



電子チラシサービス「Shufoo!」、年末年始の過ごし方に関する意識調査 イメージはポジティブ 7 割も、変異株に不安の声あり

年末年始出費トップはおせち 好きな具材全国 1 位は栗きんとん！西日本 1 位は黒豆、東西に差

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」（※2）は、「Shufoo!」を利用する全国の男女 4,896 名を対象として、「年末年始の過ごし方」に関する意識調査を実施しました。

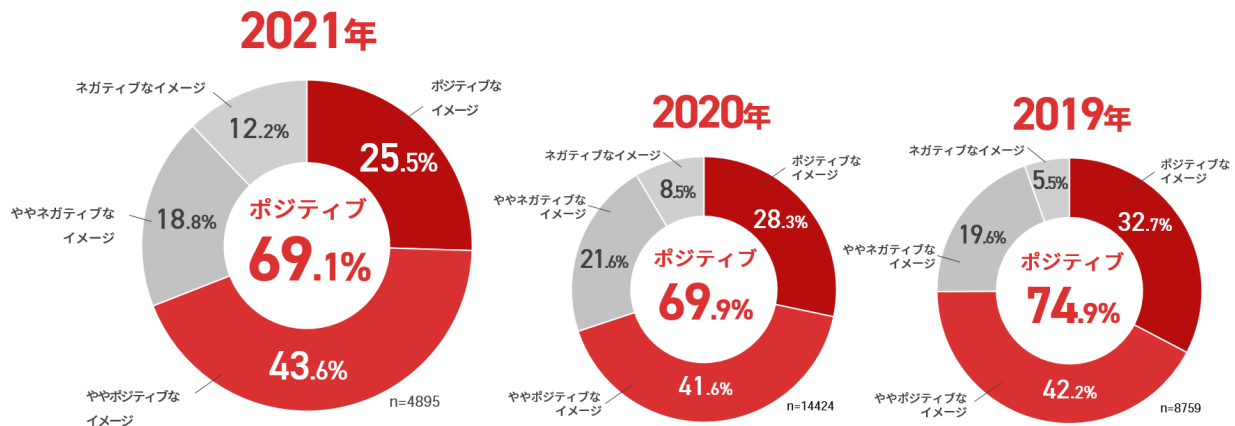
新型コロナウイルスの感染状況の落ち着きが見えてきたところに、変異株オミクロン株が確認されて間もない 11 月 29 日～12 月 3 日のアンケートからは、生活者の意識に変異株の不安が見え隠れする結果となりました。一方で、昨年は難しかった実家への帰省予定は増加すると見られます。また、今年の年末年始出費のトップは「おせち」に。好きな具材では「栗きんとん」や「黒豆」など甘めの具材が人気でした。

＜「年末年始の過ごし方」に関する意識調査＞

- 年末年始の約 7 割「ポジティブ」も、昨年より微減。明るいイメージの中に変異株の不安も
- 年末年始の「出費」が年々減少傾向、「1 万円未満」がついにトップ
- 最も高い出費「おせち料理」「帰省の交通費」は昨年から増。一方「お年玉」は減少傾向
- おせち購入派は半数 購入場所のトップはスーパーマーケット
- 好きなおせちの具材 トップは栗きんとん。甘めの具材が人気。東西で好み分かれる
- 実家への帰省予定は昨年より増加、理由はワクチン接種の浸透

