

## ウォーキングアプリ「aruku&」、ミズノとコラボイベント開始 アクティブシニア向け最新ウォーキングシューズが抽選で当たる スポーツオーソリティのお店にプチ“トリップ”して応募カードを大量ゲット！

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、ミズノ株式会社のコラボレーション企画として、「トリップキャンペーン」を2022年9月20日（火）より開催します。

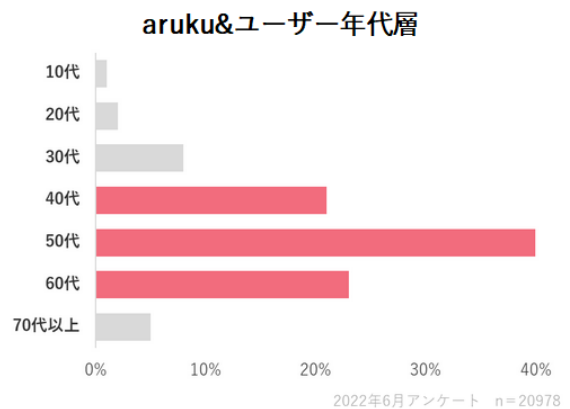
今回のキャンペーンは、アクティブシニア層をターゲットとするミズノのロングセラーウォーキングシューズ「LD40」をリニューアルした「LD40VI（エルディーヨンジュウ シックス）」の発売を記念して実施します。毎日1,000歩あるいたり、ミズノ製品を扱う店舗（一部）に行ったりすることで獲得できる「トリップカード」を集めると、「LD40VI」が抽選で当たるプレゼントに応募できます。



### ■開催の背景

「aruku&」は「日常の歩きを宝に変える」がコンセプトの、お得で楽しいウォーキングアプリです。ユーザー数は150万人を超え（2022年4月現在）男女問わず利用されていますが、実は40～60代以上のミドルシニア層がユーザーの中心です。日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しむことで、健康意識向上やウォーキングの楽しみの増幅に貢献しています。

このたびミズノが発売した「LD40VI」は、長距離歩行での身体への負担を軽減するソール機能を搭載したウォーキングシューズで、50代後半～60代のアクティブシニアが主なターゲットです。今回、aruku&のメインユーザー層と、「LD40VI」のターゲットが一致したことから本キャンペーンの実施にいたりしました。おでかけや旅行（トリップ）などいつもよりも長い距離を歩くシーズンにキャンペーンをお楽しみ下さい。





## ■「LD40VI発売記念 トリップキャンペーン」について

<概要>

◆キャンペーン期間：2022年9月20日（火）0:00～10月19日（水）23:59まで

※応募期間は10月21日（金）23:59:59まで

◆賞品：ミズノウォーキングシューズ「LD40VI」（男性用 09 ブラック、女性用 50 パールピンク）



LD40VI 09ブラック



LD40VI 50パールピンク

(1) 1,000歩ミッションの報酬がトリップカードに！

通常、毎日1,000歩あるくごとに獲得できる「毎日あるくとカード」が、キャンペーン期間中は「トリップカード」になります。1日の最大獲得枚数は10枚です。トリップカードを獲得すると、ミズノのウォーキングシリーズ「LD40VI」に応募ができます。



(2) 天気に応じてホーム画面が切り替わる

「LD40VI」がどんな天気でも快適に歩けることから、期間中は、ユーザーがいる場所の天気に合わせてホーム画面が変化します。晴れ、曇り、雨の3パターンに変わり、ホーム画面にいる公式キャラクター「ぼたろう」も天気に合わせて変化します。雨の日にはレインコートを着るなど、天気に関わらずウォーキングを楽しめる機能を搭載しました。



(3) 店舗へ行ってトリップカードを大量GETしよう！

スポーツ用品専門店チェーン「スポーツオーソリティ」の店舗（一部）にいき、店舗内の専用のQRコードを読み込むと「トリップカード」20枚と、アプリ内での仮想通貨「ポタストーン」100個を獲得できます。

対象店舗 URL：<https://www.arukuto.jp/campaign/tripcampaign/>

※「ポタストーン」は①最大3つまで住民キャラクターの依頼を同時に受けられる、②遠くの住民の話が聞ける、③失敗した依頼の時間を延長できる機能に使用します。



掲示QRコードイメージ

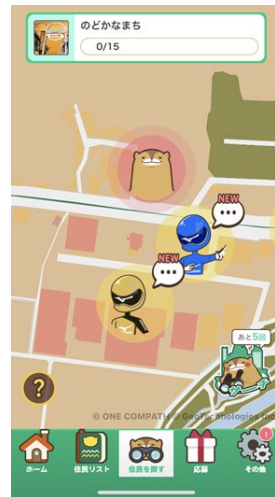


#### (4) ミズノくに 5 回接触すると限定スタンプがもらえる！

全国のミズノ商品を取り扱う店舗付近に出現しているミズノくに 5 回接触すると、本キャンペーン限定のスタンプを獲得できます。獲得したスタンプはチームメンバー同士でスタンプを送りあえる「トピック」内で利用できます。

※一部店舗にはミズノくんは出現しません。

※通常もミズノくんはマップに出現していますが、キャンペーン開始後に接触した回数対象となります。



マップ上のミズノくん



ミズノくんスタンプ

#### (5) ミズノくんがアイコンとして使用可能に！

aruku&では、住民キャラクターの依頼（例：3 時間以内に 1000 歩あるく）を達成すると、依頼の難易度に応じて 1～4 の「おたすけポイント」が貯まります。おたすけポイントが 50 になったキャラクターは、自分のアイコンとして設定することができます。

これまでもミズノの公式キャラクター「ミズノくん」は通常キャラクターとして登場してきましたが、今回、「ミズノくん」やレア住民の「ゴールドミズノくん」もアイコンに設定できるようになります。住民のおたすけポイントを 50 にして、アイコンをミズノくんに変更しよう！



ミズノくん



ゴールドミズノくん

#### ■ミズノウォーキングシューズ「LD40VI」について

LD40VIは、長距離歩行での身体への負担を軽減するソール機能を搭載したウォーキングシューズです。「LD40」シリーズは、ウォーキング大会等で 40km という超長距離を快適に歩行できることをコンセプトに開発されたシューズで、2006 年の発売から累計販売数 140 万足を超えるロングセラー商品です。ウォーキングで培った歩きをサポートする機能は、日常の外出や旅行など幅広いシーンでご利用いただける「歩きをラクに」するシューズです。

「LD40VI」特設サイト URL：[https://jpn.mizuno.com/walking/ld40\\_6](https://jpn.mizuno.com/walking/ld40_6)

#### ■今後の展開

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す ONE COMPATH では、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなる企画を提供してまいります。



# ONE COMPATH

## ■「aruku& (あるくと)」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

URL：<https://www.arukuto.jp/>

## ■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 トッパン芝浦ビル

設立：1997年1月20日

資本金：600百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：141名（2022年4月時点/出向者を含む）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（千野、戸田） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)