



ONE COMPATH、社内表彰制度「THE COMPATH」を新設 「当事者意識を持って挑戦し続ける人」を表彰、ありたい人材像の社内浸透を目指す

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）は、当社としてありたい人材像「当事者意識を持って挑戦し続ける人」を体現する社員を表彰する制度「THE COMPATH」（ザ・コンパス）を新たに創設しました。

社内表彰制度 THE COMPATH 新設

～「当事者意識を持って、挑戦し続ける人」を表彰～

■「THE COMPATH」とは

当社では、「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を企業ビジョンに掲げ、「暮らしに新しい文化を創る」というミッションを果たすべく、身近な（＝ワンマイル）暮らしや人に寄り添いながら新しい価値を作っていく会社を目指しています。この考えのもと、発想指針として「ワンマイル発想3ルール」^(※1)、行動指針として「ワンマイル行動7ルール」^(※2)を設けています。今回、企業ビジョンやミッションの実現に向けてワンマイル発想・行動ルールを一貫して実行する、当社としての「ありたい人材像」を言語化し、「当事者意識を持って、挑戦し続ける人」と決めました。

そこで、ありたい人材像を浸透させるため、社内表彰制度「THE COMPATH」を新設しました。これまで四半期ごとに実施していた「四半期表彰」に替わるものとして、半期ごとに、最も企業活動・事業活動に当事者意識を持って挑戦し続けた社員を表彰します。ミッションやワンマイル発想、ワンマイル行動を意識し、プロセスはもちろんのこと成果にもこだわっているかが選考基準となります。

なお、会社としてありたい人材像の体現者として称えていきたいと想いを込め、制度名および賞に社名の一部「COMPATH」を冠しました。

第1回「THE COMPATH」は、当社の前半期である2022年4月から9月が対象となり、選考と発表は10月に実施予定です。

■概要

- 【表彰対象】 全社員
- 【選考方法】 CX06 名が選考
- 【選考基準】 当事者意識を持って挑戦し続けたかどうか
- 【開催頻度】 半期（4～9月、10～翌年3月）に一度
- 【表彰区分】

- ・ MVP GOLD COMPATH
最も当事者意識を持って挑戦し続けた人を選出 1名
- ・ MIP (Most Improved Person)
当事者意識を持って挑戦し続け最も成長した人を選出 1名
- ・ MVT (Most Valuable Teams)
最も当事者意識を持って挑戦し続けたチームを選出 1グループ
- 【賞品】 賞金、盾 ※表彰区分によって内容が異なります



MVP の盾イメージ

■もう1つの社内表彰制度「ワンマイル賞」について

当社では、「THE COMPATH」の他にも、行動指針である「ワンマイル行動7ルール」(※2)の浸透を目的に、行動指針を実行している社員を表彰する制度「ワンマイル賞」があります。

「THE COMPATH」が、ありたい人材像の浸透を目的に、CX0(役員クラス)が選考するトップダウン式の社内表彰制度であるのに対し、「ワンマイル賞」は全社員による推薦・投票で選ばれるボトムアップ式の社内表彰制度です。

参考：<https://onecompath.com/news/release/9776/>

	THE COMPATH	ワンマイル賞 ONE MILE AWARD
目的	ありたい人材像 「当事者意識を持って、挑戦し続ける人」の浸透	行動指針「ワンマイル行動7ルール」の浸透
表彰対象	全社員（業務委託、派遣社員を除く）	全社員（業務委託、派遣社員を除く）
選考基準	当事者意識を持って挑戦し続けているかどうか (成果にこだわった人)	ワンマイル行動7ルールを実行し価値発揮をしたか
選考方法	CX06名が選考	全社員による他薦エントリー（エピソード募集） 一次選考：事務局による選考 最終選考：全社員投票
褒賞種別	MVP (GOLD COMPATH) 1名 MIP 1名 MTP 1チーム	ベストワンマイル賞(1名)、 ワンマイル賞ノミネート(4名)
頻度	半期ごと	四半期ごと

今後もワンマイル・イノベーション・カンパニーとして暮らしに根ざしたサービスを展開していくため、従業員にも寄り添いながら、当事者意識を持って挑戦し続けることができる職場環境づくりに取り組んでまいります。

<参考>

※1 発想指針 ワンマイル発想 3 ルール

- 1 For Onemile? そのビジネスは、プロジェクトは、あなたやあなたの身近な人を、幸せにしますか?
- 2 By Onemile? そのアイデアに、解決策に、生活実感はありますか?暮らしを変える力がありますか?
- 3 With Onemile? オフィスの頼れる仲間に、取引先の信頼できるパートナーに、なれていますか?

※2 行動指針 ワンマイル行動 7 ルール

- 1 ワクワクのタネを見つけよう
- 2 想いを分かち合おう
- 3 10%ののりしろを作ろう
- 4 意見を発信しよう
- 5 一歩目を踏み出そう
- 6 ゴールから逆算しよう
- 7 当たり前を疑おう

■株式会社 ONE COMPATH について

所在地： 東京都港区芝浦 3-19-26 トップラン芝浦ビル

設立： 1997 年 1 月 20 日

資本金： 600 百万円

代表者： 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員： 141 名 (2022 年 4 月時点/出向者を含む)

URL： <https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報 (千野、戸田) press@onecompath.com