



2021年6月30日

凸版印刷株式会社

株式会社 ONE COMPATH

### 電子チラシサービス「Shufoo!」、土用の丑の日に関する意識調査

鹿児島産うなぎが人気1位！最もうなぎを食べる県1位は島根、トップ10全て西日本  
 レンチンなど「家事からの解放」も魅力。フードロス削減が急務も予約購入は少数

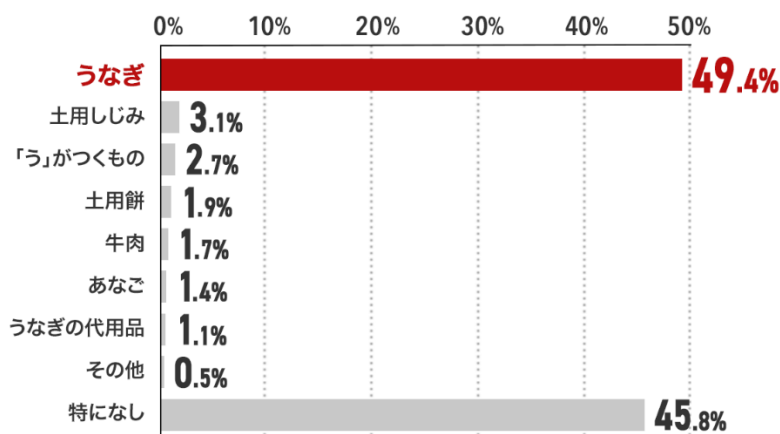
凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:厩 秀晴、以下 凸版印刷)と、凸版印刷のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH(ワン・コンパス、本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:早川 礼、以下 ONE COMPATH)は、ONE COMPATH が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)」(※1)を利用する全国の男女37,421名を対象に、土用の丑の日に関する意識調査を行いました。今年の土用の丑の日は7月28日。まだまだ外出自粛は続く見込みですが、消費者がどんな計画を立てているのか、傾向が見えました。

#### 〈土用の丑の日に関する意識調査 サマリー〉

- 「土用の丑の日」、半数の人がうなぎを食べる。
- 最もうなぎを食べる割合、トップは島根県の59.4%！上位10位全て西日本！
- 手軽さが魅力！作らなくていい・考えなくていい・レンチンでOK
- 一人あたりの予算は1,000円～2,000円が54.3%
- 「うなぎ重」派と「長焼き」派が3割強で拮抗
- うなぎは質！鹿児島産うなぎが圧倒的1位
- 今年の「土用の丑の日」は自宅で！
- 予約派は少数派。フードロス削減には販売者側と消費者側の相互理解が課題

#### ■「土用の丑の日」、半数がうなぎを食べる

##### Q. 今年の土用の丑の日は、何を食べますか？(※複数選択)



**Shufoo!**

今年の「土用の丑の日」に食べるものについて、49.4%が「うなぎ」を選択しました。一方で45.8%が「特になし」と回答し、二分する傾向があることが分かりました。少数派の意見では、「土用しじみ」3.1%、「う」がつくもの2.7%、「土用餅」1.9%などがありました。「牛肉」を食べる人も1.7%と少数派ですが、今年は丑年ということもあり、牛肉を使った商品が多く出回る可能性があります。

## ■うなぎを食べる割合、トップは島根県の59.4%！上位10位全て西日本！

前問で「うなぎ」と回答をした割合の多い都道府県別ランキングでは、1位が島根県の59.4%でした。江戸時代、出雲産のうなぎは大阪に運ばれ、その輸送ルート「うなぎ街道」と呼んでいたそうです。今もうなぎは島根県の人々にとって身近な存在として受け入れられているのかもしれませんが、2位に山口県、3位に香川県と続き、上位10位全てが西日本の府県であることが分かりました。

