

2024年9月18日
株式会社 ONE COMPATH

Shufoo!、最高のスーパーを投票で決める「ベストオブスーパー2024」結果発表 投票数 14万3,286票！総合1位ヤオコー、2位ロピア、3位ベisia ～エリア賞では地域に根付いた魅力的な強豪スーパーがずらり 47都道府県の結果も発表～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」は、生活者の方々の投票により最高のスーパーを決定する企画「ベストオブスーパー2024」を開催し、有効投票数は14万3,286票にのぼりました。栄えある総合賞の1位に輝いたのは「ヤオコー」でした。2024年9月18日(水)に特設サイトにて結果発表を行い、全国エリアだけでなく、地域ごとのスーパーランキングやチラシを含む8つの部門賞も決定いたしました。

結果発表ページ: <https://x.gd/YeQpl>



■開催の背景

食品を中心としたスーパーマーケットは、今や地域のインフラとして生活者の暮らしに欠かせない存在となっています。チラシ情報サービス「Shufoo!」は、チラシをいつでもどこでも見られるようにして、日々のお買いものをもっと便利にしたいという想いからスーパーマーケットをはじめとした様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しています。今回、各店の強みや創意工夫を発信していくことで、より一層スーパーでのお買いものを盛り上げていきたいという想いから、「ベストオブスーパー2024」を開催しました。

■ベストオブスーパー2024の概要

全国のスーパーマーケットを対象に投票を行い、No.1の店舗を選出する企画です。8つの項目(品揃え・コスパ・サービス・チラシ・肉・魚・野菜・お惣菜)において、星5つの中で得点をつけていただき、総合得点で順位を決定します。投票されたスーパーマーケットの各店舗の中から、総合賞として全国ランキング、エリア賞として地域別の人気スーパーを決定。また、投票の8項目におけるそれぞれのNo.1を決定する「部門賞」も合わせて発表します。



■ベストオブスーパー2024 結果発表

【総合賞】

総合賞	
1 ヤオコー	4 ベルク
2 ロピア	5 イトーヨーカドー
3 ベイシア	6 サミットストア
	7 イオン
	8 ライフ
	9 万代
	10 トライアル



総合賞は、8つの項目の獲得点で決定します。1位に輝いたのは、埼玉県を中心に店舗を展開する「ヤオコー」。品揃えやお惣菜面で特に高い評価を獲得しました。「野菜やお肉、お魚がどれも新鮮で美味しい」「お惣菜にハズレなし！品揃えが豊富で店内がきれい」「ヤオコーPay(独自決済)でポイントが貯まる」などの声が寄せられました。2位には、お肉の質や品揃え、楽しい店作りで高い評価を得た「食生活♡♡ロピア（以下ロピア）」がランクインしました。「肉の珍しい部位も置いてあって、行くのが楽しい」「現金オンリーだけど、その分価格に還元している」などの声が上がりました。3位は、手ごろな価格で人気のプライベートブランド商品が豊富な「ベイシア」が選ばれました。「食品だけでなく日用品も安い！店内も広くていい」「楽天ポイント、ベイシアポイントを貯められてお得」など、コスパ面での高い評価を得ています。4位以下にも、多くの方が馴染みのある大手スーパーが並び、プライベートブランドやオリジナル商品を取りそろえているスーパーがランクインしています。

<総合賞を受賞したスーパーのコメント>

①ヤオコー 営業企画部 ご担当者様

この度は「ベストオブスーパー2024」総合賞第1位をいただき、誠にありがとうございます。全国の数あるスーパーの中から当社を選んでいただき、大変光栄です。

当社のお店は、地域の皆さまに「豊かで楽しく健康的な食生活」をご提案できるよう日々努め、ヤオコーならではの「美味しさ」「品揃え」「提案」「安さ」にこだわっています。「ヤオコーがあって良かった」と皆さまに思っただけのスーパーマーケットを目指してこれからも頑張っまいります。

②ロピア 株式会社 OIC グループ 広報室 ご担当者様

この度は「食生活♡♡ロピア」へご投票いただき誠にありがとうございます。

私ども OIC（オイシー）グループは食品総合流通業として、スーパーだけでなく農畜産物や食品の生産・製造・輸出入・外食等、食に関する事業を幅広く手掛けております。

「食のテーマパーク」として多くのお客様へ楽しさと感動をお届けできるよう、引き続きグループの総合力を活かして精進して参りますので、今後ともご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