■ 年末年始の約 7 割「ポジティブ」も、昨年より微減。明るいイメージの中に変異株の不安も

Q.年末年始の印象をお聞かせください。



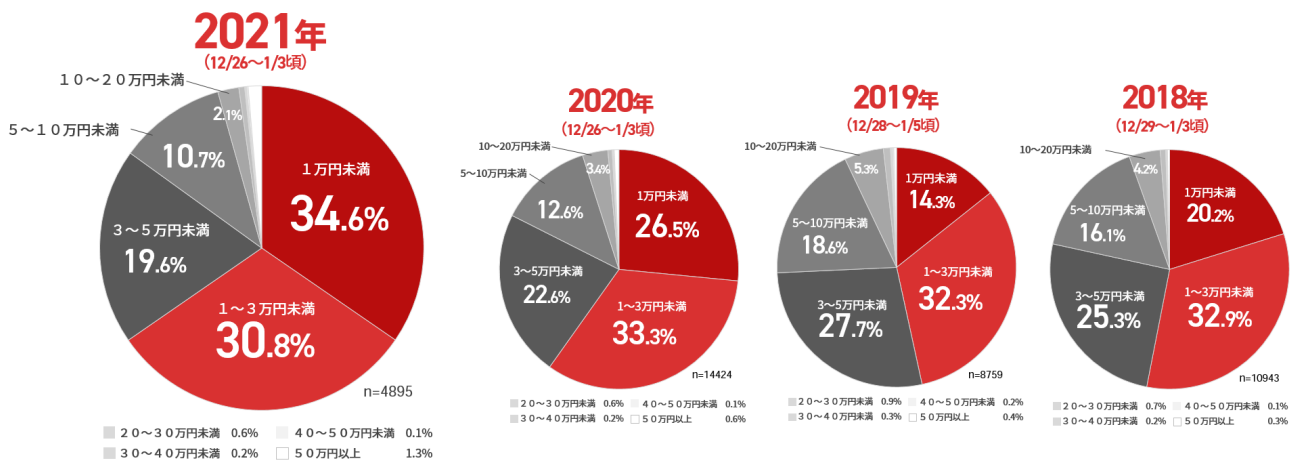
まずは「年末年始の印象」について聞いたところ、69.1%がポジティブ・ややポジティブなイメージと回答し、約 7 割が好印象を持っていることが分かりました。「新しい年の幕開けで、楽しい未来を想像するから」（40 代・女性）、「楽しみなイベントが多くあるから」（50 代・男性）、「家族でゆっくり過ごせるから」（30 代・女性）といった明るいコメントが多く寄せられました。

新型コロナウイルス感染拡大後初の年末年始となった昨年（2020 年：69.9%）と比べて、ポジティブが微減していますが、ほぼ同等の結果となりました。「大掃除等やる事が多いから」（40 代・女性）「義実家への帰省」（40 代・女性）と年末年始特有の悩みのほかに、「コロナも終息と思いきや、オミクロン株が発生して世の中が暗くなりそう」（40 代・女性）と変異株の出現を心配する声も上がりました。

感染者数も落ち着き明るいマインドが見える一方、変異株や外国人の新規入国原則停止などのニュースもあり、若干の不安を抱えながら年末年始を迎えることになりそうです。

■ 年末年始の「出費」が年々減少傾向、「1万円未満」が調査依頼初のトップ

Q.年末年始を通した出費額はいくらくらいを想定していますか？
(おせち・料理、帰省、旅行、初売りセールなど考えられるもの全てを含んでください)



年末年始を通した出費総額の予算について、「1万円未満」と回答する人が34.6%と最も多い結果となりました。Shufoo!では2018年から年末年始を通した出費額を調査しており、これまでは最も回答が多かった予算帯は「1~3万円未満」でしたが、今回の調査で初めて「1万円未満」がトップとなりました。年々低予算化の傾向にあり、年末年始でも財布の紐が固くなってきています。

