



ウォーキングアプリ「aruku&」、チーム機能を大幅アップデート

家族や離れた友達のウォーキングをスタンプ送って応援、チームメンバーと励まし合いながら楽しもう！

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）※2」では、「チーム機能」を大幅アップデートしました。ユーザーが任意で作ることができるチームのメンバー同士でスタンプを送り合える機能や、好きな aruku&の住民キャラクターを自身のアイコンにできるほか、チームメンバー全員の動きが画面上でわかる機能を追加しました。ユーザー同士がコミュニケーションを行い、励まし合いながら心身共に健康でいられるよう機能を拡充しました。



チーム機能 大幅アップデート

- ・チームメンバーの動きがわかる
- ・スタンプを送り合える
- ・住民キャラをアイコンにできる

■ aruku&とは

aruku&は、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内にいる住民に話しかけ、依頼された歩数を制限時間内にクリアしたり、毎日の体重入力や目標歩数達成などのミッションをクリアしたりすると「お宝カード」を入手でき、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに参加できます。

aruku&には、家族や友人、ユーザー同士が任意でチームを作成または所属することでチームランキングに参加できる「チーム機能」が備わっています。チームランキングの上位に入ると規定に準じた「お宝カード」を入手でき、歩くモチベーションにつなげます。今回、メンバー間での競争意識やコミュニケーション活性化のためにチーム機能を大幅アップデートします。

■ 新しい「チーム機能」の特徴

(1) チームメンバーの動きがわかる！チーム画面がリニューアル

これまで文字だけで表示されていたチーム画面が明るいデザインに変わりました。メンバーがアイコンに設定した住民キャラクターを一覧で見ることができるようになり、よりチームの一体感を醸成できます。



旧・チーム画面



(2) スタンプ機能が登場

他のメンバーの功績（目標歩数の達成、住民コンプリートなど）を知ることができ、チームメンバー同士でスタンプを送りあうことができます。意気込みをスタンプで送るほか、メンバーの頑張りをスタンプで応援することもできます。

◇メンバー間で通知される内容

- ・新マップ開放、住民コンプリート、目標歩数達成

◇スタンプのサンプル



(3) 頑張った住民キャラクターをアイコンにできる

aruku&では、住民キャラクターの依頼（例：3時間以内に1000歩）を達成すると、依頼の難易度に応じて1〜4の「おたすけポイント」が貯まります。

今回、「おたすけポイント」が50を超えている住民を対象に、自身のアイコンとして設定できるようになりました（期間限定の住民など一部を除く）。



■ チーム機能アップデート記念キャンペーン開催!

チーム機能リニューアルを記念し、チームランキングの順位報酬が3倍になるキャンペーンを実施します。チームランキングは、500歩ごとやコラム閲覧などで獲得できるウォーキングポイント(WP)を全国のチーム同士で競います。上位入賞チームに送られるカードやゴールドが通常の3倍多く付与されます。

(例) 1〜10位 通常：カード45枚、6000ゴールド

→ キャンペーン中：カード135枚、18000ゴールド



■ 今後の展開

今後も ONE COMPATH では、離れた仲間ともアプリ上で繋がりがあえることで、1人でも複数人でも楽しめるウォーキングアプリになれるようアップデートを行っていきます。また、「aruku&」を活用いただくことで生活者の毎日が心身共に楽しいものとなるようサービス向上に努めて参ります。

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE（ユールート）」等を運営しています。URL <https://onecompath.com/>



ONE COMPATH

※2 「aruku& (あるくと)」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は120万人(2021年10月現在)で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。URL：<https://www.arukuto.jp/>

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は<https://onecompath.com/news/notice/5240/> をご確認ください。

- * 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

■株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（千野、戸田） press@onecompath.com