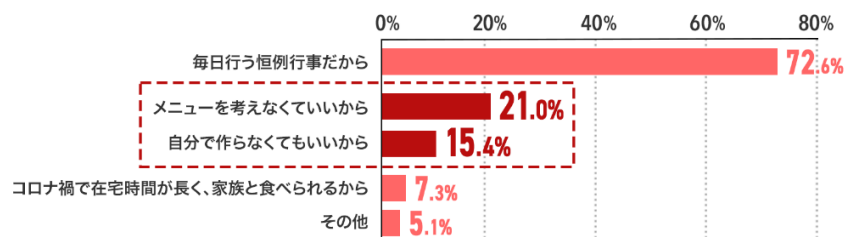
| 土用の丑の日にうなぎを食べる人の割合が多い都道府県TOP10 |      |       |
|--------------------------------|------|-------|
| 1                              | 島根県  | 59.4% |
| 2                              | 山口県  | 59.0% |
| 3                              | 香川県  | 57.6% |
| 4                              | 奈良県  | 57.1% |
| 5                              | 愛媛県  | 55.4% |
| 6                              | 高知県  | 55.0% |
| 7                              | 鹿児島県 | 54.2% |
| 8                              | 大阪府  | 53.5% |
| 9                              | 滋賀県  | 53.2% |
| 10                             | 和歌山県 | 53.1% |

Shufoo!

## ■魅力は手軽さにありー「メニューを考えなくていい」「自分で作らなくていい」

Q. 土用の丑の日にうなぎを食べる理由を教えてください。(※複数選択)

(n=18,473)



Shufoo!

うなぎを食べると回答した人を対象に、土用の丑の日にうなぎを食べる理由を聞くと「恒例行事だから」が72.6%となりました。うなぎを食べて土用の丑の日を実感することで、季節の節目を感じる人が多いのかもしれませんが。

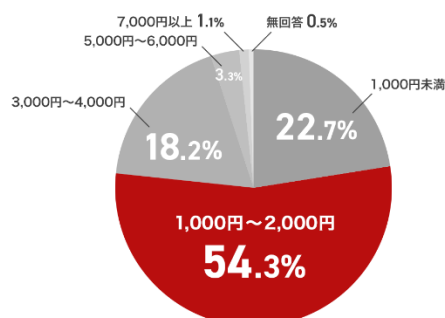
また、「メニューを考えなくていいから」が21.0%、「自分で作らなくていいから」が15.4%となりました。献立を考えたり日々の食事を作ったりという「家事からの解放」の機会と捉える人が多くいることも注目の結果といえそうです。

「その他」の自由回答の中では、「うなぎが好きだから」「食べたいから」「おいしいから」といった意見が多数集まり、うなぎが多くの人たちに愛されていることが分かります。

## ■うなぎの予算、一人あたり1,000～2,000円が54.3%

Q. 1人あたりの「うなぎ」の購入予算を教えてください。

(n=18,252 うなぎを購入すると回答した人)



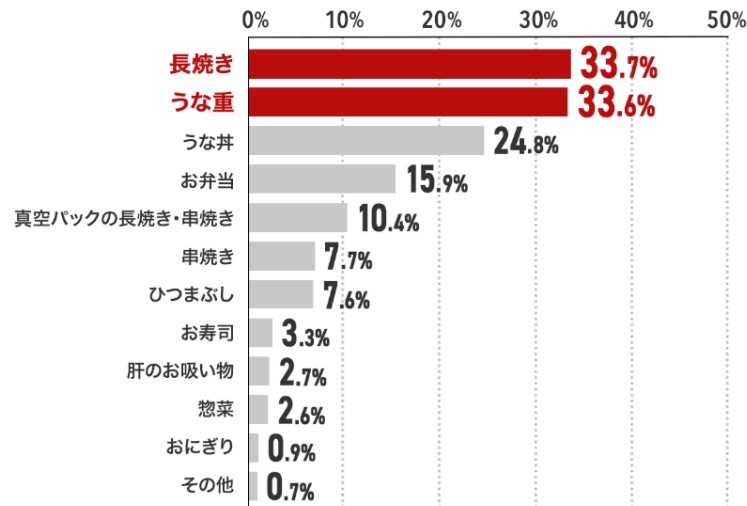
Shufoo!

