



電子チラシサービス「Shufoo!」、年末年始の過ごし方に関する意識調査

全国1万4,000人の年末年始、「ごちそう」人気高まる！
半数以上が家で過ごす時間が長くなる、“おこもり年末年始”傾向

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」（※2）は、「Shufoo!」を利用する全国の男女14,424名を対象として、10月28日（水）～11月4日（水）に「年末年始の過ごし方」に関する意識調査を実施しました。

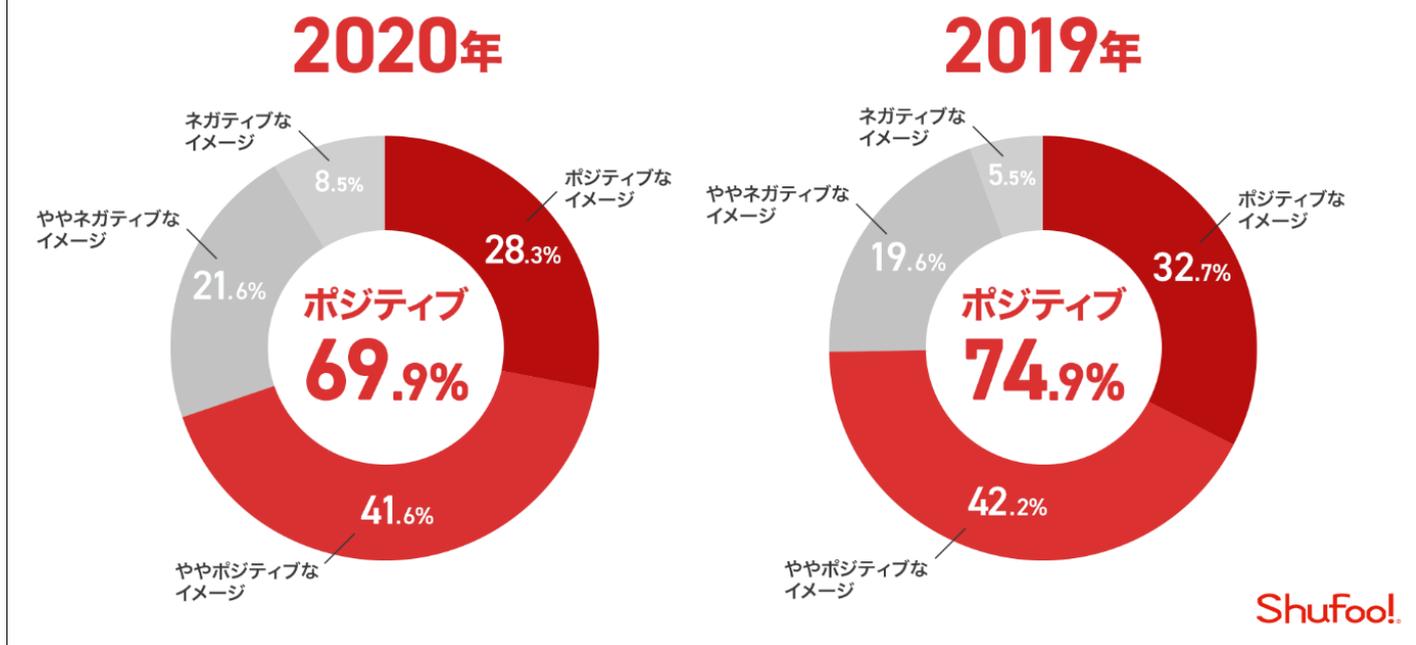
新型コロナウイルス感染拡大後初の年末年始となる今回、帰省や旅行の予定が減るなどの影響がある一方、自宅で豪華な食事をしたという意欲が高まるなど、自宅に籠る“おこもり年末年始”傾向が高まっていることが、調査結果から分かりました。

◀「年末年始の過ごし方」に関する意識調査▶

- 年末年始の印象「ポジティブ」5ポイント減「外出の機会が減った」
- 家で過ごす時間「長くなると思う」半数、8割以上が旅行計画なし
- 実家に「帰省しない」派は6割以上、コロナで帰省するかを迷う声も
- 出費は減少傾向、予算「1万円未満」が12.2ポイント増
- 最も高い出費、2位の「おせち」が4.2ポイント増、お寿司やお酒などの「ごちそう」が増加傾向
- おせち購入派は半数。今年をあえて手作りにチャレンジする人も