■ 最も高い出費「おせち料理」「帰省の交通費」は昨年から増。一方「お年玉」は減少傾向

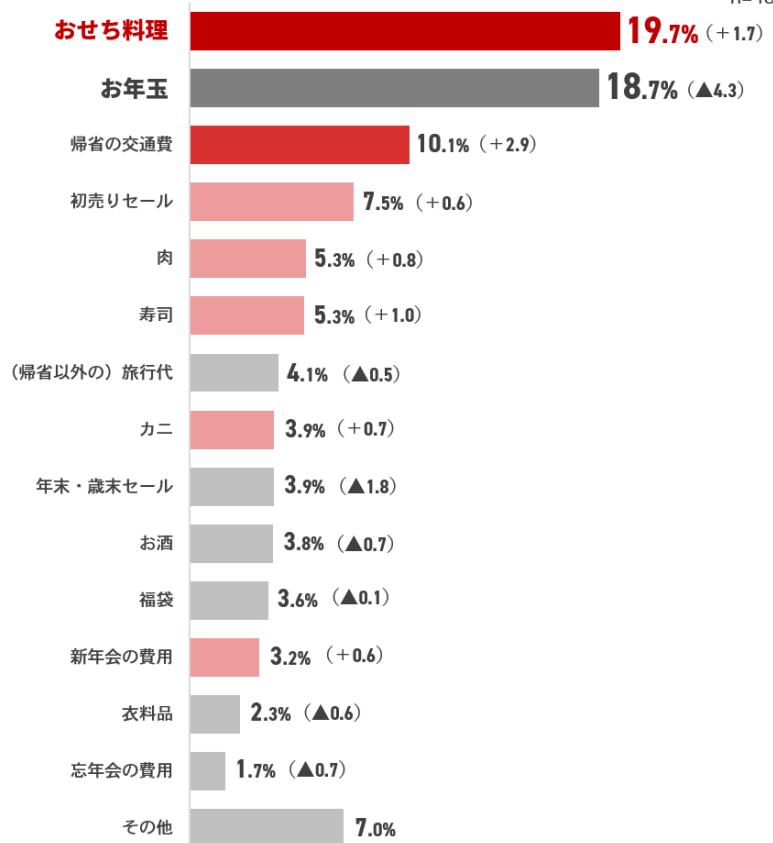
想定している出費の中で、最も高い出費は「おせち料理」(19.7%)でした。巣ごもり需要から自宅でおせちを楽しむ人が多いこともあり、百貨店などでは「高級おせち」を充実させているところも見られます。一方、数の子やいくらなど、おせちで使われる食材の価格高騰も「最も高い出費」になった背景かもしれません。なお、5位以下「肉」(5.3%)、「寿司」(5.3%)、「カニ」(3.9%)といったごちそうも昨年より増えています。

2位は「お年玉」(18.7%)でした。毎年「高い出費」上位に来るお年玉ですが、年々減少傾向にあります。少人数で過ごすお正月が一般的となり、渡す機会の少なくなったことも影響しているのかもしれませんが。

