



## 電子チラシサービス「Shufoo!」、買い物を楽しくする新メディア公開

折込チラシになじみのない“次世代”が抱える買い物課題にもお役立ち

節約インフルエンサーの節約術ほか、暮らしのヒントや食がテーマの情報メディア「Shufoo!プラス」

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼※1）が運営する電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」※2は、いつもの買い物が楽しくなる情報メディア「Shufoo!プラス」を公開しました。「節約」「暮らしのヒント」「食」をテーマに、暮らしに役立つ記事配信をしております。初回記事には節約インフルエンサーの海老原葉月さんが節約術について語る記事や、野菜ソムリエ上級プロの秋山由季さんによる野菜の選び方や保存方法についての記事もあります。

URL：<https://plus.shufoo.net/>



### ■新メディア立ち上げの背景

Shufoo!は、2001年に折込チラシをデジタル化するサービスとして凸版印刷で誕生してから今年で20周年を迎えました。流通小売を中心とした企業と生活者に寄り添いながら進化を続け、今では国内最大級の電子チラシサービスとして月間1,600万人の暮らしの買い物行動を支援しています。

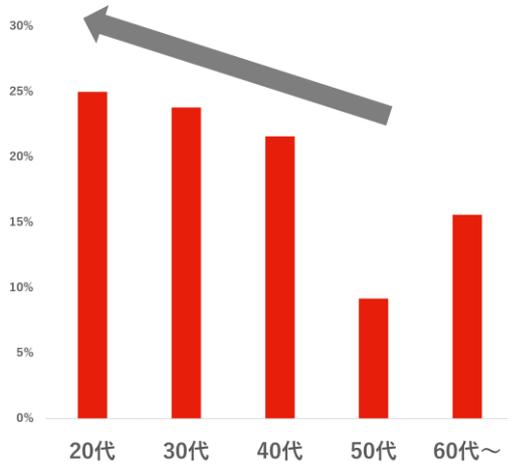
この成長の背景には新聞の購読者数が減少したことで折込チラシの情報ニーズが拡大したことが大きな理由として挙げられますが、一方で、折込チラシ自体になじみのない若年層が増えています。実際に、「Shufoo!を知っているが利用していない」という人を対象に Shufoo!を利用しない理由を聞くと、「もともとチラシを見る習慣がないから」と回答した割合が若年層ほど多いことが分かりました。(※3、下図左)また、買い物中に困ることや悩みとして、「価格の相場が分からない」「商品の目利きができない」「買うべき量や数がわからない」と回答した割合が、いずれも若い世代ほど高いことが分かりました。(※4、下図右)

こうした結果から、Shufoo!では折込チラシになじみがなく買い物に課題を感じている若年層を「次世代」と定義し、次世代の買い物行動支援を重要なテーマと捉え、従来のユーザーだけではなく若年層に対しても便利なサービスや機能を強化していきたいと考えています。「Shufoo!プラス」は、この思想の中から誕生しました。



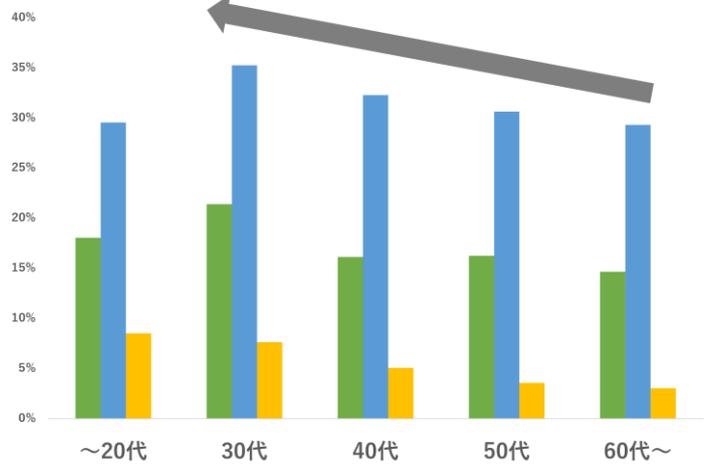
サービスを知っているが利用しない理由  
「もともとチラシを見る習慣がないから」

