



ウォーキングアプリ「aruku&」、歩いて貯める新ポイントサービス 9/26 開始

現金や電子マネーに交換も 仲間と一緒に歩けばさらに貯まる

招待した友達が歩くと、1%分が翌月還元 「みんなで楽しくオトクに」ウォーキングできるアプリへ刷新

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、現金や各種電子マネーに交換できる新ポイントサービス「aruku&ポイント」を2024年9月26日（木）に開始します。

1,000歩歩くごとや、地図上の住民キャラクターからのミッション達成などでポイントが貯まります。また、友達や家族を招待し新規登録をすると招待した人・された人両者ともにポイントが貯まるほか、招待された人が獲得したポイントの1%が翌月還元される「ティアボーナス」制度も導入します。



■ 「aruku&ポイント」サービス開始の背景

「aruku&」は、2016年11月より当社が運営し、今年で210万ダウンロードを突破したウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。

昨今、歩くモチベーションとしてゲーム要素やオトクなポイント要素が搭載された様々なウォーキングアプリが登場しています。aruku&においても、ウォーキングを習慣化するエンジンとして、（1）楽しいゲーム要素、（2）プレゼントが当たるなどのオトク要素に加え、（3）チームや同僚など仲間で楽しむ要素を提供していますが、それぞれに接触しているユーザーは、接触していないユーザーに比べ継続率が高くなるということがわかりました（※利用開始6か月後の継続率：ゲーム要素1.8倍、オトク要素1.4倍、仲間要素2.0倍）。

そこで、さらに習慣化力を高める機能として、仲間要素を軸に3つの習慣化エンジンの連携性を高め、「みんなで楽しくオトク」をコンセプトに「aruku&ポイント」を開発しました。仲間を誘いチームとなって協力することで、現金や各種電子マネーに交換できるオトクなポイントが貯まり、毎日のウォーキングが一層楽しみになるウォーキングアプリに生まれ変わります。

3つの「習慣化エンジン」





■ 「aruku&ポイント」 交換について



aruku&内で貯めたポイントは、ドットマネーを介して現金や各種電子マネーと交換することが可能です。72,000 ポイントがドットマネー300 マネー（およそ 300 円相当分）として交換できます。今後はチームミッションやポイントアップキャンペーンなどを実施予定です。日常のウォーキングや友達招待に加え、ユーザーの皆様が aruku&ポイントを獲得できる機会を提供してまいります。

■ 「aruku&ポイント」 は獲得チャンスが多数

①住民依頼を達成して宝箱を開封

マップ上で住民からの依頼を受けて、指定の歩数（例：12 時間以内に 125 歩あるく）を達成し、獲得した宝箱の開封時に動画視聴をすると aruku&ポイントが獲得できます。



②1000 歩ミッションで獲得

1,000 歩歩くごとに aruku&ポイントが獲得できます。ホーム画面の「1000 歩ミッション」ボタンをタップすると獲得できます。



③友達を招待する

友達を招待し、招待した友達が招待コードを使って新規登録を完了すると、お互いに aruku&ポイント 5000 ポイントを付与します。（招待報酬が獲得できるのは 10 人まで）





■ティアボーナスについて

自分が招待した友達が獲得したポイントの1%が翌月還元される制度です。例えば、招待した友達が2万ポイント獲得した場合、自身にはティアボーナスとして翌月1%分（200ポイント）がプレゼントされます。



■チーム機能強化、チームの仲間と協力して aruku&ポイントを獲得（2025年1月頃予定）

aruku&には、家族や友達、ユーザー同士が任意でチームを作成または所属することでチームランキングに参加できる「チーム機能」が備わっています。スタンプを送りあい励まし合うなどユーザー同士のコミュニケーションに活用されています。

今冬（2025年1月頃）、チーム機能を大幅アップデートし、チームメンバーと協力して地図上に出現するアイテムをあつめると、参加したチームメンバー全員が aruku&ポイントを獲得できるイベントを実施予定です。仲間と一緒に頑張るモチベーション向上により、ウォーキング習慣の定着を図ります。

■その他、仲間とのウォーキング習慣化促進に向けた取り組み

（1）8周年記念イベント 友達招待時の aruku&ポイントが期間限定で増額

2024年11月7日に aruku&8周年を迎えるにあたり、10月15日より8周年限定コンテンツを順次展開していきます（詳細は10月15日発表予定）。

招待した人とされた人両者にプレゼントされる aruku&ポイントが、通常5,000ポイントのところ、期間限定で8,888ポイントをプレゼントいたします。

期間：2024年12月24日～2025年1月22日



（2）法人向け「aruku& for オフィス」で毎日使えるオトクなクーポン開始

「aruku& for オフィス」は、健康経営を目指す企業・団体のために提供している「aruku&」の法人向けサービスです。社員・職員の歩数のチェックだけでなく、所属対抗戦や個人戦などで歩数を競うウォーキングイベントを実施することができます。このなかで「ウォーキングイベント使い放題プラン」契約中の法人を対象に、飲食店などで毎日使えるオトクなクーポンを対象企業全員に配布します。本クーポンを活用することでウォーキングイベントへの従業員参加率向上に貢献できます。

■今後の目標

aruku&では「みんなで楽しくオトクに」のコンセプトを強化すべく、仲間と一緒にウォーキングを続けられる機能のほか、クーポンや賞品の拡充、他社とのタイアップキャンペーンなどを展開し、2026年に1,000万ダウンロードを目指します。



ONE COMPATH

■「aruku& (あるくと)」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営しているウォーキングアプリです。アプリ内の住民キャラクターのコレクションや地域名産品等へのプレゼント応募ができ、ランキングやチームで励まし合う機能など、楽しみながらオトクに仲間同士でウォーキングが習慣化できる仕掛けを搭載しています。また、健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

<https://www.arukuto.jp/>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997年1月20日

資本金：500百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：143名（2024年4月時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE (ローカルワン)」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（千野、小西）press@onecompath.com