



## 電子チラシサービス「Shufoo!」、Go To キャンペーンに関する意識調査

Go To トラベルを既に利用した割合 1位は佐賀県、Go To イート 1位は徳島県  
Go To イートを利用して行きたいお店、「スシロー」「くら寿司」がツートップ！

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」（※2）は、「Shufoo!」を利用する全国の男女 13,689 名を対象として、10月23日～26日に「GO TO キャンペーン」に関する意識調査を実施しました。

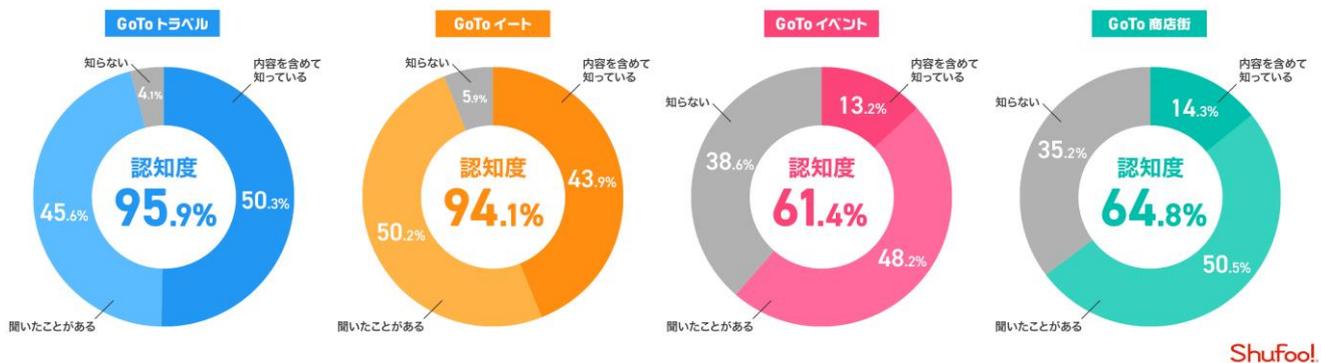
新型コロナによって冷え込んでしまった消費を活性化させる目的で始まった「Go To キャンペーン」。4種類のキャンペーンが発表されていますが、実際に消費者の認知度や利用率はどうなのでしょう。調査によって傾向が分かりました。

### 「GO TO キャンペーン」に関する意識調査

- ・認知度、「Go To トラベル」「Go To イート」は 9 割以上。「Go To イベント」と「Go To 商店街」は 6 割程度
- ・利用した人はまだ少数—「Go To トラベル」は 16.7%、「Go To イート」は 8.8%
- ・もう一度使いたい人が多い—「Go To トラベル」7 割以上、「Go To イート」は 8 割以上
- ・「Go To イート」利用経験者の 4 人に 1 人が利用予定 5 回以上
- ・「Go To イート」は家族と使いたい！
- ・「Go To イート」で行きたいお店、回転ずしと焼肉が人気！行きたいお店トップ 30、1 位と 2 位は回転ずし

■「Go To トラベル」「Go To イート」は 9 割以上が知っている！「Go To イベント」「Go To 商店街」は 6 割程度

以下の「Go To キャンペーン」について、ご存知ですか？



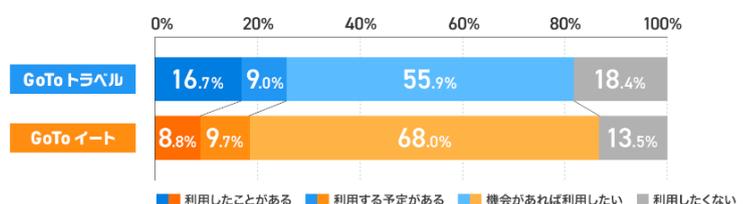
まずは、「Go To トラベル」「Go To Eat（イート）、以下 Go To イート」「Go To イベント」「Go To 商店街」の認知度を調査しました。Go To トラベルについて、「内容を含めて知っている」が 50.3%、「聞いたことがある」が 45.6%となり、認知度としては 95.9%でした。Go To イートは、「内容を含めて知っている」が 43.9%、「聞いたことがある」が 50.2%で、認知度は 94.1%となりました。Go To トラベル、Go To イート共にほぼ全ての人に認知されていることが分かります。一方で、Go To イベントの認知度は 61.4%、Go To 商店街は 64.8%となり、Go To トラベル、Go To イートと比較するとやや下げ止まっています。

### ■既に利用した人、Go To トラベルは 16.7%、Go To イートは 8.8%

利用意向についての問いで、既に利用したことがあると回答した割合は、Go To トラベルは 16.7%、Go To イートは 8.8%となりました。共に 9 割以上認知されているものの、実際に利用した人はまだ少数でした。しかし、「機会があれば利用したい」まで含めると、Go To トラベルは 81.6%、Go To イートは 86.5%に利用意向があり、今後の利用の広がり期待ができそうです。