3位は「帰省の交通費」(10.1%)で、昨年より2.9ポイント増加しています。

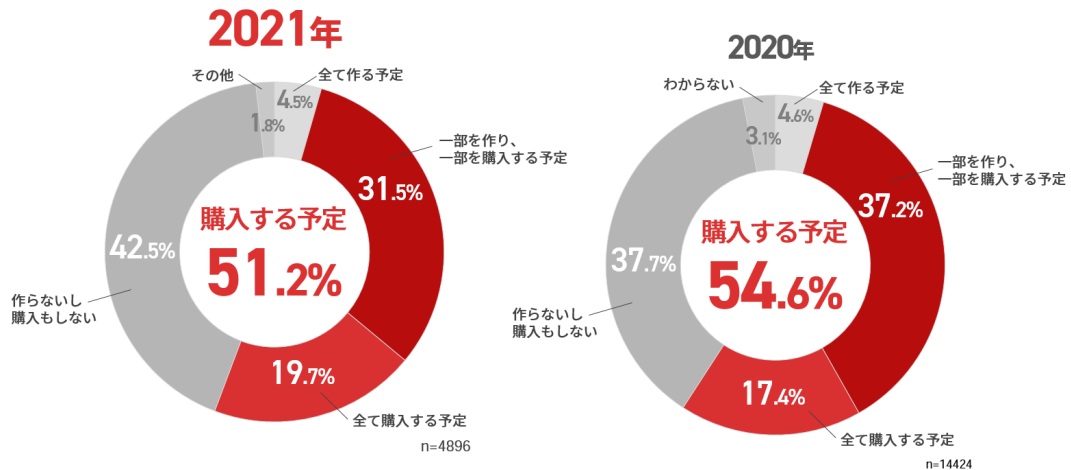
Q.年末年始を通した、「最も高い出費」は何になりそうですか？

(カッコ内の数値は2020年との比)
n=4896



■おせち購入派は半数 購入場所のトップはスーパーマーケット

Q.おせち料理を作る予定はありますか？



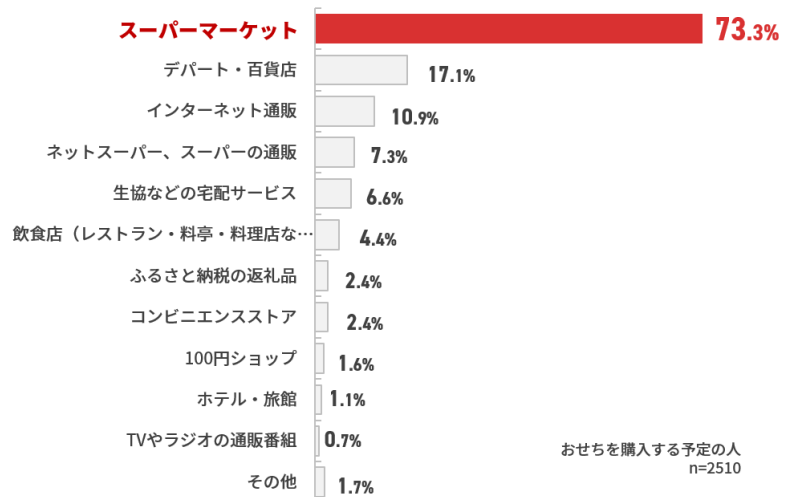
年末年始の出費で最も高い「おせち」について、「一部を作り、一部を購入する予定」（31.5%）、「全て購入する予定」（19.7%）をあわせて半数以上（51.2%）の人が購入することが分かりました。一方で「作らないし購入もしない」を選択した人も4割以上（42.5%）おり、昨年（37.7%）よりも増えています。「おせち離れ」が進み食事の選択肢がひろがっているようです。

購入する予定（「一部を作り、一部を購入する予定」「全て購入する予定」）と答えた人に、どこで購入するかを聞いたところ、7割以上（73.3%）の人が「スーパーマーケット」と回答

しています。「デパート・百貨店」（17.1%）や「インターネット通販」（10.9%）などのセット販売のおせちも魅力的ですが、スーパーマーケットでは好きなおせちの具材を好きなだけ購入できるメリットもあります。

少数ですが、「ふるさと納税の返礼品」（2.4%）を利用する人もいました。

Q.おせちはどこで購入しますか？



■好きなおせちの具材 トップは栗きんとん。甘めの具材が人気。東西で好み分かれる

好きなおせちの具材を聞いてみました。トップは「栗きんとん」（40.2%）でした。黄金色の見た目から金運や商売繁盛を願うものです。「栗と芋の甘さが好き」（40代・女性）「甘さがいい」（60代・男性）と、女性のみならず甘いもの好きな男性からの支持もありました

2位は「黒豆」（38.2%）でした。元気に働きマメに暮らせるようにという願いが込められています。「甘さが丁度良く好き」（20代・女性）など、甘めの味付けで幅広い年齢層から好まれています。

3位は数の子（32.8%）。子宝を象徴し、子孫繁栄の縁起を担ぐものです。「プチプチして塩気があってすごく美味しい」（40代・男性）と歯ごたえのある食感が人気のようです。4位にはこちらも甘い「伊達巻」（32.7%）が僅差でランクインしています。巻物に似ているため学業成就の願いが込められています。

Q.好きなおせちの具材を教えてください。

全体 (n=4896)

順位	具材	%
1	栗きんとん	40.2
2	黒豆	38.2
3	数の子	32.8
4	伊達巻	32.7
5	海老	32.2
6	かまぼこ	29.6
7	筑前煮（お煮しめ）	24.7
8	イクラ	21.7
9	紅白なます	20.6
10	松前漬	19.1

Q.好きなおせちの具材を教えてください。

全体 (n=4896)			東日本 (n=2612)			西日本 (n=2284)		
順位	具材	%	順位	具材	%	順位	具材	%
1	栗きんとん	40.2	1	栗きんとん	40.1	1	黒豆	42.0
2	黒豆	38.2	2	伊達巻	35.6	2	栗きんとん	40.3
3	数の子	32.8	3	黒豆	34.8	3	数の子	35.6
4	伊達巻	32.7	4	かまぼこ	31.0	4	海老	35.4
5	海老	32.2	5	数の子	30.3	5	伊達巻	29.4
6	かまぼこ	29.6	6	海老	29.4	6	かまぼこ	27.9
7	筑前煮（お煮しめ）	24.7	7	筑前煮（お煮しめ）	24.7	7	筑前煮（お煮しめ）	24.7
8	イクラ	21.7	8	イクラ	23.9	8	ブリ	23.4
9	紅白なます	20.6	9	松前漬	22.9	9	田作り（ごまめ）	20.6
10	松前漬	19.1	10	紅白なます	21.3	10	紅白なます	19.9

