



## ウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」、

### 映画『ブレイブ -群青戦記-』タイアップキャンペーン 2月19日より開戦！

～ 戦国時代ゆかりの地をめぐるミッションを達成し、キャストサイン入り映画グッズを当てよう ～

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼、※1）が運営する、ウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」(※2) は、3月12日（金）より公開予定の映画『ブレイブ -群青戦記-』の公開を記念し、「あるいてトリップ！ 桶狭間ウォークキャンペーン」を2月19日（金）より実施いたします。キャンペーン期間中、aruku&上に映画のキャラクターが登場し、キャラクターからの依頼を達成したり、映画ゆかりのスポットをめぐるウォーキングコースを歩いたりすることで、抽選で映画グッズが当たります。



映画『ブレイブ -群青戦記-』は、集英社「週刊ヤングジャンプ」で、異色の【部活×青春×歴史】作品として熱狂的なファンを獲得した人気コミック「群青戦記 グンジョーセンキ」を実写化。主演の新田真剣佑さんをはじめ、山崎紘菜さん、鈴木伸之さん、渡邊圭祐さん、三浦春馬さん、松山ケンイチさんといった話題キャストが総出演します。本作の監督を務めるのは、映画『踊る大捜査線 THE MOVIE2 レインボーブリッジを封鎖せよ!』など多くの話題作を送り出している本広克行監督。高校生アスリートたちが、仲間を守るために生死を賭けた戦いの中で成長していく結束力のドラマと、今まで見たことのない高校生 VS 戦国武士という異色のアクションを熱く描く、空前絶後のエンタメ超大作です。

このたび開催する「あるいてトリップ！ 桶狭間ウォークキャンペーン」では、西野蒼や瀬野遥、徳川家康、織田信長など映画に出てくるキャラクターが、aruku&の地図上に登場します。

キャラクターに話しかけ、キャラクターから出された依頼（例：2時間以内に1,000歩あるく）を、スマホを持ちながら歩いて達成すると、プレゼントの応募に必要なカードが手に入ります。プレゼントには出演者のサイン入りポスターや、オリジナル T シャツ（非売品）など豪華な賞品が盛りだくさんです。





# ONE COMPATH

また、物語の舞台である「戦国時代」にちなみ、桶狭間や江戸城、安土城周辺の歴史スポットをめぐるウォーキングコース3コースも公開します。コースを踏破すると、プレゼント応募用カードが手に入ります。戦国時代に思いを馳せながらウォーキングを楽しむことができます。

<コース>

【桶狭間ウォーク CP】桶狭間コース

(愛知県名古屋市緑区～豊明市周辺)

【桶狭間ウォーク CP】江戸城周遊コース

(東京都千代田区・皇居周辺)

【桶狭間ウォーク CP】安土城コース

(滋賀県近江八幡市安土町周辺)



## 【「あるいてトリップ！ 桶狭間ウォークキャンペーン」概要】

■ キャンペーンサイト：<https://www.arukuto.jp/campaign/brave/>

■ キャンペーン期間：2月19日（金）00:00～4月25日（日）23:59:59

※応募期間は4月28日（水）23:59:59まで

### ■ 内容

- ・アプリ内の地図上に登場する映画キャラクターからの依頼をクリアして、カード（応募券）を集めよう！
- ・集めたカード（応募券）でアプリ内から応募するとキャストサイン入り限定グッズなどが当たる！
- ・桶狭間の戦いや戦国武将にまつわるコースをめぐって、映画の世界観を楽しもう！

### ■ プレゼント賞品

- ・映画『ブレイブ 群青戦記』キャストサイン入りポスター(非売品)
- ・映画『ブレイブ 群青戦記』オリジナルTシャツ(非売品)
- ・映画『ブレイブ 群青戦記』生徒手帳型オンラインプレシート(非売品) など

## 【映画『ブレイブ 群青戦記』概要】

2021年3月12日（金）全国公開

キャスト：新田真剣佑

山崎紘菜・鈴木伸之・渡邊圭祐・濱田龍臣・鈴木仁・飯島寛騎・福山翔大

／三浦春馬・松山ケンイチ

監督：本広克行 脚本：山浦雅大 山本 透 音楽：菅野祐悟

原作：笠原真樹「群青戦記 グンジョーセンキ」(集英社ヤングジャンプ コミックス刊)

配給：東宝

公式サイト：<https://brave-gunjosenki.jp/>

コピーライト：©2021「ブレイブ 群青戦記」製作委員会 ©笠原真樹／集英社



aruku&は、“あなたの一步が宝にかわる”をコンセプトに開発されたウォーキングアプリです。日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しんでいただきながら、ユーザーの皆様の健康意識向上や歩く楽しみの増幅に貢献することを目標としています。

今後も ONE COMPATH では、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなる企画を提供してまいります。



# ONE COMPATH

## ※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名を変更しました。

「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行比較サービス「カジドレ」等を運営しています。

URL : <https://onecompath.com/>

## ※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は95万人(2021年1月末現在)で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。

URL : <https://www.arukuto.jp/>

## ※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/8649/> をご確認ください。

- \* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- \* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26  
広報（千野、戸田） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com)