



2021年11月18日  
株式会社 ONE COMPATH

## ウォーキングアプリ「aruku&」、港区の博物館・美術館を巡る企画で採用

### 港区内の対象スポットにアプリで送客、非接触型スタンプラリーで感染防止

### ウォーキングコースをめぐってオリジナルグッズを進呈

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）は、東京都港区の事業「ミナコレ（MINATO COLLECTION）」の一環で開催される美術館・博物館をめぐるスタンプラリーイベントに採用されました。港区内の指定箇所に設置されたQRコードをユーザーがスマートフォンで読み取る仕組みと、歩数の計測機能を活用した「港区 aruku&スタンプラリー」として、2021年11月21日から12月24日まで開催します。

**aruku&上の「港区ミナコレコース」に  
対象の23スポットが出現**

**スポットごとの見どころを  
写真つきで説明**

**参加者が各館のQRコードを  
読み取ると来館を認定**

**非接触で読み取り**

**来館数に応じて  
オリジナルグッズを進呈**

① 岡本太郎記念館  
④ 虎屋 赤坂ギャラリー  
⑦ アジフィルム スクエア  
⑭ 気象庁 気象科学館

「港区ミナコレコース」利用イメージ

### ■「港区 aruku&スタンプラリー」開催の背景

東京都港区では、文化芸術のみならず「ミナコレ（MINATO COLLECTION）」と称し、港区内の美術館や博物館などの文化施設と連携して文化芸術イベントを集中的に開催する事業を行っています。港区民や港区を訪れる方に、港区内の豊富な文化芸術資源に気軽に触れていただくことで、文化・芸術への理解を深め、新たな発見や豊かな心の育成に繋がります。

ミナコレでは、2012年よりスタンプラリー用紙を配布する形で美術館・博物館をめぐるスタンプラリーのイベントを実施してきました。昨年は新型コロナウイルスの感染拡大状況を鑑みて中止となりましたが、今年は直接スタンプや紙に触れることなく、感染防止に配慮しながら非接触でイベントを楽しめるよう、ウォーキングアプリ「aruku&」とQRコードを活用した施策を実施することとなりました。なお、本施策は、当社とaruku&の販売について連携している株式会社 JTB が港区から受託し実現したものです。

### ■「港区 aruku&スタンプラリー」企画概要

2021年11月21日～12月24日の開催期間中、2つの企画を開催します。



## 1) ウォーキングコース「港区ミナコレコース」をめぐるスタンプラリー ・内容

aruku&内のウォーキングコースに「港区ミナコレコース」が登場。ユーザーが対象の美術館・博物館を訪れ、各館に設置されている指定のQRコードをスマートフォンで読み取ると、プレゼント応募に必要なカードを1か所につき1枚入手できます。訪れた箇所の数（カードの枚数）に応じてプレゼントを進呈します。



### ・プレゼント

対象箇所の中から3か所訪れた方に、「グルグル王子とグルーにゃストラップ」先着1,500名様

対象箇所の中から6か所訪れた方に、「グルグル王子とグルーにゃノート」先着1,200名様

### ・対象の美術館・博物館

岡本太郎記念館、紅ミュージアム、ヨックモックミュージアム、虎屋 赤坂ギャラリー、国立新美術館、サントリー美術館、フジフィルム スクエア、森美術館、外務省 外交史料館、菊池寛実記念 智美術館、NHK 放送博物館、大倉集古館、港区立みなと科学館、気象庁 気象科学館、アドミュージアム東京、国立科学博物館附属自然教育園、東京都庭園美術館、港区立郷土歴史館、味の素の文化センター 食文化展示室、物流博物館、マクセル アクアパーク品川、ニコミュージアム、ヤマトグループ歴史館 クロネコヤマトミュージアム（順不同）

※開館時間や休館日等は各館のホームページ等をご確認ください。

## 2) ミナコレ公式キャラクター「グルグル王子」と「グルーにゃ」が aruku&の地図に住民として登場!

### ・内容

開催期間中、ミナコレ公式キャラクター グルグル王子とグルーにゃが東京都内の aruku&地図上に登場します。地図上で話しかけ、依頼（例：5時間以内に1,000歩歩く）を達成すると、プレゼント応募に必要なカードをゲットできます。 ※プレゼントは、aruku&通常賞品を予定しております。



### ■今後の展開

今後も、身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す当社として、地域住民や自治体を訪れる方のための取り組みを支援するため、本イベント企画を販売予定です。（詳細はお問い合わせください） aruku&では、日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しんでいただきながらユーザーの皆様の毎日が健康で楽しいものとなるよう、サービス向上に努めて参ります。（お問い合わせ先：[arukuto\\_sales@onecompath.com](mailto:arukuto_sales@onecompath.com)）

#### ※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」等を運営しています。 URL <https://onecompath.com/>

#### ※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は100万人（2021年3月末現在）で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。 URL：<https://www.arukuto.jp/>

#### ※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。

当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5240/> をご確認ください。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

### ■お問い合わせ先■

■株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（戸田、千野） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com) TEL：03-3769-3500（大代表）