

【 #私の推し境界 】

iOS版「地図マピオン」、ツイッター投稿キャンペーン開催！

～県境や区境、飛び地…あなたの地図上の推し境界、教えてください！～

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営する地図アプリ「地図マピオン」（iOS版）は、2022年8月1日（月）～8月31日（水）まで、Twitter投稿キャンペーン「#私の推し境界」キャンペーンを実施します。



マピオンプラス（月額250円税込）に加入or動画広告を見て「私の推し境界」を投稿しよう！

iOS版 地図マピオン

#私の推し境界

キャンペーン

- 1 「地図マピオン」の「境界線マップ」を開く
- 2 あなたの推し境界画像を「シェア機能」でシェア
- 3 「#私の推し境界」を付けてツイート
- 4 受賞作品は「地図マピオン」アプリ内などで発表！

「飛び地」※もOK！

※地理的に分離している土地

投稿期間：2022年8月1日(月)00:00～8月31日(水)23:59

iOS版「地図マピオン」は、2020年11月のリニューアル以来、「到達圏マップ」や「通り名マップ」、「防災マップ」などバラエティに富んだ地図を提供しています。中でも都道府県から町丁目まで境界線が分かりやすい「境界線マップ」が人気です。もともとマピオンの地図は境界線が分かりやすいことが特徴の1つですが、「境界線」に特化させたマップです。複数区がまたがる珍しい区境や、日本全国に存在する飛び地（地理的に分離している土地）などがわかりやすいと評判です。

そこで、ONE COMPATH 公式 Twitter アカウントにて、地図マピオンユーザーの皆さんに地図上の「推し境界」を投稿していただくキャンペーンを企画しました。ハッシュタグ「#私の推し境界」とともに、「境界線マップ」地図画面を投稿してください。3県が交わる県境や飛び地など珍しい場所のほか、境界線にまつわる思い出のエピソード、歴史的背景等があれば併せて投稿してください。地図マピオン運営チームにて選考したのち、後日「地図マピオン」アプリ内や ONE COMPATH の Twitter 企業アカウントなどで受賞作品を発表予定です。

■キャンペーン概要


・キャンペーン名称

地図マピオン「#私の推し境界」キャンペーン

・実施期間

2022年8月1日(月) 00:00~8月31日(水) 23:59

・キャンペーン参加方法

- ①iOS アプリ「地図マピオン」の「境界線マップ」を開く
- ②あなたの「推し」の境界をタップ（ハイライトされます）
- ③下部情報パネルの共有ボタン（ アイコン）をタップし、メニュー内から、Twitter を選択する
- ④地図画像が添付された投稿にハッシュタグ「#私の推し境界」「#地図マピオン」を付けてツイート！

※iOS 版アプリ「地図マピオン」をダウンロードが必要です。Android 版アプリには「境界線マップ」が搭載されていないため本キャンペーン対象外となります。ご了承ください。

アプリ「地図マピオン」ダウンロード URL : <https://apps.apple.com/jp/app/id531032350>

※「境界線マップ」は有料サービス「マピオンプラス」(月額 250 円[税込]) の加入、もしくは動画広告閲覧 (5 分間無料) が必要です。

※iPhone のスクリーンショット等による地図画像は対象外です。必ずアプリのシェア機能をご利用ください。



※スクリーンショットによる地図画像は対象外となります

・結果発表について

ハッシュタグ「#私の推し境界」「#地図マピオン」を付けて投稿されたツイートの中から、面白い境界や珍しい境界など……地図マピオン運営チームにて総合的に審査の上、受賞投稿を決定します。なお受賞作品は「地図マピオン」アプリ内や ONE COMPATH Twitter アカунト(@onecompath)などで発表予定です。※いいね！数、リツイート数、コメント数等は審査に影響しません。

■当社社員によるおすすめ境界線例



■マピオンについて

株式会社 ONE COMPATH が、1997 年（当時、株式会社サイバーマップ・ジャパン）より運営し、月間 1,500 万人に利用されている地図検索サービス。視認性が高く正確で美しいデザインの地図を高頻度で更新し、日本全国のスポット検索やルート検索、天気予報や観光地情報などの便利な機能を提供しています。

URL：<https://www.mapion.co.jp/>

■注意事項

- ・投稿数に制限はありません。お一人様何回でも投稿可能です。
- ・本キャンペーンは Twitter 社の提供・協賛によるものではありません。
- ・投稿者は、Twitter 社の定める利用規約を遵守するものとし、自己の責任において本キャンペーンへ参加するものとします。本キャンペーンへの投稿に起因するアカウントの制限または凍結に関して当社は一切の責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。
- ・本キャンペーンは、予告なく変更・中止・終了することがあります。あらかじめご了承ください。これらの変更・中止・終了により生じた損害について、当社は一切の責任を負いません。
- ・住所、電話番号等個人を特定できる情報の投稿はお控えください。
- ・投稿されたツイート内容（アカウント名含む）および画像は当社、当社関連会社、本キャンペーン事務局によって、広告、PR に関連する目的のため、TV、PC、モバイルを含むウェブサイト、及びその他広告物に掲載されることをご了承の上ご応募ください。応募において投稿されたツイート内容（投稿に添付された写真および動画等を含む）は、応募者の許諾無く、当社が自由に配信、複製、公開、出版、加工、編集、改変などの使用をすることができるものとします。その場合、個別にお知らせすることはございませんので、あらかじめご了承ください。
- ・インターネット通信料・接続料はお客様の負担となります。
- ・通信の際の接続トラブルにつきましては、責任を負いかねますので、ご了承ください。

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 トッパン芝浦ビル

設立：1997 年 1 月 20 日

資本金：600 百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：141 名（2022 年 4 月時点/出向者を含む）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（千野、戸田） press@onecompath.com