Shufoo! n=510  
店舗の公式アプリやホームページ n=528



買い物前で困っていることや悩みはありますか？

■商品の目利きができない ■価格の相場が分からない  
■買うべき量や数が分からない



## ■「Shufoo!プラス」概要

Shufoo!プラスは、「買い物に『楽しい』をプラスする」をコンセプトに、「節約」「暮らしのヒント」「食」をテーマとして、日々の買い物に役立つ記事を配信してまいります。ロゴには、生活を彩る花をモチーフとした「+」を入れ、コンセプトを表現しました。

初回記事の中には、節約インフルエンサーの海老原葉月さんによるコラム「無理なく節約♪お買い物上手さんの【黄金ルール】」や、野菜ソムリエ上級プロの秋山由季さんによるコラム「鍋料理にぴったりの冬野菜の選び方と保存方法」などもあります。

URL : <https://plus.shufoo.net/>

# Shufoo!プラス+

※商標登録中

## ■「Shufoo!次世代プロジェクト」プロジェクトリーダーよりコメント

株式会社 ONE COMPATH Shufoo!サービス本部 北嶋絢子

「チラシを見てもお得さがわからない」「いい品物を選びたいけど、目利きができない」…いま、そんな買い物課題を抱える若い世代が増えています。私自身もその一人です。

「Shufoo!」では、チラシに馴染みのない若い世代を「次世代」と定義し、買い物ベテラン世代だけでなく、「次世代」の買い物もさらに楽しく便利なものになりたいという想いから、「Shufoo!次世代プロジェクト」を立ち上げました。Shufoo!は、電子チラシサービスの枠を超え、幅広い世代の買い物をもっと楽しくするサービスへと進化していきます！

また、この思想の中で誕生した「Shufoo!プラス」は、やはり編集部のメンバー自身が抱える日々の買い物の課題や悩みを解決したいという想いから企画しました。面倒だな、うまくいかないなど感じている日々の買い物が、「わくわく楽しい買い物」に変わるような、買い物に役立つヒントや好奇心をくすぐる記事をどんどん配信していきます。

今後の「Shufoo!」と「Shufoo!プラス」に是非ご期待ください。





## ■今後の展開

Shufoo!プラスは、日々の買い物に役立つ記事を積極的に配信し、将来的には買い物キュレーションメディアへの進化を目指します。

また Shufoo!は、今後も買い物に役立つサービス改善を行い、次世代に対しても便利で役立つ新機能を順次発表予定です。

### ※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE（ユールート）」等を運営しています。

URL : <https://onecompath.com/>

### ※2 「Shufoo!」について

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、30～50代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019年4月1日、株式会社 ONE COMPATH へ事業承継されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約4,400法人、約12万店舗が参加。PV数は月間4.5億PV、ユニークユーザー数は月間1,600万（2021年10月現在※提供ASP上のアクセス含む）となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PCなど様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL :

・PC、スマートフォンサイト <https://www.shufoo.net>

・iPhone アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373909230>

・iPad アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373911706>

・Android アプリ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

### ※3 マクロミル「お買い物に関するアンケート」調査結果より（2020年4月実施）n=2,072

「Q18. あなたが、以下のサービスを利用していない理由としてあてはまるものがありましたら、以下から全てお答えください。※複数回答可」Shufoo!に関する回答部分を抽出

### ※4 「Shufoo!アプリ・買い物に関するアンケート」より(実施：2021年9月22日～9月26日、対象：「シユフーポイント」会員)

「Q6. 買い物前で困っていることや悩みはありますか？ ※複数回答可」各年代での回答割合 n=7,528

### ※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5824/> をご確認ください。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## 【お問い合わせ先】

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26  
広報（戸田、千野） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)