一方、「利用したくない」と回答した割合について、

以下の「Go To キャンペーン」について、利用したことがありますか？



Go To トラベルは 18.4%、Go To イートは 13.5%となりました。理由として、「コロナが怖いから」「普段の必要最低限の買い出し以外出掛けたくないから」といった意見が多く挙がり、感染リスクがある以上利用したくないと考える慎重派も一定数いることが分かります。

■「利用したことがある」割合が多い都道府県、Go To トラベルは佐賀県、Go To イートは徳島県

「利用したことがある」の割合を都道府県別で見ると、Go To トラベルでは佐賀県が 1 位で 27.8%、次いで北海道が 24.0%となりました。佐賀県、北海道共に独自の Go To トラベルキャンペーンを実施していることから上位にランクインしたと考えられます。

Go To イートは、1 位が徳島県(17.6%)、2 位が新潟県(16.0%)となりました。徳島県も独自の施策を実施、また新潟県では、プレミアム付き食事券が全国でも最速でスタートしたため、数字が伸びたことが予想されます。

また奈良県が Go To トラベルで 3 位、Go To イートで 4 位とどちらも上位にランクインしました。奈良県も独自のキャンペーンを実施しており、独自でキャンペーンを実施する自治体は実際に利用促進に繋がっているようです。

利用率の都道府県別ランキング

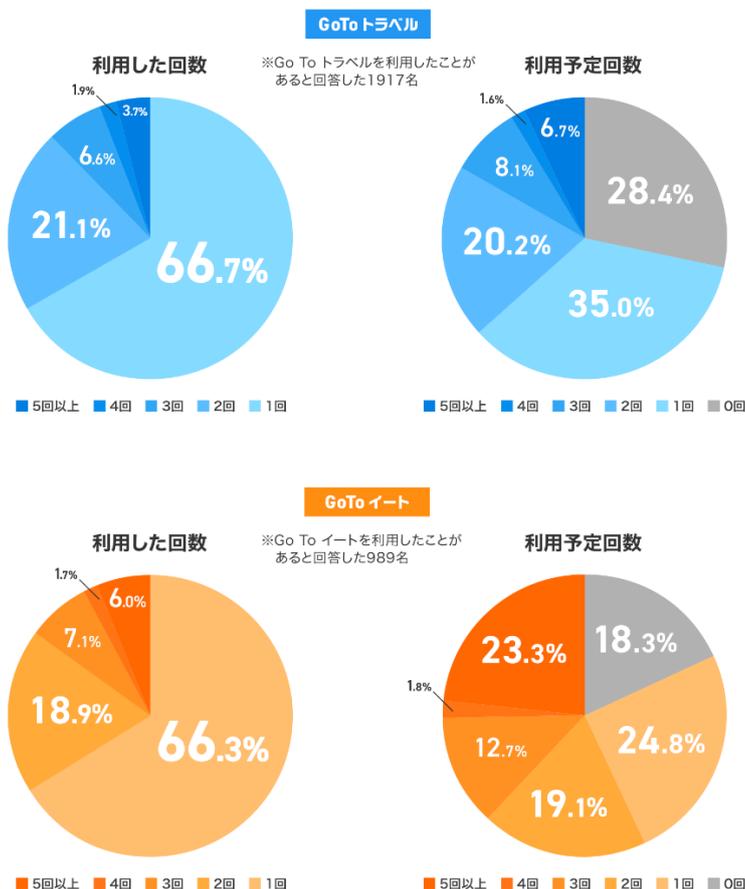
GoToトラベル			GoTo イート		
1	佐賀県	27.8%	1	徳島県	17.6%
2	北海道	24.0%	2	新潟県	16.0%
3	奈良県	23.6%	3	大分県	13.7%
4	大分県	23.5%	4	奈良県	12.5%
5	香川県	21.9%	5	山梨県	12.2%
6	滋賀県	21.6%	6	大阪府	12.0%
7	岩手県	20.7%	7	東京都	11.4%
8	徳島県	20.6%	8	愛知県	11.0%
9	山梨県	20.4%	9	岡山県	11.0%
10	新潟県	20.0%	10	京都府	10.9%
11	神奈川県	19.9%	11	滋賀県	10.8%
12	長野県	19.8%	12	千葉県	10.4%
13	石川県	19.3%	13	三重県	9.2%
14	愛知県	19.2%	14	兵庫県	8.7%
15	大阪府	18.8%	15	福岡県	8.4%
16	和歌山県	18.5%	16	熊本県	8.3%
17	京都府	18.2%	17	香川県	8.2%
18	兵庫県	17.8%	18	神奈川県	7.9%
19	宮城県	17.3%	19	岐阜県	7.9%
20	千葉県	16.1%	20	福井県	7.8%

Shufoo!

