



ONE COMPATH、子育てサポート企業として「くるみん」認定を初取得 育児と仕事を両立しながら働きやすい環境づくりで「当事者意識を持って挑戦し続ける人」をバックアップ

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）は、子育てサポートについて高い水準で取り組んでいる企業として、令和 4 年 8 月 23 日付で厚生労働大臣より「くるみん」認定を取得しました。

なお、ONE COMPATH が「くるみん」を取得するのは初めてです。



■くるみん認定について

次世代育成支援対策推進法に基づき、一般事業主行動計画を策定した企業のうち、計画に定めた目標を達成し、一定の基準を満たした企業は、申請を行うことによって「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣の認定（くるみん認定）を受けることができる制度です。

■当社での取り組み

当社では、次世代育成支援対策推進法に基づいた一般事業主行動計画を策定し、2020 年 4 月 1 日から 2022 年 3 月 31 日にかけて、以下の 3 つの目標を設定し取り組みを実施しました。

当社におけるありたい人材像「当事者意識を持って、挑戦し続ける人」をバックアップするべく、育児と仕事を両立しながら働きやすい環境づくりの取り組みを積極的に進めています。

●目標 1：年次有給休暇の平均取得日数を 8 日以上とする

【主な取り組み】

有給休暇取得の働きかけを総務部門と連携して行う

各部署へ取得状況を共有し、有給休暇の計画的な取得を促進する

→2021 年度 平均取得日数 12.5 日



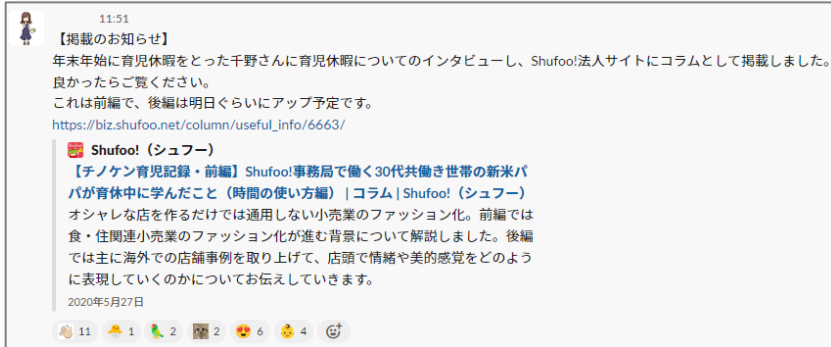
●目標2：産休育休取得率維持のため、特別休暇(※)取得を推奨する

※産前産後休暇、育児休暇など年次有給休暇とは別に福利厚生として付与する休暇

【主な取り組み】

特別休暇取得対象者となる社員に対し、制度の周知や取得を推奨する

男性の育児休暇取得制度について、社内ポータルサイト等を利用し周知を進める



↑社内チャット（Slack）で育児休暇を取った男性社員のインタビュー記事を紹介

●目標3：社員のワークライフバランスの実現に向けた意識醸成と環境整備を行う

【主な取り組み】

- ・社内ポータルにて、時短フレックス制度について周知を広め、分析後改善点について検討する
- ・リモートワーク導入に向けた情報収集を行い、課題分析～社内検討を行う

このような従業員のワークライフバランスに関する積極的な取り組みが評価され、今回、当社として初の「くるみん」認定に至りました。今後も従業員が働きやすい環境づくりのため、制度の改善を推進していきます。

ONE COMPATH ではただいま積極採用中です。詳細はこちら <https://onecompath.com/recruit/>

株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 トッパン芝浦ビル

設立：1997年1月20日

資本金：600百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：141名（2022年4月時点/出向者を含む）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ ONE COMPATH □ □ □ □ □ □ □ 3-19-26

■ □ □ □ □ □ □ □ □ □ press@onecompath.com