



ONE COMPATH

いのちをつなぐ

SARAYA

ニュースリリース

報道関係者各位

2024年7月10日

株式会社 ONE COMPATH

サラヤ株式会社

サラヤの「ラカント」シリーズが毎月当たるキャンペーンを、ウォーキングアプリ「aruku&」で実施  
歩行と食の組み合わせで健康意識の高いユーザーに向けてブランド訴求  
～描き起こしキャラクター「ラカンカくん」が住民として登場～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH(ワン・コンパス 本社:東京都港区/代表取締役社長 CEO:早川礼)が運営するウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」と、サラヤ株式会社(本社:大阪府大阪市/代表取締役社長:更家悠介)の羅漢果うまれの植物由来甘味料「ラカント S」は、2024年7月10日から aruku&上で合同キャンペーンを実施します。羅漢果の描き起こしオリジナルキャラクター「ラカンカくん」が aruku&に登場し、依頼達成で獲得できる応募カードを集めると、毎月抽選で「ラカント」シリーズの商品が合計100名に当たります。

毎月当たる!  
ラカント  
プレゼント  
キャンペーン  
オリジナル羅漢果キャラクター  
【ラカンカくん】の依頼達成で応募!  
2024.7.10 (水) 0:00 ~

ゲットしてね!!

ラカンカ

No.1  
カロリーゼロ  
ラカントS  
99%以上  
カロリーゼロ  
ラカントS

### ■導入の背景

サラヤでは、1952年の創業当初より、“人と地球にやさしい製品づくり”に取り組み、世界の「衛生・環境・健康」の向上に貢献する製品とサービスを提供し続けています。

このたび、お客さまの健康を考える「ラカント」ブランドは、ONE COMPATHが提供している「aruku&」の法人向けサービス「aruku& for キャンペーン」を活用し、健康意識の高いアプリユーザーに向けた「ラカント プレゼントキャンペーン」を実施することとなりました。アプリの地図上に登場するキャラクター「ラカンカくん」から依頼される歩数を歩き、達成すると植物由来のカロリーゼロ甘味料「ラカント S」等が当たるキャンペーンに参加できます。ウォーキングと食を掛け合わせた健康習慣の定着を図り、健康への取り組みを発信することで、ブランド価値向上に寄与します。



ONE COMPATH

いのちをつなぐ

SARAYA

### ■「aruku& for キャンペーン」について

本キャンペーンで採用された「aruku& for キャンペーン」は、aruku&上で様々なキャンペーンが実施できる企業向けサービスです。自社のキャラクターを地図上の住民として掲載したり、自社製品を賞品に設定したりすることで、商品のブランド認知促進に活用できます。翌月継続率 80%、1 日起動回数平均 16 回(※23 年 4 月 29 日～5 月 25 日平均)と毎日アクティブにそして継続的に使われるアプリのため、キャンペーンによって食品メーカー様や飲料メーカー様の商品を、健康を意識している一定層に対し、日常的な習慣としてウォーキングとセットで認知してもらうことが可能です。単なる機能や優位性の訴求だけでなく、「生活者の自分らしい暮らし方や幸せ」に寄り添う企業や商品の姿勢を訴求するウェルビーイングマーケティングの施策を支援いたします。

詳細：<https://www.arukuto.jp/biz/promotion/>

### ■サラヤ株式会社 広報宣統括部 上野 大海のコメント

サラヤでは世界の「衛生・環境・健康」の向上に貢献する製品やサービスを提供しています。この度、aruku&での企画を通してユーザーの健康習慣である、歩くことをサポートできればと思っております。そして、カロリーゼロ、羅漢果うまれの植物由来甘味料「ラカント S」を知っていただき、使用いただくことで、食事の面からも健康習慣のサポートができればと思います。

### ■株式会社 ONE COMPATH aruku&サービス部 ゼネラルマネージャー 西澤 孝太のコメント

aruku&は「あなたの一歩が、宝にかわる。」をコンセプトに、ユーザーが楽しみながら運動習慣を身につけることができるアプリです。健康に向けた活動の中で、運動や食事は切り離すことができない重要な要素です。砂糖と同量で置き換える事ができる「ラカント S」は、日々の食事を楽しみながら健康的な食事を実現する商品であり、まさに aruku&が大切にしている「楽しみながら継続」というユーザーへの共通の想いを感じています。食事と運動を“楽しみながら続けられる”を、今回のサラヤ様とのコラボレーション企画を通じて実感していただけたら幸いです。

### ■「ラカント プレゼントキャンペーン」について

◆キャンペーン期間：2024 年 7 月 10 日(水) AM0:00 開始

◆7 月賞品：ラカント S 顆粒 130g 毎月 100 名様

※翌月以降の賞品はアプリ内にて告知いたします





ONE COMPATH

いのちをつなぐ

SARAYA

◆オリジナル羅漢果キャラクター“ラカンカくん”が住民として登場！

本キャンペーンでは、スーパーマーケットやドラッグストアの販売店約2万5000か所に加え、全国各地にオリジナルキャラクターとして“ラカンカくん”が aruku&内の住民として登場します。ラカンカくんに話しかけ、依頼された歩数(例：1時間以内に100歩あるく)を制限時間内に達成することでプレゼント応募に必要な応募カード「サラヤ ラカントカード」が手に入ります。また、地図上には様々な表情のラカンカくんが登場します。



■「ラカント S」について

1995年に発売したカロリーゼロの植物由来甘味料。ウリ科の果実「羅漢果（ラカンカ）」から抽出した砂糖の約300倍の甘さを持つ高純度エキスと、トウモロコシの発酵から得られる甘味成分「エリスリトール」の2つの素材から作られた植物由来甘味料です。

<https://www.lakanto.jp/lakanto/>

■「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

<https://www.arukuto.jp/>



ONE COMPATH

いのちをつなぐ  
SARAYA

#### ■サラヤ株式会社について

所在地： 大阪市東住吉区湯里 2-2-8

設立： 1959 年 4 月

資本金： 45 百万円

代表者： 代表取締役社長 更家 悠介

従業員： 2301 名（2022 年 10 月末時点）

URL： <https://www.saraya.com/>

主なサービス：1952 年の創業より、一般家庭からプロの現場まで、各種洗浄・消毒剤および食品などの製品とサービスを開発・提供しています。一般家庭用商品において手指消毒用アルコールの他、人と地球にやさしい「ヤシノミ洗剤」シリーズや赤ちゃんのための無添加せっけん「アラウ.ベビー」シリーズ、羅漢果うまれの植物由来甘味料「ラカント」シリーズを展開しています。

#### ■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 トップラン芝浦ビル

設立： 1997 年 1 月 20 日

資本金： 500 百万円

代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員： 143 名（2024 年 4 月時点）

URL： <https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&(あるくと)」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE (ローカルワン)」

<お問い合わせ先>

■サラヤ株式会社

広報宣伝統括部

06-6706-6116

■株式会社 ONE COMPATH

広報（小西、千野）

[press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)

- \* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- \* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。
- \* 本リリースは ONE COMPATH とサラヤの共同リリースです。両社から重複して配信される場合がございますが、ご了承ください。