



のべ1,000社参加のウォーキングイベント「1day3000」2月開催！ 「#歩くと社会のためになる」をテーマに、社会貢献型の“ソーシャル・ウォーク”へ ごみ拾いウォーキングの促進やクラウドファンディングを活用した寄付金募集

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）は、無料のウォーキングイベント「1day3000 ウォーキングチャレンジ」を「1day3000 ソーシャル・ウォーク」と改称し、第10弾を2024年2月7日から2月20日までの14日間開催します。期間中に毎日3,000歩の達成を目指す従来の内容に加え、クラウドファンディングを通じて集めた支援金をSDGsに関連した取り組みを行う団体へ寄付するチャリティ企画や、ごみ拾い SNS「ピリカ」とのコラボレーション企画などを行います。イベントに参加し歩くことが社会貢献につながる“ソーシャル・ウォーク”イベントへ変わります。なお、今回は企業・団体だけでなく個人参加も可能となります。参加企業の募集は2024年1月11日まで、個人の参加募集は2月7日まで。

のべ1,000社8万名が参加！無料の企業対抗ウォーキングイベント2月開催
社会貢献につながる「ソーシャル・ウォーク」へ

1day 3000
ソーシャル・ウォーク！

第10弾 #歩くと社会のためになる

企業対抗戦 & 自治体別市民対抗戦
個人参加もOK！



エントリー：2023/12/1(金)～2024/1/11(木) 開催期間：2024/2/7(水)～2/20(火) 14日間

「1day3000」HP <https://go.onecompath.com/l/340821/2023-11-27/3g4bcpg>

■「1day3000」と「1day3000 ソーシャル・ウォーク」への改称について

人生100年時代といわれる中、個人の健康寿命だけでなくサステナブルな社会実現に向けた取り組みが投げかけられています。そんな中、当社で運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、「歩行に価値を与え続ける」をミッションに掲げ、医療費削減効果や健康意識向上効果など、歩行の社会的価値の可視化や、独自のアルゴリズムを用いた歩数偏差値機能の導入など歩行の価値を高めるさまざまな取り組みを行っております。

「1day3000」は、aruku&の法人向けサービス「aruku& for オフィス」が、2020年4月にテレワーカーの運動不足やコミュニケーション不足の解消を目的に始めた無料のウォーキングイベントです。イベント期間中に毎日3,000歩の達成を目指し、達成した日数を競います。これまで企業対抗戦を軸に9回実施し、参加企業数はのべ1,000社、参加者数は8万名を突破しました。

今回、第 10 弾という節目の大会を迎えるにあたり、改めて aruku&や 1day3000 の使命を見つめ直し、従来の「1day3000 ウォーキングチャレンジ」から「1day3000 ソーシャル・ウォーク」とイベントの名称を変更しました。参加者だけではなく社会の幸せの総量を拡大させるためのイベントと位置づけ、副題をソーシャル・ウォークと改称することになりました。ウォーキングの習慣づくりだけでなく、チャリティ企画やごみ拾いを促進するなど、ウォーキングが社会にとってより良い循環を生み出し、サステナブルな社会の実現に貢献できるよう、取り組みを強化してまいります。

■「1day3000 ソーシャル・ウォーク」について

今回のテーマは「#歩くと社会のためになる」です。イベント期間中に毎日 3,000 歩の達成を目指す内容はそのままに、社会貢献につながる様々な企画を実施します。チャリティ企画では SDGs に関連した取り組みを行う 4 団体への寄付を行います。寄付金は、クラウドファンディング「CAMPFIRE」を通じて得た支援金、ごみ拾い SNS「ピリカ」に投稿されたごみの数に連動して決まる寄付金、全参加者の目標歩数の達成日数に連動して決まる寄付金の合計で決定します。

なお、今回は、企業ごとに 3,000 歩を達成した平均日数を競う企業対抗戦、自治体にお住まいの住民同士で 3,000 歩の平均達成日数を競う自治体別市民対抗戦と、aruku&のユーザーであれば誰でも参加ができる個人対抗戦を行います。参加者全員が歩けば歩くほど、社会貢献につながる”ソーシャル・ウォーク”として開催いたします。

■開催概要

特設サイト	https://go.onecompath.com/l/340821/2023-11-27/3g4bcpg
参加方法	参加枠次第で参加方法が異なります。 ・企業対抗戦 及び 自治体別市民対抗戦：特設サイトよりお申込みください。 ※健康増進施策のご担当者様よりお申込みください。 ※参加企業・自治体に所属する方には企業及び自治体を通じてご案内します。 ・個人対抗戦：特設サイトのマニュアルに沿って設定してください。
募集期間	企業対抗戦・自治体別市民対抗戦：2023 年 12 月 1 日(金)～2024 年 1 月 11 日(木) 個人対抗戦：2023 年 12 月 1 日(金)～2024 年 2 月 7 日(水)
開催期間	2024 年 2 月 7 日(水)～2024 年 2 月 20 日(火)の 14 日間
開催内容	■毎日 3,000 歩の達成を目指す企画 「aruku&」を使い、期間中、毎日 3,000 歩の達成を目指します。企業の従業員ごとに 3,000 歩の平均達成日数を競う企業対抗戦、自治体の住民ごとに 3,000 歩の平均達成日数を競う自治体別市民対抗戦、3,000 歩の達成日数に応じて様々な賞品がもらえる個人戦の 3 種類の参加枠を設けています。 ■3 種類のチャリティ企画 1) クラウドファンディングで募った支援金 2) イベント参加者の目標歩数達成日数に連動する金額 3) ごみ拾い SNS「ピリカ」に投稿されたごみの数に連動する金額 の 3 企画によって寄付金額を決定します。 寄付先は、SDGs に関連した取り組みを行う、以下の 4 団体です。 ・海の保全：公益財団法人 日本財団