③ベイシア マーケティング本部 広報室 ご担当者様

このたび、総合賞3位・エリア賞1位を受賞させていただき、誠にありがとうございます。

当社オリジナル商品やお惣菜、品揃えについて皆様から多くのお褒めのコメントをいただき、大変嬉しく思います。

これからも、皆様の「お気に入りのスーパー」としてご支持いただけるよう、「より良いものをより安く」提供してまいります。引き続きご愛顧いただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。



【部門賞】

部門賞は、投票の8項目（品揃え・コスパ・サービス・チラシ・肉・魚・野菜・お惣菜）におけるそれぞれのNo.1スーパーです。今回、神奈川県を中心に店舗を展開する「エイビイ」が野菜とコスパの2部門を受賞しました。「地元で採れた野菜があり、値段も安いので嬉しい」「とにかく安いし量が適度で、無駄なく消費できる」という声が届いています。肉部門は、元精肉専門店のロピア、魚部門は築地市場との強いパイプを活かし、マグロ

の解体ショーなども行われる「ビッグヨーサン」が受賞しています。サービス部門では静岡県を中心に展開する「田子重」。サービスカウンターや広々とした休憩コーナーが人気です。品揃え部門では、プライベートブランドや地元の特産品の取り扱いが充実している「ツルヤ」、お惣菜部門では関東圏を中心に展開し、新鮮な野菜や食品はもちろん、その食べ方までを提案している「食生活提案型スーパーマーケット」として人気のヤオコーが総合ランキング1位とともに受賞しました。

部門賞の中でも特に「Shufoo!」が注目していたチラシ部門で受賞したのは、「サミットストア」でした。Shufoo!に掲載されているチラシの中でも、企画性や意外性が高いオリジナリティあふれるチラシで多くの票を集めました。

部門賞			
コスパ	エイビイ	野菜	エイビイ
サービス	田子重	肉	ロピア
品揃え	ツルヤ	魚	ビッグヨーサン
チラシ	サミットストア	お惣菜	ヤオコー

サミット 20日・21日 限り

- 冷凍食品 10.5
- 158
- 480
- 378
- 128
- 99
- 1100
- 79
- 228
- 188
- 2108

サミット 20日～22日

- ジャム・はちみつ 2
- ヨーグルト・プリン 2
- 缶詰・煮豆・煮物 2
- 梅干 3
- 日本茶・中国茶・紅茶 2
- ハム・ソーセージ・ベーコン 1
- 花火・文房具 2
- 化粧品・ヘアケア用品 2
- 米 1
- 20日～23日 4日間実施 2
- 20日～26日 7日間実施 15

SUMMIT CUP 2024 7.20・7.22

トップ厨上の熱戦、開幕。

BEST 4

- 278
- 168
- 298
- 158

18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



【エリア賞】

エリア賞は、地域ごとに集計した No1 スーパーです。地域に根付いた魅力的なスーパーがランクインしています。総合賞や部門賞を受賞した「ヤオコー」「ツルヤ」「ベイシア」「ロピア」「イオン」など競合スーパーが並ぶ中、北海道・東北地方では宮城県を中心に展開する地域密着型のスーパー「ウジエスーパー」、中国地方では、広島・岡山・香川エリアで店舗展開する「エブリイ」、九州地方では、沖縄を中心に展開するローカールーフードにも強い「サンエー」が受賞し、スーパーと地域のつながりが伺えます。なお、各都道府県別人気スーパーは下記のとおりです。

エリア賞			
北海道 東北	ウジエスーパー	関西	ロピア
関東	ヤオコー	四国	イオン
北陸 甲信越	ツルヤ	中国	エブリイ
東海	ベイシア	九州 沖縄	サンエー

【投票による都道府県別人気スーパー一覧】



■今後の展開

「Shufoo!」は、お買いものデータを活用することで、生活者の日々の悩みを解決できる便利な機能提供を目指しています。あわせて、ユーザーの皆さんをはじめとする生活者と企業の「買いもの」という接点を心地よいものにするため、楽しい企画を実施しながら、ユーザービリティの向上を続けてまいります。



ONE COMPATH

■Shufoo!について

月間1,600万人（2024年7月現在、提供ASP上のアクセス含む）が利用し、全国12万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストア等のチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PCやタブレットなど様々な端末で利用できます。2001年8月よりTOPPAN株式会社が運営を開始し、2019年4月1日よりTOPPANグループの株式会社ONE COMPATHが運営しています。

URL <https://www.shufoo.net>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997年1月20日

資本金：500百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：143名（2024年4月時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（千野、小西）press@onecompath.com