次点：酢だこ 20.3%

次点：イクラ 19.0%

※東日本:北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野県、静岡県

※西日本:岐阜、愛知、三重、富山、石川、福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山、鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知、福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

ひとつに「おせち料理」と言っても、都道府県や地域によって入れる具材や好まれる具材は異なります。そこで、東日本（n=2612）、西日本（n=2284）に分けてランキングを集計してみました。

東日本のトップは「栗きんとん」（東 40.1%）でした。続く2位「伊達巻」（東 35.6%）、3位「黒豆」（東 34.8%）といずれも甘めの具材がトップ3となりました。8位は「イクラ」（東 23.9%）で、都道府県別でみると北海道から高い支持を得ました。次点ですが11位には真っ赤な「酢だこ」（東 20.3%）。関東圏ではおなじみの具材ですが、西日本では18位（12.5%）とあまり馴染みがないようです。

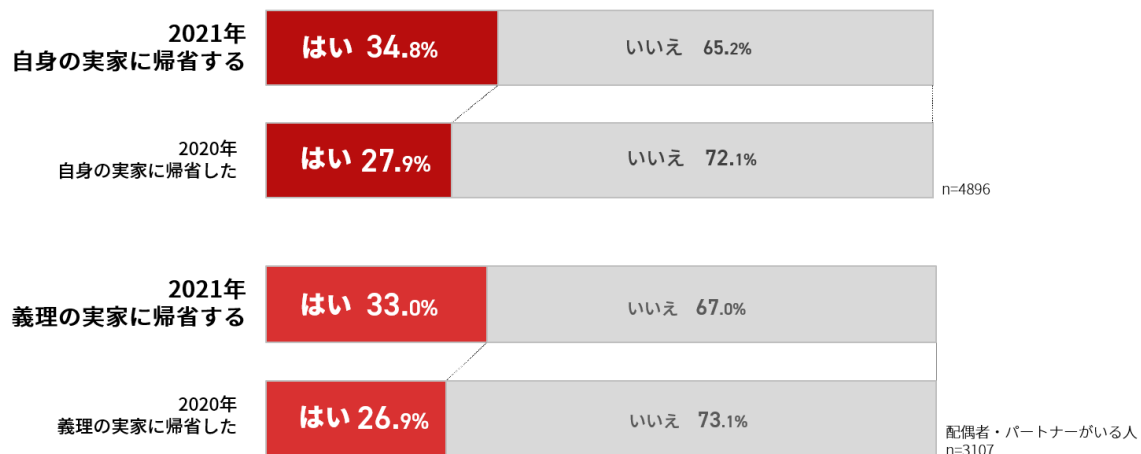
西日本のトップは「黒豆」（西 42.0%）でした。中でも兵庫県の「丹波黒豆」は有名です。西日本の8位は「ブリ」（西 23.4%）となりました。成長するにつれ名前が変わることから縁起のよい出世魚とされてきました。また9位には「田作り（ごまめ）」（西 20.6%）がランクインしました。イワシは田畑の肥料に使われたことから豊作を願って食べられています。また京都御所の年始の儀式でも「ごまめ」が使われていたそうです。