■ 年末年始の印象「ポジティブ」減、「外出の機会が減った」

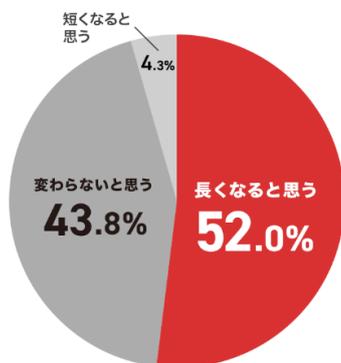
Q. 年末年始の印象をお聞かせください。



年末年始の印象について、ポジティブなイメージが69.9%となりました（「ポジティブなイメージ」「ややポジティブなイメージ」の合算）。多くの方がポジティブに捉えているものの、昨年と比較すると5ポイント減少しました。例年通り「クリスマスやお正月などのイベント行事で楽しく華やか」（30代女性）、「新しい1年が始まるワクワク感がある」（20代女性）と年末年始の行事や新年を楽しみにする回答がある一方、「忘年会や新年会の予定が減ったり、外出する回数が減る」（60代男性）、「コロナ感染が心配」（30代女性）といった回答が多く、コロナの影響は年末年始の印象にも出ていることが分かります。

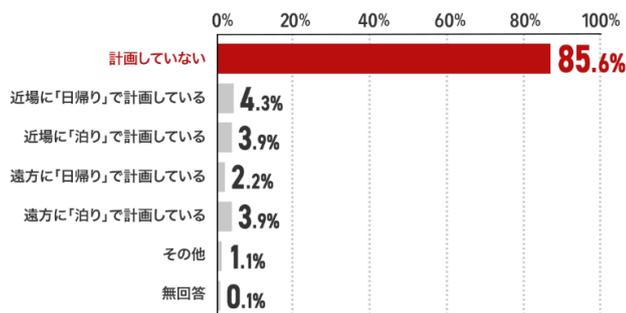
■家で過ごす時間「長くなると思う」半数、8割以上が旅行計画なし

Q. 今回の年末年始は、
例年と比べて「家で過ごす時間」が
長くなると思いますか？



Q. 年末年始シーズンに旅行(日帰り・宿泊)の予定はありますか？(複数回答可)

※近場：移動時間2時間未満 遠方：移動時間2時間以上



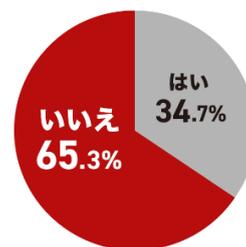
Shufoo!

年末年始の「家で過ごす時間」について、例年と比較してどう変化しそうかを聞くと、「長くなると思う」が52.0%となりました。それを裏付けるように、年末年始に旅行の予定があるかの問いでは、「計画していない」が85.6%となりました。例年、旅行に出かける人も多い年末年始ですが、今年は旅行をせず自宅に籠る「おこもり年末年始」傾向のようです。

■実家に「帰省しない」派は6割以上、コロナで帰省するかを迷う声も

帰省についての問いでは、実家に帰省しない人が65.3%でした。また、実家に帰省すると回答した人でも、「両親、親戚共に高齢の為、自身がコロナだったらと考えたと帰省して良いものかと悩む」(40代女性)と実際に帰省するかどうかはまだ判断できないという人もいました。

Q. 今年から来年にかけての年末年始に、
実家に「帰省」予定はありますか？

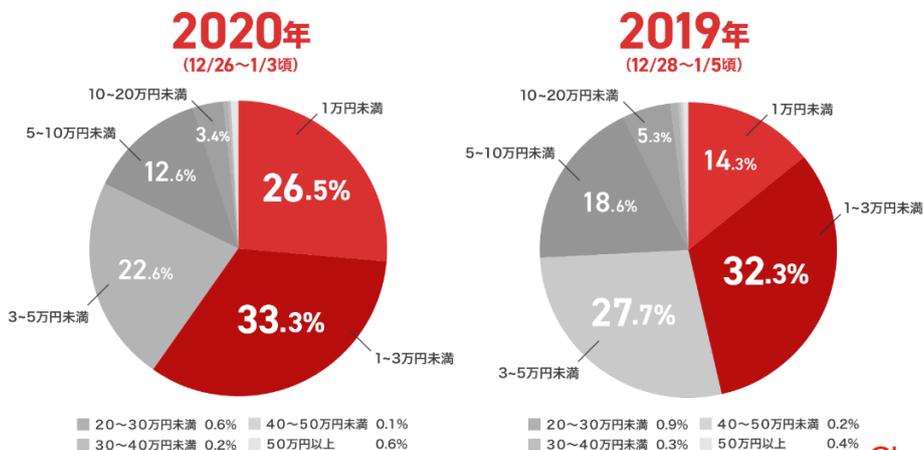


Shufoo!