■ Go To イートはリピート率が高い。利用経験がある人の 4 人に 1 人が、利用予定 5 回以上

Go To トラベルを利用したことがあると回答した 1,917 名に利用した回数と予定回数を聞くと、利用した回数では 1 回が 66.7%、2 回が 21.1%と続き、利用予定回数では 0 回が 28.4%、1 回が 35.0%、2 回が 20.2%と続きました。Go To トラベルを再び利用したいという意向が全体の 7 割以上を占めています。

Go To イートの利用経験がある 989 名では、利用した回数について、1 回が 66.3%、2 回が 18.9%となりました。Go To イートは 10 月から始まったばかりですが、既に 5 回以上利用したという猛者が 6.0%いることは驚きの結果といえるのではないのでしょうか。利用予定回数では、再び利用したいという意向が全体の 8 割以上を占め、中でも 5 回以上の利用を予定している人が 23.3%となりました。Go To トラベルも Go To イートも共にリピート率は高いですが、日常的な外食にも利用できる Go To イートの方がより高くなりました。

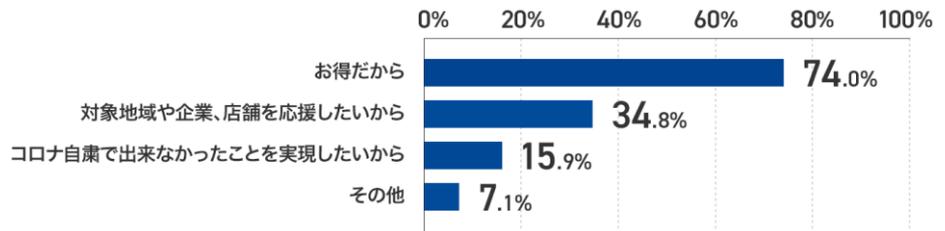


Shufoo!

## ■「Go To キャンペーン」は、お得だから使いたい

「Go To キャンペーン」を使う理由としては、「**お得だから**」が**74.0%**となりました。利用することで割引やポイント還元、クーポンといった特典を受けられる Go To キャンペーンは、通常よりもお得に利用できるチャンス。消費者にしっかりと浸透していることが分かります。また、「**対象地域や企業、店舗を応援したいから**」が**34.8%**となりました。長い期間、外出自粛や三密回避をしてきたのは消費者だけでなく観光地や企業、店舗の人も同様。応援したい気持ちを表現するために Go To キャンペーンをうまく利用することで、喜んでくれる観光地や店舗は少なくないはず。

## 「GO TO キャンペーン」を使う理由として 当てはまるものを全て選択してください



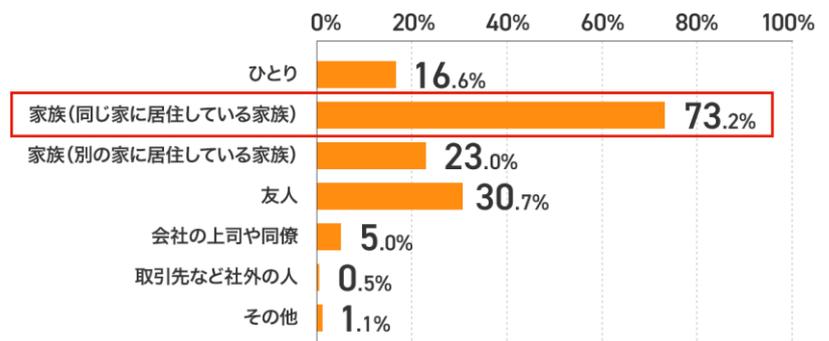
Shufoo!

## ■Go To イートを利用したいのは、「家族」73.2%

「Go To イート」を誰と利用したいかという問いでは、「**同じ家に居住している家族**」が**73.2%**と他との大差をつけました。日常的な食事の選択肢の一つとして利用したい人が多いことが分かります。

## 「Go To イート」キャンペーンを誰と利用したいですか？(複数選択)

※既に利用経験がある方は過去の方も含めて選択してください。

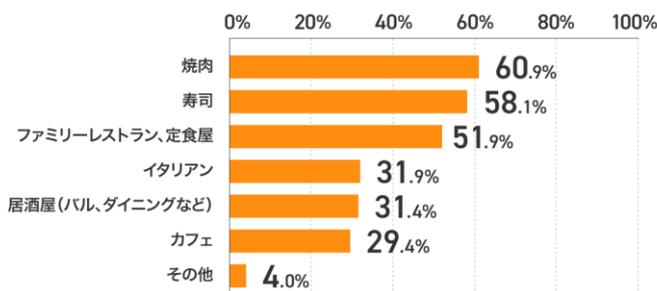


Shufoo!

