



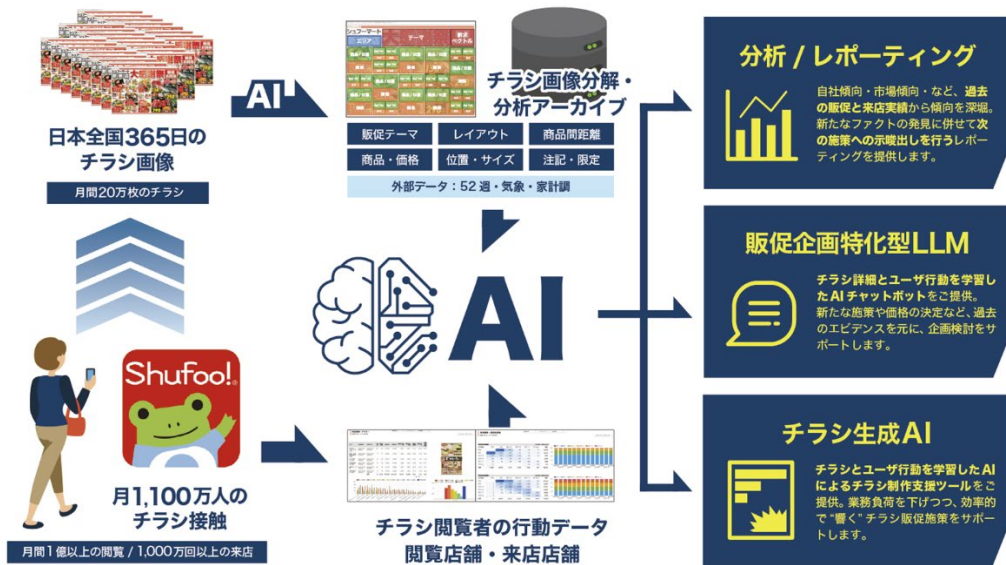
国内最大級のチラシデータベースと全国1,100万人の購買行動データを活用した

Shufoo! 「次世代販促支援 AI ツール」 25年夏リリース

月間20万枚のチラシをAIが解析・学習 “響く”チラシ&販促企画作りを支援

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH (ワン・コンパス) は、日本最大級の電子チラシサービス「Shufoo!」の月間20万枚におよぶチラシデータと全国1,100万人のユーザーデータを活用した、「次世代販促支援 AI ツール(仮)」を2025年夏にリリースいたします。

なお、2025年3月4日～7日に開催される流通情報システム総合展「リテールテック JAPAN 2025」のTOPPAN デジタル株式会社のブース(小間番号: RT2504)にて参考出展します。



■背景

小売業界では、原材料費の高騰や人手不足、さらにはデジタル化の波により、効率的かつ効果的な販促活動の実現が求められています。特に、販促部門では限られた人員体制の中、急速なデジタル化の進展による多様なメディア運用が求められ、必要なデジタルスキルの習得も含めて大きな課題となっています。また、生活者の購買行動の多様化により、従来の「経験と勘」に基づく販促企画では、的確なターゲットングや効果的な訴求が難しくなっています。

このような背景のもと、当社では電子チラシサービス「Shufoo!」を通じて蓄積された膨大なデータを活用し、AIによる販促効果の分析・予測を実現する新サービスの開発に着手しました。Shufoo!は、月間20万枚のチラシデータと、1,100万人のユーザーによる月間1億回以上の閲覧および月間1,000万回の来店データを保有しています。チラシ画像をAIとOCRで分解・構造化し、タイトル、時期、商品構成、デザインなど多角的な要素を分析。さらに、「ビジットトラッキング」を活用し、ユーザーのチラシ閲覧・来店行動データと組み合わせることで、効果予測や最適化が可能な販促生成AIモデルを構築していきます。これをもとに、分析・レポートニング、AIチャットボットによる企画支援、そしてチラシや各クリエイティブの制作を支援する生成AIなどを展開していく予定です。“響く”チラシ&販促企画作りを支援し、従来の経験則に頼る販促から、データドリブンな販促活動への転換を実現します。