■年末年始の「出費」減少傾向、低予算帯に集中「1万円未満」12.2ポイント増

Q. 年末年始を通じた出費額はいくらくらいを想定していますか？

(おせち・料理、帰省、旅行、初売りセールなど考えられるもの全てを含んでください。)



Shufoo!

年末年始を通じた出費について、「1万円未満」が26.5%となり昨年と比較して12.2ポイント増、「1~3万円未満」が33.3%で1ポイント増となりました。一方、「3~5万円未満」(昨年比5.1ポイント減)、「5~10万円未満」(同6ポイント減)、「10~20万円未満」(同1.9ポイント減)はいずれも減少となりました。今年の年末年始を通じた出費額は、高予算帯が減少し、低予算帯が増加傾向であることから、いつもより出費が減る人が多いようです。

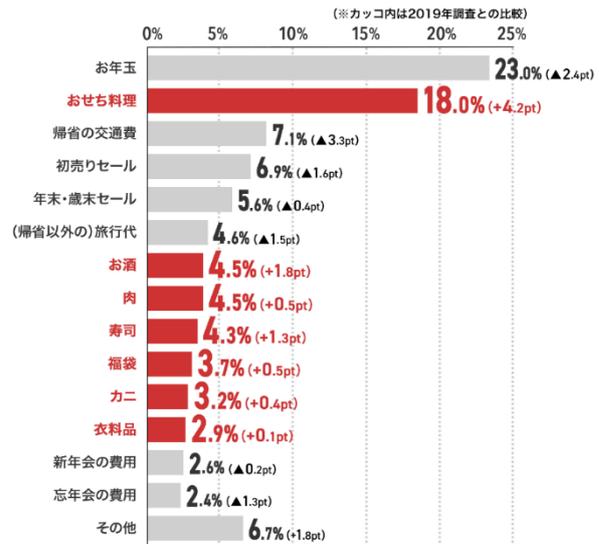
■最も高い出費、上位5位のうち増加したのは「おせち」のみ。「お酒」「肉」「寿司」などごちそうが増加傾向

年末年始を通した最も高い出費は、1位「お年玉」、2位「おせち料理」、3位「帰省の交通費」、4位「初売りセール」、5位「年末・歳末セール」と続きました。上位5位のうち、昨年と比較して増加したのは「おせち料理」(4.2ポイント増)のみでした。

6位以下では、「お酒」「肉」「寿司」「福袋」「カニ」「衣料品」が増加しました。外出自粛やそれに伴う出費額の減少傾向によって、「ごちそう」人気が高まっていると考えられそうです。

自分で「ごちそう」を用意すると回答した4割の人を対象に、準備予定の「ごちそう」を自由回答で聞きました。頻出単語を分析したところ、1位「おせち」、2位「寿司」、3位「カニ」、4位「肉」、5位「すき焼き」となりました。ほかに「オードブル」「お酒」「鯛」「ケーキ」などの回答も見られました。「実家には帰省しないので、2020年12月30日頃に、スーパーの惣菜コーナーで、本体価格1000円位の、2人〜3人用の、オードブルを購入する！」(50代男性)、「年末にスーパーで寿司などのいつもよりごちそうを購入予定」(30代女性)、「いつもより豪華なおせち料理やすき焼きやカニすき用の普段より高級な食材を調達する」(60代男性)と、普段より贅沢な食事をしたいという回答が多く見られました。

Q.年末年始を通した、「最も高い出費」は何になりそうですか？



Shufoo!