## ■「Go To イート」を利用して行きたいお店、回転ずしと焼肉人気が高い！スシローとくら寿司がツートップ！

## 「Go To Eat(イート)」キャンペーンを利用したい場所はどこですか？あてはまるものを全て選択してください。

※既に利用経験がある方は過去の方も含めて選択してください。



Shufoo!

## GoTo イートを利用して行きたいお店トップ30

1	スシロー	11	サイゼリヤ	21	ココス
2	無添くら寿司	12	かつぱ寿司	22	ステーキ宮
3	牛角	13	びっくりドンキー	23	和食さと
4	ガスト	14	スターバックス	24	ロイヤルホスト
5	焼肉きんぐ	15	世界の山ちゃん	25	デニーズ
6	叙々苑	16	しゃぶ葉	26	かごの家
7	はま寿司	17	マクドナルド	27	かに道楽
8	串カツ田中	18	コメダ珈琲店	28	いきなり!ステーキ
9	鳥貴族	19	あみやき亭	29	魚べい
10	ワンカルビ	20	木曾路	30	餃子の王将

□ 回転寿司 □ 焼肉

Shufoo!

「Go To イート」を利用して行きたい場所では、**焼肉**が**60.9%**、**寿司**が**58.1%**、**ファミリーレストラン・定食屋**が**51.9%**となりました。具体的にどこの店に行きたいかを自由回答で聞き集計すると(※)、**スシロー、無添くら寿司**がツートップとなりました。ほか7位にはま寿司、12位にかつぱ寿司など上位30位の中で5つの回転ずしがランクインしました。また、牛角が3位、焼肉きんぐが4位、叙々苑が6位に入るなど、**回転ずしと同様にやはり焼肉も多く**の支持を得ていることが分かります。また、**ランチタイムにも利用できることから、スターバックス**

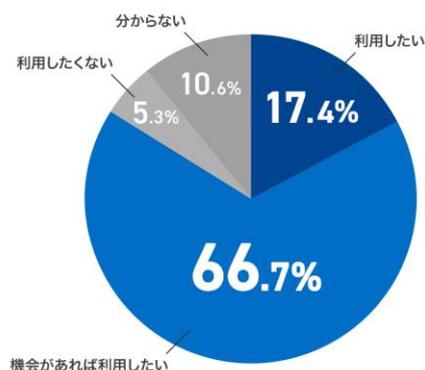
クスやコメダ珈琲、サンマルクといったカフェ需要も見えてきました。

※本結果は自由回答を集計したものです。店舗（企業）によってキャンペーンの実施有無や内容は異なります。

## ■ 年末年始の利用意向、84.1%

最後に年末年始に「Go To キャンペーン」を利用したいかを聞くと、「利用したい」が 17.4%、「機会があれば利用したい」が 66.7%となりました。全体の 84.1% に利用意向があり、ますます利用は広がりそうです。

今年から来年にかけての年末年始に、「Go To キャンペーン」を利用したいと思いますか？



Shufoo!

## ■ 「Shufoo!」Go To 応援キャンペーン 概要

Shufoo!では、11月9日(月)より、「Go To 応援キャンペーン」を実施します。Go To キャンペーンに関するチラシをまとめてご覧いただけます。お得情報を是非チェックしてください。

期間：2020年11月9日(月)～11月27日(水)

### 【調査概要】

「Shufoo!」利用者調査

調査エリア：全国

調査対象者：「Shufoo!」会員（全年齢層の男女）

サンプル数：合計有効回答サンプル数 13,689名

調査期間：2020年10月23日～10月26日

調査方法：インターネットリサーチ

\* 本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、以下のクレジットを必ず明記してください。

クレジット：「株式会社 ONE COMPATH 『Shufoo!』調べ」

\* 小数点第二位以下は四捨五入しているため、比率の合計が100%にならない場合があります。



### ※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。

URL：<https://onecompath.com/>

### ※2 「Shufoo!」について

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、30～50代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019年4月1日、株式会社 ONE COMPATH へ事業が継承されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約4,400法人、約120,000店舗が参加。PV数は月間4.5億PV、ユニークユーザー数は月間1,600万（2020年10月現在 ※提供ASP上のアクセス含む）となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PCなど様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL：PC、スマートフォンサイト <http://www.shufoo.net>

### ※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5824/> をご確認ください。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。 \* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（戸田、千野、佐曾谷） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com) TEL：03-3769-3501