



2022年10月3日  
株式会社 ONE COMPATH

## 京都府全域のウォーキング事業に、ウォーキングアプリ「aruku&」採用 府民向け健康増進施策 プレゼントやゲーム要素で健康無関心層にアプローチ

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、京都府が9月1日(木)から11月30日(水)まで実施しているウォーキング事業「ある古っ都（あるこつと）」に採用されました。

京都府のPRキャラクター「まゆまる」からのミッションをクリアしたり、京都府内を巡るウォーキングコースを踏破したりするとカタログギフトや電子マネーなどが当たる抽選に応募ができます。また、参加者全員の平均歩数で仮想の京都府内を一周するバーチャルウォーキングイベントも10月1日から開催しています。



### ■採用の背景

新型コロナウイルス感染症による外出自粛により、運動不足やストレスから生活習慣が変化し、心身に不調をきたす健康の二次被害が懸念されています。京都府内でも青壮年期男性の肥満の増加や、男女の歩行数減少、虚血性疾患による死亡数増加などの課題を抱えています。

そこで、京都府では「働き盛り世代」や「健康無関心層」といわれる方々がウォーキング等の健康づくりに継続的に取り組むためのきっかけ作りを目的として、府民に向けてスマートフォンアプリを活用した「きょうと探検ウォーキング事業（ある古っ都）」を実施することとなりました。昨年度までは一部市町で実施していた取り組みを、今年度は京都府全域に拡大します。

このたび、当社が提供している「aruku&」の自治体・企業向けサービス「aruku& for キャンペーン」を活用することにより、「働き盛り世代」と「健康無関心層」に向けた効果的な訴求が可能と評価され採用に至りました。京都府の目指す WITH コロナ・POST コロナに対応したウォーキング事業の構築を支援します。今後、ウォーキング機会が増加したのか等、多角的な効果検証も実施していきます。



## ■「aruku& for キャンペーン」について

本イベントで導入された「aruku& for キャンペーン」は aruku&上で様々なキャンペーンが実施できる企業・自治体向けサービスです。

指定のスポットを巡るウォーキングコースを設定しデジタルスタンプラリーを実施したり、自社のブランドキャラクターをアプリ上の住民として掲載したり、観光振興やブランド認知のほか、今回のように在住者に向けたウォーキングによる健康増進施策にも活用できます。ゲーム要素や歩くだけでプレゼントが当たるといった「歩く事が楽しくなる」仕掛けにより、健康無関心層にも歩く習慣づけを促すことができます。

お問い合わせ先：[arukuto\\_sales@onecompath.com](mailto:arukuto_sales@onecompath.com)

## ■イベント企画概要

各取り組みをクリアすると、お宝カード「ある古っ都カード」がもらえ、カタログギフトや電子マネーなどが当たる抽選に応募ができます

【実施期間】2022年9月1日(木)～11月30日(水)

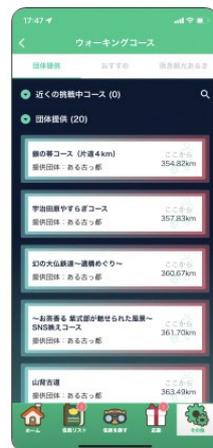
【賞品】「ある古っ都カード」を集めると、カタログギフトや電子マネーなどが当たる抽選に応募可能

### (1) 京都府内ウォーキングコース

京都府内の魅力あるスポットを巡るウォーキングコースを用意しました（現在20種類、10月中に21種類目のコース公開を予定しています）。コースを踏破することでお宝カードがもらえます。



aruku&のコースから選択



コース一覧



コース詳細



コース地図

### (2) キャラクターミッション

京都府 PR キャラクター「まゆまる」が期間限定で京都府内の約 3,000 か所に出現します。「まゆまる」からの依頼（例：6時間以内に 600 歩あるいて）を達成するとお宝カードがもらえます。



まゆまる



### (3) 各月のランキング上位を目指そう

イベント期間中の月ごと（9月、10月、11月）の参加者の中から上位入賞者にはカタログギフトを進呈します。9月は5000歩の達成日数、10月は8000歩の達成日数、11月は累計歩数を競います。

### (4) お家で簡単！エクササイズ動画視聴

お家で簡単にできるエクササイズ動画（株式会社パソナ提供）を毎週1テーマずつお届けします。歩くことのメリットや歩き方のコツなど本イベントに役立つ内容が学べます。視聴することでお宝カードがもらえます。



エクササイズ動画の例

### (5) バーチャルウォーキング「京都ぐるっとまゆまろうおーく」（10月1日開始）

参加者全員で仮想の京都府内を一周するバーチャルウォーキングイベントを実施します。特設サイトに設置された地図上で、参加者全員の平均歩数に連動して「まゆまろ」が京都の名所をめぐる。

【実施期間】2022年10月1日（土）～10月31日（月）〈予定〉

サイト URL：<https://www.arukuto.jp/dashboard/kyoto/>



### <京都府健康福祉部健康対策課 神谷様コメント>

新型コロナウイルス感染症による外出自粛により、運動不足やストレスを感じている方にぜひ参加して頂きたい事業です。おうちでのエクササイズやちょっとしたお散歩など、日々の生活に少しでもプラスして楽しんで頂けると幸いです。

### ■今後の展開

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す当社は、aruku&により地域住民や自治体を訪れる方のための取り組みを支援し、日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しんでいただきながらユーザーの皆様の毎日が健康で楽しいものとなるよう、サービス向上に努めて参ります。

### ■自治体・企業向け aruku& サービスの詳細

<https://www.arukuto.jp/biz/>



# ONE COMPATH

## ■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 トップラン芝浦ビル

設立： 1997 年 1 月 20 日

資本金： 600 百万円

代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員： 141 名 (2022 年 4 月時点/出向者を含む)

URL： <https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&(あるくと)」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE (ローカルワン)」

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26  
広報 (千野、戸田) [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)