、お買いものデータと AI を活用することで、生活者の日々の悩みを解決できる便利な機能提供を目指しています。あわせて、ユーザーの皆さんをはじめとする生活者と企業の「買いもの」という接点を心地よいものにするため、楽しい企画を実施しながら、ユーザービリティの向上を続けてまいります。

■Shufoo!について

月間 1,600 万人（2025 年 7 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

※「えらべる Pay®」について

「えらべる Pay®」は、株式会社ギフトィが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立： 1997 年 1 月 20 日

資本金： 100 百万円

代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員： 134 名（2025 年 4 月時点）

URL： <https://onecompath.com>

主なサービス： 地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西、千野） press@onecompath.com