

ウォーキングアプリ「aruku&」、5周年記念キャンペーン開催！

感謝の気持ちを込めて5つのイベントを実施！

キャンペーン第1弾は、住民キャラ&賞品人気投票とオリジナルウォーキングコース募集

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）が、2021年11月7日に5周年を迎えることを記念し、「aruku&5周年 ゴーゴーあるくと祭り」を開催します。

キャンペーン第1弾として、これまで登場した住民キャラクターと賞品の人気投票、オリジナルウォーキングコースの募集を行います。

特設キャンペーンサイト：<https://www.arukuto.jp/campaign/5thanniversary/>



■ aruku&（あるくと）について

2016年11月7日よりONE COMPATHが運営している、「あなたの一步が室にかわる」をコンセプトに開発した、お得で楽しいウォーキングアプリです。アプリ内にいる住民に話しかけ、依頼された歩数を制限時間内にクリアしたり、毎日の体重入力や目標歩数達成などのミッションをクリアしたりすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに参加することができます。また、法人向けサービス「aruku& for オフィス」として、健康増進施策の1つとして自治体や企業で活用されています。

2021年3月にはユーザー数が100万人、法人向けサービスの導入企業・団体数は100団体を突破しました。

■ aruku&5周年 ゴーゴーあるくと祭りについて

aruku&が2021年11月7日に5周年を迎えることを記念して、住民キャラクターと賞品の人気投票、オリジナルウォーキングコースの募集を皮切りに、合計5つの企画を順次開催してまいります。





■「ナンバーワンキャンペーン」について

aruku&ユーザーの投票により、「あるくと住民」と「あるくと賞品」それぞれの人気ナンバーワンを決定します！

8月に実施した予選投票にて、これまで登場した「あるくと住民」全364体と「あるくと賞品」厳選240品の中から上位10位が選出。さらに9月2日より決選投票を行い、それぞれのナンバーワンを決めます！上位の住民&賞品は11月からの第2弾キャンペーンで登場予定です。

キャンペーンサイト

<https://www.arukuto.jp/campaign/5thanniversary/no1/>



【決選投票概要】

投票期間：2021年9月2日(木)～9月8日(水)

参加方法：予選投票で選出された「あるくと住民」と「あるくと賞品」の中から、それぞれ好きなものに1票ずつ投票！

参加特典：aruku&アプリから投票いただいた方全員にポタストーン(ゲーム内有料通貨)をプレゼント♪

発表方法：投票期間終了後、決定した「あるくと住民」と「あるくと賞品」の順位はキャンペーンサイト上で発表します。

選ばれた住民と賞品は、11月からの第2弾キャンペーンに登場予定です。

■みんなのおすすめコース募集

aruku&は、観光や街歩きを楽しみながらウォーキングができるよう、ウォーキングコースを用意しています。現地に出向き、コース上の指定スポットを全て訪れるとaruku&の賞品応募等に利用できるカードやポイントを獲得できます。今回、オリジナルウォーキングコースを募集します！ユーザーの皆様がいつも歩いているお散歩コースや立ち寄りおすすめスポットが、aruku&上でウォーキングコース化されるかもしれません！（募集により集まったコースやスポットは、運営により簡単な審査を行い、aruku&内でコースとして公開します。）

キャンペーンサイト <https://www.arukuto.jp/campaign/5thanniversary/walkingcourse/>



コース・スポット募集期間：2021年9月2日(木)～11月30日(火)

コース公開時期：2022年3月予定



■今後の展開

aruku&は、日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しんでいただきながら、ユーザーの皆様の毎日が健康で楽しいものとなるようサービス向上に努めて参ります。今回発表した2企画はキャンペーン「第1弾」です。11月にはキャンペーン「第2弾」として残り3企画の発表を予定、ぜひご期待ください。aruku&5周年イヤーをお楽しみに！



ONE COMPATH

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」等を運営しています。

URL <https://onecompath.com/>

※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は100万人(2021年3月末現在)で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。

URL : <https://www.arukuto.jp/>

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。

当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/8649/> をご確認ください。

- * 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（千野、戸田） press@onecompath.com TEL : 03-3769-3500（大代表）