うなぎの一人あたりの購入予算については、1,000～2,000 円が最多で 54.3%となりました。ついで 1,000 円未満の 22.7%、3,000～4,000 円の 18.2%という結果でした。一人の一食分の食事予算と考えると高く感じますが、うなぎは高級食材であることから、多くの人がうなぎ用の予算を確保しているようです。

## ■「うな重」派と「長焼き」派が 3 割強で拮抗

### Q. どんなうなぎ料理を購入予定ですか？

(n=18,165 うなぎを購入すると回答した人)



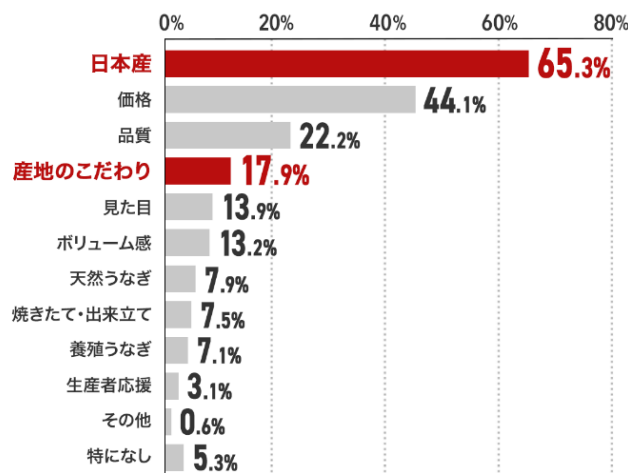
ShuFoo!

どんなうなぎ料理を購入するのかを聞いたところ、「長焼き」が 33.7%、「うな重」が 33.6%とほぼ互角となりました。また、「うな重よりもうなぎの量が少ない」といわれる「うな井」については、24.8%でした。細切りにしたうなぎをごはんと混ぜて食べる「ひつまぶし」は 7.6%でした。名古屋名物として知られていますが、「真空パックの長焼き・串焼き」の 10.4%、「串焼き」の 7.7%、と肩を並べていることから、うなぎ料理のスタメンとして受け入れられていることが分かります。

## ■うなぎは質！鹿児島県産が 63.8%で堂々の 1 位

### Q. うなぎを購入する際・外食する際に重視することを教えてください。(※複数選択)

(n=18165 予算を回答した人 ※無回答を除く)

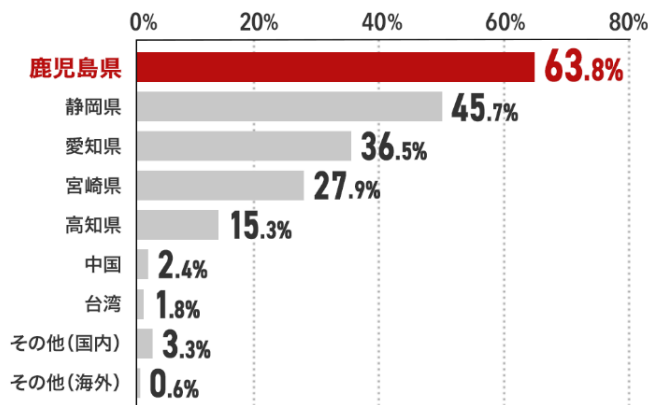


ShuFoo!

うなぎを購入する際に重視することでは、「日本産」が 65.3%で 1 位でした。「産地のこだわり」も 17.9%いることから、質にこだわりたい人がいかに多いのかが分かります。

## Q. 購入予定の「うなぎの産地」を教えてください。(※複数選択)

(n=3244 「産地のこだわり」を選択した人)



Shufoo!