■「次世代販促支援 AI ツール(仮)」サービス詳細

(1) AIによる日本全国チラシクリエイティブの多角的解析

月間20万枚の販促チラシを徹底解析します。商品のテキスト情報だけでなく、催事テーマ、訴求文言、商品配置など、チラシの細部にわたる要素をAIが分析。さらに、自社だけでなく全国・エリア別の特性や季節要因、気象要因なども組み合わせた総合的な解析により、より効果の高い販促企画の立案を支援します。



(2) 詳細な顧客反応分析

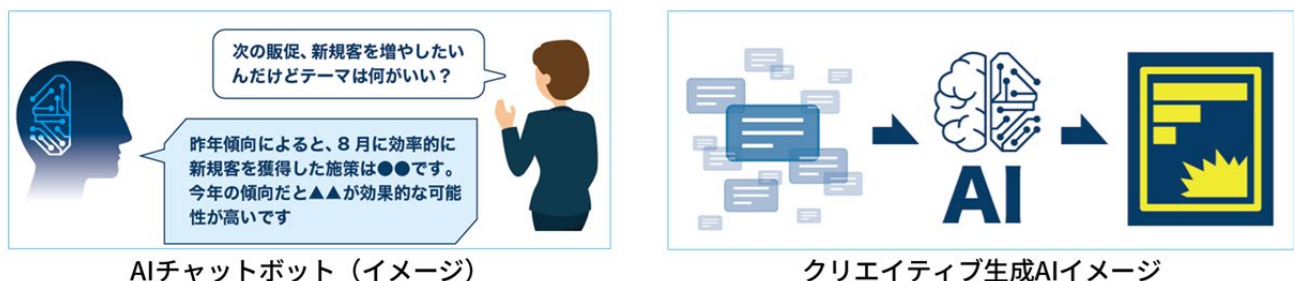
店舗来店傾向を可視化できる「ビジットトラッキング」(※)を活用し、新規・既存顧客の反応率や年代別の来店傾向など、多様な観点からチラシの効果进行分析。AIによる要因分析により、どのような販促手法が特定の顧客層に効果的かを明らかにし、ターゲットに応じた最適な販促施策の立案が可能になります。



※ビジットトラッキングについて <https://onecompath.com/news/release/16298/>

(3) チラシ・販促の分析・企画・制作をAIで支援

販促実績と来店データを分析する「分析・レポート機能」、過去の実績をもとに販促施策や価格設定などを提案する「AIチャットボット機能」、そして効率的なチラシやバナーなどのクリエイティブ制作を支援する「クリエイティブ生成AI」を提供予定です。これらの機能により、データに基づく効果的な販促活動と業務効率の向上を支援してまいります。



■今後の展開

本「次世代販促支援 AI ツール」は2025年夏より順次リリース予定です。流通小売やメーカーの販促活動における業務効率の向上と販促効果の最大化を支援してまいります。本サービスを通じて、Shufoo!は従来の電子チラシを配信するメディアサービスから、データとAIを活用した「メディア×AIマーケティングサービス」として進化させていきます。



ONE COMPATH

■リテールテック JAPAN2025 について

会期：2025年3月4日(火)～7日(金)

時間：午前10時～午後5時（最終日のみ午後4時30分終了）

会場：東京ビッグサイト 東展示棟（東京都江東区有明3-10-1）

ブース：小間番号 RT2504※TOPPAN デジタルブース内（東2ホール）

公式HP：<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

■Shufoo!について

月間1,600万人（2024年7月現在、提供ASP上のアクセス含む）が利用し、全国12万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PCやタブレットなど様々な端末で利用できます。2001年8月よりTOPPAN株式会社が運営を開始し、2019年4月1日よりTOPPANグループの株式会社ONE COMPATHが運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997年1月20日

資本金：500百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：143名（2024年4月1日時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&あるくと」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」など

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

お問い合わせ先

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（千野、小西） press@onecompath.com