

2022年3月28日
株式会社 ONE COMPATH

ONE COMPATH、オフィスを全面リニューアル 企業ビジョンを体現する“ワンマイル行動を発揮し本気でワクワクできる空間設計” フリーアドレス制を導入しコミュニティスペースを40%拡張

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼、以下 ONE COMPATH ※1）は、オフィスを全面リニューアルしました。企業ビジョンに掲げる「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指すため、“ワンマイル行動を発揮し本気でワクワクできる空間設計”をコンセプトに、フリーアドレス制を導入しコミュニティスペースを40%拡張するなど全面的にリニューアルしました。



■ オフィス全面改装の背景

当社は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響に伴い、従業員の安全を最優先するため、2020年2月よりテレワーク制度を導入してきました。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置など状況に合わせて出社可否や出社率を調整し、現在は従業員の安全を最優先としながら出社とテレワークを併用したハイブリッドワークを実施しています。

また、2021年9月にはアフターコロナを見据え、平時における働き方として出社日を週2日以上とすることを決定しました。

今回、オフィスを現在やアフターコロナの働き方に相応しい空間にするため全面リニューアルしました。

■ オフィス改装の概要

当社は、「暮らしに新しい文化を創る」をミッションに、これを果たすための企業ビジョンとして「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を掲げています。そこで、オフィス改装のコンセプトを「ワンマイル行動を発揮し本気でワクワクできる空間設計」としてリニューアルをしました。

■ オフィス改装の特長

社内のエリアをデスクエリア、イノベーションエリアに分けました。



(1) デスクエリア

フリーアドレス制を導入し、空間利用効率を上げながら部門の垣根を超えたコミュニケーション活性を実現しました。音を気にせず WEB 会議を気軽に実施できるポッド型のオンラインブース、作業に集中したい時やちょっとした WEB 会議・電話をする時のためにパーティションで仕切られた集中ゾーン、WEB デスクゾーンを設置しました。

なお、フリーアドレス制の導入に伴い、簡単に在席状況や混雑状況をリアルタイムで把握できる「Mamoru Biz」（株式会社 Colorkrew）を採用しました。社内の感染予防や生産性の構築という観点でも効果が期待できます。



デスクエリア



ポッド型オンラインブース



WEB デスク

(2) イノベーションエリア

ワンマイルイノベーションを加速するためには従業員同士のコミュニケーションの活性化が重要と考え、従来よりもコミュニティスペースを 40% 拡張し、イノベーションエリアとしてオープンミーティングゾーン、ミーティングルーム、リフレッシュゾーンの 3 つのゾーンを用意しました。

オープンミーティングゾーンは、少人数で利用できるボックスシートや、テーブルレスで最大 14 名が着席可能なプレゼンテーションスペースがあります。カジュアルな打ち合わせから社内イベントまで幅広い用途に利用可能なスペースです。

ミーティングルームの数は従来よりも 1.5 倍に増え、サイズも豊富になりました。ミーティングルームの名称は全社員から広くアイデアを募集し、「北海道」「東北」「関東」など日本全国のエリア名を採用しました。日本初のインターネット地図「Mapion」を展開する地図会社としての DNA を継承しながら、自由闊達な打ち合わせができるようにとの想いが込められています。

カウンターテーブルのあるリフレッシュゾーンには、ウォーターサーバーや自販機、パンやお菓子などオフィス内で軽食を購入できるサービスが集まり、気軽にリフレッシュをしながらコミュニケーションをとることができます。

さらに、ふとした瞬間にひらめいたアイデアをいつでも自由に描けるよう、オープンシェルフに2枚のホワイトボードを設置。可動式ホワイトボードで気軽に拡張することもできます。



手前がリフレッシュゾーン。奥はプレゼンテーションスペース



リフレッシュゾーン。本棚にはオススメ本が並び借りることもできる



オープンシェルフに掛けられた大きなホワイトボード



ボックスシート型のオープンミーティングルーム

■これまでのテレワーク制度に伴う当社の取り組み

- ・オンライン交流費用補助制度
- ・オフピーク出社の推奨

混雑を避けオフピーク時に出社できるよう、これまでのコアタイムを一部緩和しています。

- ・平時でもテレワークを導入

新型コロナウイルス感染症が収束し平時になった場合の出社の条件を週に2日以上とし、オフラインでのコミュニケーションも大事にしながら自由度の高い働き方ができるようにしました。

- ・ウォーキングアプリ「aruku&」を活用した運動不足解消のためのイベント

運動不足を解消するため、自社アプリを活用し毎日3,000歩を目指す「1day3000」を社内外で実施。ウォーキングの習慣化を目指してイベントを実施しています。

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE（ユールート）」等を運営しています。

URL : <https://onecompath.com/>

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【お問い合わせ先】株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（戸田、千野） press@onecompath.com