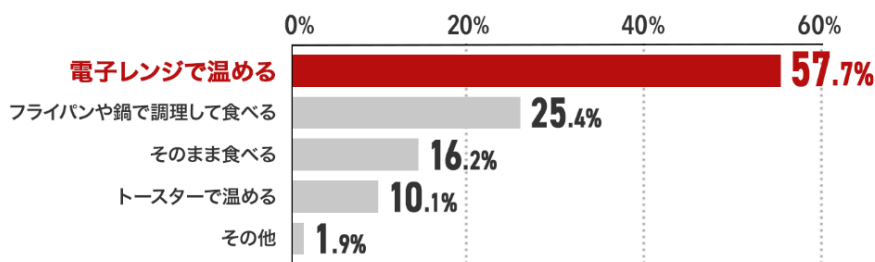
さらに、前問で「産地のこだわり」と回答をした人を対象に、どの産地のうなぎを購入予定かを聞くと、鹿児島県が63.8%となり、他を寄せつけず1位となりました。実際、生産量を見ても鹿児島県は1位です(※2)。うなぎ王者は、鹿児島県ということが分かりました。

## ■おいしいうなぎを、手軽に食べたい。57.7%がレンジ！

### Q. 購入したうなぎ商品は、どのように食べますか？(※複数選択)

※外食の場合、「そのまま食べる」をお選びください。

(n=18165 予算を回答した人 ※無回答を除く)



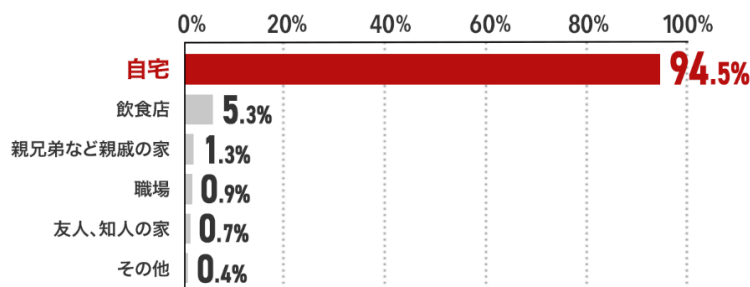
Shufoo!

前問で、うなぎの質にこだわる人が多いことが分かりましたが、一方で購入したうなぎ料理をどのように食べるかを聞くと、「電子レンジで温める」が57.7%でした。前述の通り「作らなくていい」「献立を考えなくていい」といった手軽さに支持が集まる中、さらにレンジでOKというのも大きな魅力になっているようです。

## ■今年の「土用の丑の日」は自宅で！

### Q. どこで土用の丑の日の食事をしますか？(※複数選択)

(n=20267 土用の丑の日にちなんだ食事をすると回答した人)



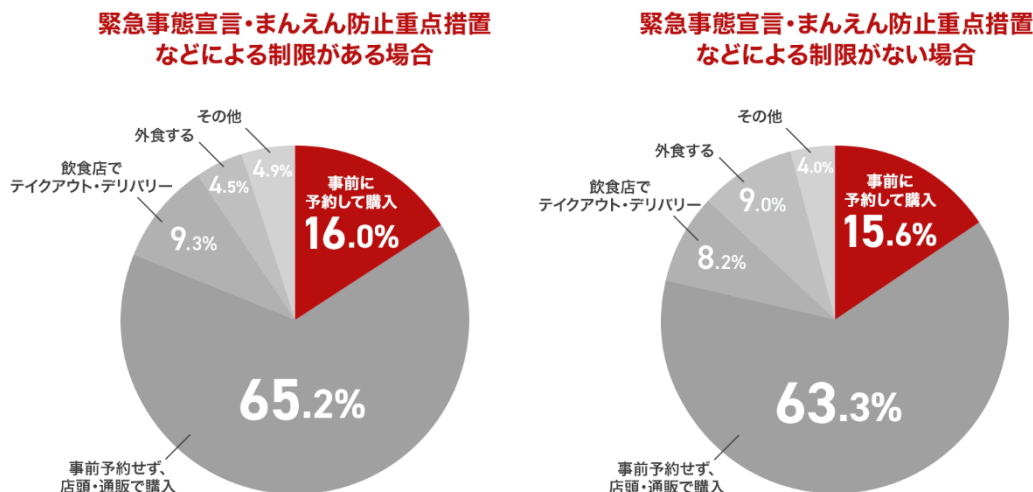
Shufoo!