	<ul style="list-style-type: none">・緑の保全：公益社団法人 国土緑化推進機構 緑の募金・子どもの貧困解消：認定 NPO 法人 フローレンス・国内外での医療支援：(認定) NPO 法人 ジャパンハート
参加費	無料
参加対象	企業対抗戦：従業員や職員のために健康増進施策を行いたいと考える全ての企業・自治体・健康保険組合等の団体 自治体別市民対抗戦：地域住民のために健康増進施策を行いたいと考える全ての自治体 ※各企業 1 チーム限定。5 名以上でご参加ください。人数制限はありません 個人対抗戦：本イベントの主旨に賛同する aruku&のユーザー
主催	株式会社 ONE COMPATH
協賛企業	日本生命保険相互会社、美津濃株式会社、オムロン ヘルスケア株式会社、stadiums 株式会社、株式会社ピリカ、エムジーファーマ株式会社、株式会社野口医学研究所、株式会社 エイチピーデイコーポレーション、株式会社 Aesta、株式会社エントリージャパン
お問合せ	arukuto-biz-sup@onecompath.com

■寄付先団体よりコメント

・公益財団法人 日本財団 ドネーション事業部 菅原礼子様

「1day3000」による寄付先にお声がけいただきありがとうございます。

日本人の暮らしを支え、時に心の安らぎやワクワク、ひらめきを与えてくれる海。しかし、海水温上昇による生態系変化や海洋プラスチックごみなどの問題が深刻化しています。さらに、日本国内では若年層を中心に、“海離れ”が進行しているのが現状です。

日本財団は、みんなが海の問題を「自分ごと」としてとらえ、豊かな海を未来へ引き継ぐアクションの輪を広げるための取組みをすすめています。海と日本プロジェクト推進基金は、海洋プラスチックごみ対策などの海洋環境保全活動や、海洋体験イベントを支援します。

温かなお気持ちをお寄せいただければ幸いです。

・公益社団法人 国土緑化推進機構 箕輪和香奈様

世界中で異常気象による自然災害が多発し、気候変動への対策がとても急がれています。

「緑の募金」に頂いたご寄附は、NPO や市民団体等による森林保全や緑化活動、次世代のリーダー育成等の活動支援に大事に活用し、私たちの身近にある緑を大切に、多くの人々が緑とふれあい癒される社会を目指しています。市民の力で、災害被災地を含めた国内・海外の豊かな緑と安心できる暮らしを末永く未来へ持続できるよう取組んでいます。

「1day3000」チャリティイベントのご参加の皆様と一緒に緑の輪を広げていければ幸いです。

・認定 NPO 法人フローレンス みんなで社会変革事業部 寄付担当 菊池 直斗様

「1day3000」のチャリティイベントにお声がけいただきありがとうございます。

認定 NPO 法人フローレンスの「こども宅食事業」では、ご家庭へ食品を届けることをきっかけとしたつながりづくりに取り組んでいます。人目を気にせず相談することができる宅食型の取り組みにより悩みや困りごとを吸い上げ、さらに適切な相談窓口や支援につなげるための活動を行っています。

いただいたご寄付は物資の配送コストや相談員の稼働など、こども宅食事業の運営費として充当させていただきます。

共に社会をより良くするパートナーとして、よろしくお願いいたします。

・認定 NPO 法人ジャパンハート 理事長 吉岡春菜様

「1day3000」チャリティイベントにお声がけいただきありがとうございます。

私たちは「医療が届かないところに医療を届ける」を理念に国内外で活動する日本発祥の国際医療 NGO です。海外では、ミャンマー・カンボジア・ラオスにおいて無償で子どもの診療・手術を実施し、その数は年間約 34,000 件、累計 30 万件を超えます。日本国内では離島・へき地への医療者派遣、小児がんの子どもとその家族の外出を医療者がサポートする活動にも取り組んでいます。

今回の取り組みを通して、ジャパンハートの活動を知っていただきご支援いただけると嬉しいです。

■「aruku& (あるくと)」について

2016 年 11 月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

URL：<https://www.arukuto.jp/>

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 トッパン芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：600 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：147 名（2023 年 4 月時点/出向者を含む）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE (ローカルワン)」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【お問い合わせ先】**株式会社 ONE COMPATH****東京都港区芝浦 3-19-26****広報（小西、千野）press@onecompath.com**