



ONE COMPATH

いのちをつなぐ

SARAYA

ニュースリリース

報道関係者各位

2025 年 5 月 2 日

株式会社 ONE COMPATH

サラヤ株式会社

サラヤ×ウォーキングアプリ「aruku&」の歩くことが寄付につながるキャンペーン開催
毎月の平均歩数と依頼達成数に応じて、支援団体を通じ、1 型糖尿病の方に「ラカント S」を寄付
～4 月の寄付数は 93 個 ラカンカくんの新キャラクター3 体が登場～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH(ワン・コンパス 本社:東京都港区／代表取締役社長 CEO：早川礼)が運営するウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」と、サラヤ株式会社(本社：大阪府大阪市／代表取締役社長：更家悠介)は、2025 年 4 月 1 日から 10 月 31 日まで「aruku&」上で糖尿病の患者さんとそのご家族を支援するキャンペーンを実施しています。今回はキャンペーン開始 1 か月の寄付報告と、オリジナルキャラクター「ラカンカくん」の新キャラクター追加のお知らせをいたします。



■実施の背景

「ラカント S」を販売するサラヤ株式会社は、2006 年より、1 型糖尿病の患者さんとそのご家族を支援する認定 NPO 法人日本 IDDM ネットワークの支援を継続しており、その一環としてカロリー・糖類 0 の植物由来甘味料「ラカント S」を寄付しています。株式会社 ONE COMPATH のウォーキングアプリ「aruku&」は、アプリ内に登場する住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、規定歩数を達成するとプレゼントキャンペーンに応募できます。両社では 2024 年 7 月より、オリジナルキャラクター「ラカンカくん」の依頼を達成すると毎月抽選で「ラカント」シリーズ商品が当たるキャンペーンを実施しています。

このたび、ONE COMPATH ではサラヤの寄付活動に賛同し、月間平均歩数 1 万歩以上達成者数と「ラカンカ





ONE COMPATH

いのちをつなぐ

SARAYA

くん」の依頼達成数に応じて「ラカント S」の寄付に貢献できるキャンペーンを開始。あわせて、寄付個数が可視化されるダッシュボードの開発を行いました。参加するユーザーがダッシュボードを見ながら楽しく歩行習慣を身に着け、ラカントをうまく活用しながら食習慣も見直す機会にさせていただくことで、その行動が 1 型糖尿病の患者さんとそのご家族を支援することにつながる、ウェルビーイングの好循環を目指す取り組みを継続して行っています。

■歩いて「ラカント S」の寄付活動に参加しようキャンペーン

キャンペーン期間：2025 年 4 月 1 日(火) ～10 月 31 日(金)

寄付への参加方法：

① 地図上に出現している「ラカンカくん」からの依頼を達成しよう！

「aruku&」の全ユーザーが、ラカンカくんからの依頼を合計 1 万回達成するごとに、「ラカント S」を 1 個寄付いたします。

② 月間平均歩数 1 万歩を目指そう！

「aruku&」ユーザーの中で月間平均歩数が 1 万歩以上を達成した方が、1,000 人に達するたびに「ラカント S」を 1 個寄付します。

寄付状況はダッシュボードで確認でき、寄付が増えるたびに「ラカント★レストラン」に「ラカント S」で作る糖質オフメニューが増えていきます。メニューは、寄付数が 70 個になると、1 個ずつ増えていきます。メニューは最大 10 個です。また、低糖質メニューのレシピも確認できます。



開始時のダッシュボード



寄付数70個ごとに
メニューが増えます



「ラカント」を使用した低糖質メニュー



出現したメニューのレシピ画面

◆オリジナル羅漢果キャラクター“ラカンカくん”の新バージョンが3体追加で登場！

2024 年 7 月から登場しているオリジナルキャラクターの“ラカンカくん”に、新バージョンのラカンカくん 3 体が仲間入りしました。全国各地に「aruku&」内の住民として登場します。ラカンカくんに話しかけ、依頼された歩数(例：1 時間以内に 100 歩あるく)を制限時間内に達成することで寄付につながるダッシュボードのメーターが増え、プレゼント応募に必要な応募カード「サラヤ ラカントカード」も手に入ります。



ONE COMPATH

いのちをつなぐ

SARAYA



通常のラカンカくん



ウェイター
ラカンカくん



シェフ
ラカンカくん



パティシエ
ラカンカくん

■ 4月の寄付状況について

平均歩数 1 万歩達成者数 54,240 人、依頼達成数 399,917 件、「ラカント S」寄付数 93 個（達成率 13.3%）

■ サラヤ株式会社について

所在地：大阪府大阪市東住吉区湯里 2-2-8

設立：1959 年 4 月

資本金：45 百万円

代表者：代表取締役社長 更家 悠介

従業員：2301 名（2022 年 10 月末時点）

URL：<https://www.saraya.com/>

主なサービス：1952 年の創業より、一般家庭からプロの現場まで、各種洗浄・消毒剤および食品などの製品とサービスを開発・提供しています。一般家庭用商品において手指消毒用アルコールの他、人と地球にやさしい「ヤシノミ洗剤」シリーズや赤ちゃんのための無添加せっけん「アラウ・ベビー」シリーズ、羅漢果うまれの植物由来甘味料「ラカント」シリーズを展開しています。

■ 「ラカント S」について

1995 年に発売したカロリーゼロの植物由来甘味料。ウリ科の果実「羅漢果（ラカンカ）」から抽出した砂糖の約 300 倍の甘さを持つ高純度エキスと、トウモロコシの発酵から得られる甘味成分「エリスリトール」の 2 つの素材から作られた植物由来甘味料です。

<https://www.lakanto.jp/lakanto/>

■ 株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：100 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：134 名（2025 年 4 月時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

■ 「aruku&（あるくと）」について

2016 年 11 月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

<https://www.arukuto.jp/>



ONE COMPATH

いのちをつなぐ
SARAYA

<お問い合わせ先>

■サラヤ株式会社

広報宣伝統括部

06-6706-6116

■株式会社 ONE COMPATH

広報（小西、千野）

press@onecompath.com

- * 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。
- * 本リリースは ONE COMPATH とサラヤの共同リリースです。両社から重複して配信される場合がございますが、ご了承ください。