どこで「土用の丑の日」の食事をとるか、という質問では、「自宅」が 94.5%となりました。今年の土用の丑の日は自宅で過ごす人が多いことから、自宅で楽しめる商品ラインナップに期待ができそうです。

## ■ 予約派は少数派！フードロス削減には販売者側と消費者側の相互理解が課題

### Q. 「土用の丑の日」の食事はどのように準備しますか？

(n=20267 土用の丑の日にちなんだ食事をする回答した人)



Shufoo!

「土用の丑の日」の食事をどのように準備するか、緊急事態宣言やまん延防止重点措置などの制限がある場合と、ない場合の 2 パターンで聞いたところ、「事前に予約する」は、制限ありの場合が 16.0%、制限なしの場合が 15.6%で、ほぼ同じになりました。予約をする人は少数派であるといえます。

近年、恵方巻やローストチキンなど、いわゆる「ハレの日消費」のために出回る商品が余り、大量廃棄されてしまうことが社会問題になっています。SDGs が声高に叫ばれる今、フードロスの削減は地球規模の課題です。消費者側が積極的に予約システムを利用すると、販売者側はどのくらい生産すべきかを見積もりやすくなり、フードロスの削減は実現しやすくなるでしょう。フードロス削減の課題解決には、販売者側と消費者側の相互理解がカギを握っているといえそうです。

## ■ 調査概要

「Shufoo!」利用者調査

調査エリア：全国

調査対象者：「シュフーポイント」会員(全年齢層の男女)

サンプル数：合計有効回答サンプル数 37,421 名

調査期間：2021 年 5 月 26 日～6 月 8 日

調査方法：インターネットリサーチ

\* 本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、以下のクレジットを必ず明記してください。  
クレジット：「凸版印刷・ONE COMPATH 『Shufoo!』調べ」

\* 小数点第二位以下は四捨五入しているため、比率の合計が 100%にならない場合があります。

## ■ 株式会社 ONE COMPATH について

所在地: 東京都港区芝浦 3-19-26 トップラン芝浦ビル

設立: 1997 年 1 月 20 日

資本金: 600 百万円

代表者: 代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員: 145 名 (2021 年 4 月時点/出向者を含む)

URL: <https://onecompath.com>

### ※1 「Shufoo!」について

凸版印刷が 2001 年 8 月より運営を開始し、30～50 代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019 年 4 月 1 日、株式会社 ONE COMPATH へ事業が継承されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約 4,400 法人、約 120,000 店舗が参加。PV 数は月間 4.5 億 PV、ユニークユーザー数は月間 1,600 万 (2021 年 4 月現在、提供 ASP 上のアクセス含む) となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PC など様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL: ・PC、スマートフォンサイト <http://www.shufoo.net>

・iPhone アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373909230>

・iPad アプリ <https://itunes.apple.com/jp/app/id373911706>

・Android アプリ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

### ※2 うなぎの生産量について

日本養鰻漁業協同組合連合会の発表によると令和元年の鹿児島県の生産量は 7,086 トンで全国 1 位。2 位は愛知県の 4,362 トン。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上

### 【報道機関からのお問い合わせ】

凸版印刷株式会社 広報本部

TEL: 03-3835-5636 MAIL: [kouhou@toppan.co.jp](mailto:kouhou@toppan.co.jp)

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報(戸田、千野) [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)