



2021年12月2日
株式会社 ONE COMPATH

電子チラシサービス「Shufoo!」、最短3分で制作できる“動画チラシ”

追加費用なしでチラシ画像と商品画像を使って簡単に作成 動画で注目度アップ

店舗発信コンテンツの閲覧機会と優良顧客の創出

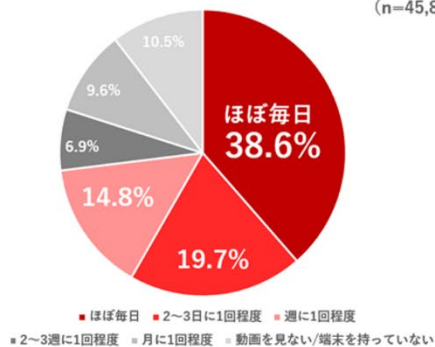
凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼^{※1}）が運営する電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」^{※2}は、Shufoo!にチラシを掲載している企業に対し、チラシ画像データと商品画像を活用することで簡単に販促動画を作成し、Shufoo!アプリ上で配信できるサービス「Shufoo!動画チラシ Pro」の提供を開始しました。ユーザーのホーム画面に動画を表示し、タップすると Shufoo!上の自社ページやホームページ等に誘導できます。既存の動画素材も利用できます。



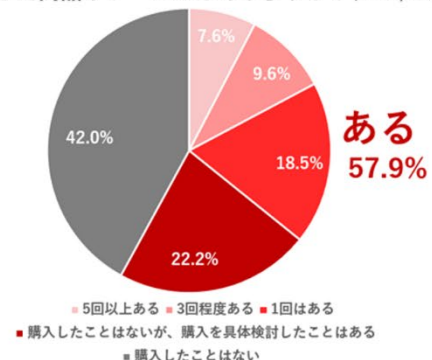
■ 開発の背景

近年、日常生活において動画コンテンツに接する機会が増加しています。Shufoo!が2020年11月に実施した調査では、インターネット上で動画を見る頻度が「ほぼ毎日」と回答した人は4割近くおり、「動画広告」をきっかけに購入や購入検討など購買につながる行動を起こした人は約6割にのぼっています^{※3}。

Q.インターネット上で「動画」を見る頻度を教えてください (n=45,843)



Q.商品・サービスの紹介、または説明の「動画」をご覧になって購入した商品やサービスはありますか? (n=30,452)





Shufoo!では、2001年に新聞折り込みチラシの電子化から始まり、店舗のリアルタイムな投稿が可能なタイムラインのほか、単品商品をPRできるピックアップやクーポンなど、Shufoo!掲載企業が店舗の魅力をユーザーに届けられるよう様々な機能を提供して参りました。今回、商品や店舗の魅力を簡単に動画で伝えられるよう、新たに「Shufoo!動画チラシ Pro」の提供を開始します。チラシ画像とは異なる印象を残し、購買行動につなげやすくなる動画ならではのメリットに加え、チラシ掲載商品の中でも特におすすめしたい商品訴求が可能になります。チラシの価値を広げ、店舗が発信するコンテンツの閲覧を促し、店舗とユーザーのコミュニケーションの深化に貢献します。

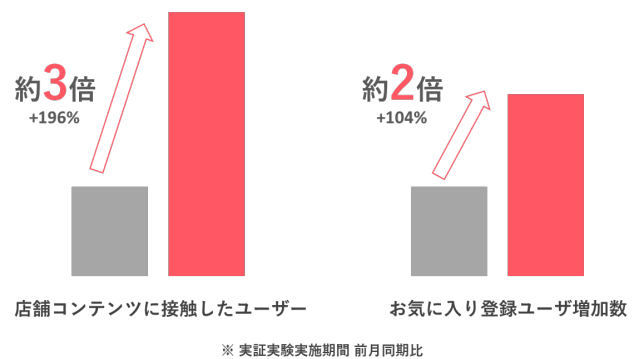
■ サービス概要

管理画面から投稿したチラシ画像と商品画像を選択し、テンプレートにあてはめるだけで、最短3分で30秒程度の動画を作成できます。作成した動画は、店舗の商圏内にあるShufoo!ユーザーのアプリ上に掲載されます。動画をタップすると、Shufoo!内の店舗詳細ページ（店舗が投稿したチラシなどのコンテンツ、営業時間や電話番号などが掲載されているページ）や企業のホームページに誘導できます。また、CM用の動画など完成した動画素材も利用できます。なお、「Shufoo!動画チラシ Pro」はShufoo!にチラシを掲載する基本プランのオプションメニュー（追加費用不要）の1つです。



■ 実証実験について

「Shufoo!動画チラシ Pro」の開発、商品化に向けて実証実験を実施しました。2020年8月20日～9月16日、スーパーを中心とする4社9店舗を対象に、Shufoo!アプリ上で動画チラシを配信。動画チラシの再生回数やチラシ閲覧数などを計測し、動画チラシ配信前と比較してユーザーの行動変化を測定しました。



実証実験の結果、動画を閲覧した後に店舗詳細情報やチラシなど何らかの店舗コンテンツに接触したユーザーの増加率は平均約3倍（前月同期比）、店舗をよく見る店舗としてお気に入り登録したユーザー数は平均約2倍（前月同期比）となりました。動画を活用することでこれまでの静止画のチラシではリーチできなかったユーザーにアプローチができ、店舗が発信するコンテンツの閲覧と優良顧客の創出に繋がることがわかりました（※4）。

■ 今後の展開

本サービスを流通小売業、外食・サービス企業を中心に提供を進め、2023年度までに3万店舗の導入を目指します。株式会社 ONE COMPATH では、企業ビジョンに掲げる“ワンマイル・イノベーション・カンパニー”として、今後も身の回りのワンマイルを大事にするサービス展開を図ってまいります。



ONE COMPATH

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行比較サービス「カジドレ」、サイクルコンパスアプリ「U-ROUTE（ユールート）」等を運営しています。

URL : <https://onecompath.com/>

※2 「Shufoo!」について

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、30～50代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019年4月1日、株式会社 ONE COMPATH へ事業が継承されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約4,400法人、約12万店舗が参加。PV数は月間4.5億PV、ユニークユーザー数は月間1,600万（2021年10月現在※提供ASP上のアクセス含む）となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PCなど様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL :

- ・PC、スマートフォンサイト <https://www.shufoo.net>
- ・iPhone アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373909230>
- ・iPad アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373911706>
- ・Android アプリ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

※3 Shufoo! 5G・動画視聴に関する意識調査 調査期間：2020年11月17日～12月8日

https://biz.shufoo.net/column/research_report/11180/

※4 実証実験について

Shufoo!アプリ上で動画チラシを配信し、再生回数やチラシ閲覧数などを計測。動画チラシ配信前と比較してユーザーの行動変化を測定。

・実験期間：2020年8月20日～9月16日（企業・店舗により配信期間は異なる） ・対象店舗：小売・流通系4社9店舗

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5824/> をご確認ください。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【お問い合わせ先】

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（千野、戸田） press@onecompath.com TEL : 03-3769-3500（代表）