

# ONE COMPATH、「リテールマーケティングサービス」本格開始 「Shufoo!」の来店データを活用した店舗販促特化型の広告運用サービス 小売流通向けに来店の効果可視化し、販促予算の最適化を目指す

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）は、小売流通などのリテール企業向けに、自社メディア「Shufoo!（シュフー）」の来店データを活用した店舗販促特化型の広告運用と、施策効果の詳細分析による店舗単位のマーケティング支援を組み合わせ、メディアのアロケーション（予算の最適化）を実現する「リテールマーケティングサービス」の提供を本格開始いたします。

サービスページ：[https://www.shufoo.net/biz/retail\\_marketing/index.html](https://www.shufoo.net/biz/retail_marketing/index.html)

## Shufoo!の来店データを活用した店舗販促特化型広告運用サービス



### ■背景

昨今、消費者の購買意思決定の多様化が進み、小売流通企業では、消費者一人ひとりに対するより適切なコミュニケーションが求められ、デジタルマーケティングの重要性が高まっています。しかし、ユーザーの新規獲得・ロイヤリティ向上のためには、各企業が自社のファーストパーティーデータだけでは可視化できない領域や、施策の根拠立てが困難な部分があります。

また、サードパーティークッキー（3rd Party Cookie）規制等により、これまでのようなターゲティング広告やリターゲティング等の追跡型広告が困難になってきました。リテール企業自身が持つファーストパーティーデータを有効活用し、支援する新たな枠組みへのニーズが高まっていることから、これまで提供してきた Shufoo!独自の来店データを活かした広告運用に加え、顧客の来店行動を可視化するレポートサービス「ビジットトラッキング（※）」を使用した詳細な分析によるマーケティング支援により店舗の販促予算の最適化を行います。

※「ビジットトラッキング」については10/10発表のニュースリリースを参照ください。<https://onecompath.com/news/release/15717/>

### ■リテールマーケティングサービスについて

リテールマーケティングサービスは、20年以上小売企業の店舗販促を支援してきた Shufoo!のチラシ閲覧者の来店計測に加え、「どんなチラシ（広告）によって」「どんな人たちが」「新規・継続的に」店舗へ足を運んでいるのかを分析し来店を可視化する「ビジットトラッキング」を併用し、最適な Web 広告運用を実施します。これにより、効果の高い施策やクリエイティブのご提案を行い、店舗販促における最適なメディアアロケーションを実現します。

### ① デジタル販促の有効性が高い店舗の判別と店舗単位のきめ細やかな広告運用

Shufoo!の商圈設定や電子チラシの閲覧状況をもとに、Web 広告の配信エリアやターゲットを確認し、最適な広告運用を行います。Shufoo!と Web 広告の来店効果を数値化（=可視化）することで、店舗ごとにデジタル販促の有効性を判別することができます。この結果をもとに PDCA サイクルを回して細かく来店単価を調整し、店舗単位でセグメント設計を行った最適な広告運用設計が可能です。

### ② 来店が可視化されることにより可能になる、効果が高い施策の実施とクリエイティブの改善提案

広告運用の実績データおよび「ビジットトラッキング」の来店動向分析結果を統合し、店舗ごとに高い効果が期待できる販促施策や最適なクリエイティブのご提案を行います。これにより、チラシを見てお買いものをする人はもちろん、チラシを見ないユーザーや、お店に来たことがない・お店を知らないユーザーに対しても効率的に来店につながるマーケティング支援が可能になります。広告運用と効果の高い施策実施を組み合わせながら、店舗ごとの販促にかかる予算を最適化します。

### ■今後の展望

ONE COMPATH は、流通企業の販促活動を支援するだけでなく、データを起点とした分析によって、企業に合わせた最も効率的かつ効果的なマーケティング支援を行ってまいります。

### ■電子チラシサービス「Shufoo!」について

月間 1,600 万人（2024 年 7 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む）が利用し、全国 12 万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PC やタブレットなど様々な端末で利用できます。2001 年 8 月より TOPPAN 株式会社が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH が運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

#### ■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：500 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：143 名（2024 年 4 月 1 日時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」など

- \* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- \* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

**お問い合わせ先**

**株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26**  
**広報（千野、小西） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)**