まだまだ閉塞感が漂う中、改めておせちの具材に込められている意味を考えながら味わうのも良いのではないのでしょうか。

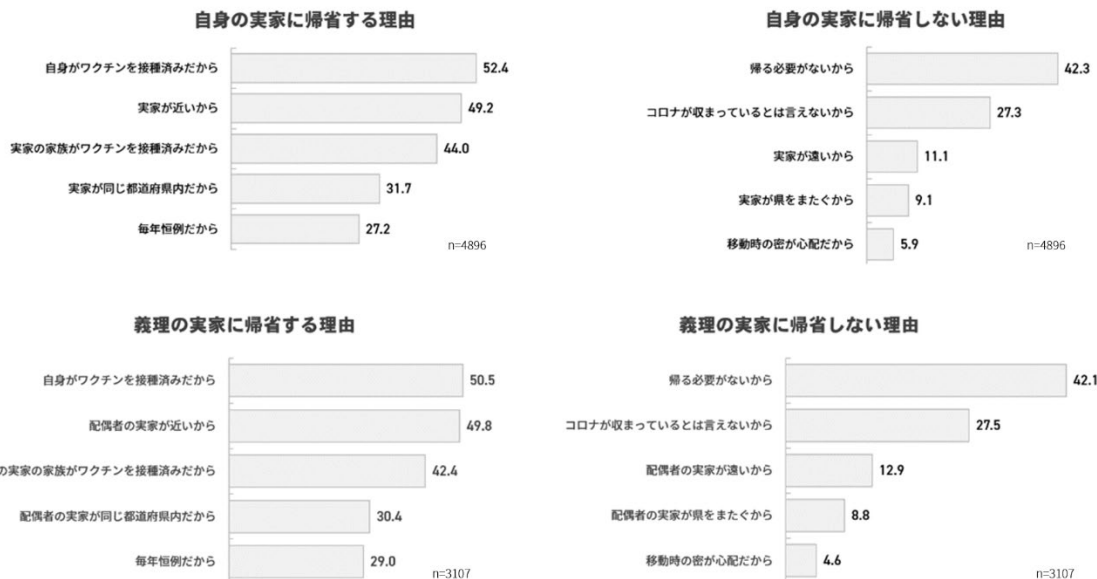
■実家への帰省予定は昨年より増加、理由はワクチン接種の浸透

Q.昨年の年末年始（2020年12月末～2021年1月）は自身および義理の実家に帰省しましたか？

今年の年末年始（2021年12月末～2022年1月）は自身および義理の実家に帰省する予定はありますか？



年末年始における帰省について、昨年と今年の予定を比較してみました。今年自身の実家に帰省する予定の人は34.8%、義理（配偶者）の実家に帰省する人は33.0%と、いずれも昨年より帰省予定の人が増えています。



実家に帰省する人の理由として「自身がワクチン接種済みだから」が 52.4%と過半数をしめ、「実家の家族がワクチンを接種済みだから」（44.0%）も 4 割以上いました。国内では新型コロナワクチンを少なくとも 1 回打った人が 1 億人を越えたこともあり、ワクチン接種の広まりが大きな理由となっているようです。

また、「実家が近いから」（49.2%）、「実家が同じ都道府県内だから」（31.7%）と実家の近さも帰省理由の一つとなっています。

一方、実家に帰省しない派の約 3 割(27.5%)は「コロナが収まっているとは言えないから」が理由とし、新型コロナウイルスが年末年始の過ごし方に未だ影響を与えていることが見て取れます。なお、自身の実家、義理の実家いずれも同じ傾向でした。

【調査概要】

「Shufoo!」利用者調査

調査エリア：全国

調査対象者：「シューポイント」会員（全年齢層の男女）

サンプル数：合計有効回答サンプル数 4,896 名

調査期間：2021 年 11 月 29 日～12 月 3 日

調査方法：インターネットリサーチ

＊ 本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、以下のクレジットを必ず明記してください。

クレジット：「株式会社 ONE COMPATH 『Shufoo!』 調べ」

＊ 小数点第二位以下は四捨五入しているため、比率の合計が 100%にならない場合があります。

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019 年 4 月 1 日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるく）」、家事代行比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE（ユールート）」等を運営しています。

URL：<https://onecompath.com/>

※2 「Shufoo!」について

凸版印刷が 2001 年 8 月より運営を開始し、30～50 代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019 年 4 月 1 日、株式会社 ONE COMPATH へ事業が継承されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約 4,400 法人、約 12 万店舗が参加。PV 数は月間 4.5 億 PV、ユニークユーザー数は月間 1,600 万（2021 年 10 月現在※提供 ASP 上のアクセス含む）となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PC など様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL：

・PC、スマートフォンサイト <https://www.shufoo.net>

・iPhone アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373909230>

・iPad アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373911706>

・Android アプリ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5824/> をご確認ください。

＊ 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

＊ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（千野、戸田） press@onecompath.com TEL：03-3769-3500（代表）