Q.(年末年始に「ごちそう」を用意する予定がある人にお聞きします)準備する予定の「ごちそう」は何ですか？

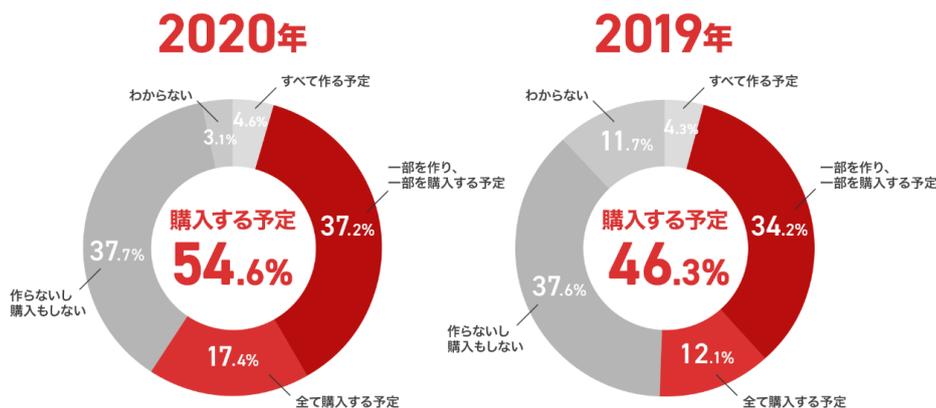
順位	単語
1	おせち
2	寿司
3	カニ
4	肉
5	すき焼き

※自由回答から頻出単語をカウントN=5,631

Shufoo!

■「おせち」購入する派は半数、あえて手作りにチャレンジする人も

Q.おせち料理を作る予定はありますか？



Shufoo!

続いて、おせち料理を作る予定があるかを聞くと、「すべて作る予定」が4.6%となり、昨年と比較して0.3ポイント増加しました。また「一部を作り、一部を購入する予定」が37.2%、「全て購入する予定」が17.4%となり、半数以上(54.6%)の人が購入することが分かりました。昨年と比較して8.3ポイントの増加でした。

最後に、今回の年末年始だからこそやってみたいことを聞いたところ、「気になる飲食店のおせちを楽しむ」(40代女性)、「普段、親戚の家でお正月はご馳走になっているが、今年は自分で作れるものは作ってみようと思う」(40代女性)といった回答が見られました。新型コロナウイルスの収束がまだ見えない中、今年だからこそできる楽しみ方を考え、工夫している人の意見が多く見られました。

■「Shufoo!」ごちそうですごそう シューアのクリスマスとお正月キャンペーン 実施

キャンペーン URL: <http://www.shufoo.net/contents/recommend/cp/20202021CP/index.html>

今年の年末年始はお家でごちそう楽しみませんか?「Shufoo!」では、「手作り年末年始」にも「お取り寄せ年末年始」にも役に立つチラシや情報を集めたキャンペーンを開催します。Shufoo!会員になると応募できるプレゼントは、ごちそう資金として最大10万円が当たるお年玉や、手作り料理を楽しめるキッチン家電、日本全国の豪華食材を選べるカタログなど盛りだくさん!ぜひチェックしてみてください。

対象:「シューアポイント」会員

期間:第1回 2020年11月27日(金)~2020年12月24日(木)

第2回 2020年12月25日(金)~2021年1月28日(木)



【調査概要】

「Shufoo!」利用者調査

調査エリア: 全国

調査対象者: 「シューアポイント」会員 (全年齢層の男女)

サンプル数: 合計有効回答サンプル数 14,424名

調査期間: 2020年10月28日~11月4日

調査方法: インターネットリサーチ

* 本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、以下のクレジットを必ず明記してください。

クレジット:「株式会社 ONE COMPATH 『Shufoo!』調べ」

* 小数点第二位以下は四捨五入しているため、比率の合計が100%にならない場合があります。

2019年度の調査対象は全国全年齢の女性でしたが、Shufoo!ユーザー層の拡大の伴い、2020年度は調査対象を全国全年齢の男女に変更しています。

(参考) Shufoo!調べ 調査リリース: https://biz.shufoo.net/column/research_report

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&(あるくと)」、コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。

URL: <https://onecompath.com/>

※2 「Shufoo!」について

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、30~50代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019年4月1日、株式会社 ONE COMPATH へ事業が継承されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約4,400法人、約120,000店舗が参加。PV数は月間4.5億PV、ユニークユーザー数は月間1,600万(2020年10月現在 ※提供ASP上のアクセス含む)となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PCなど様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL: ・PC、スマートフォンサイト <http://www.shufoo.net>

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5824/> をご確認ください。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。 * ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報 (戸田、千野、佐曾谷) press@onecompath.com TEL : 03-3769-3501