

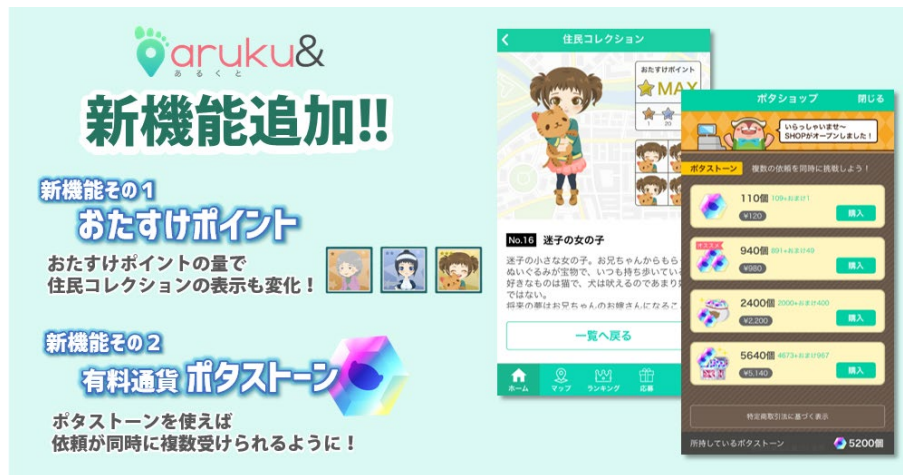


2020年9月28日
株式会社 ONE COMPATH

ウォーキングアプリ「aruku&」もっと・ずっと楽しく歩ける新機能 「おたすけポイント」「ポタストーン」追加！住民コレクションが3倍楽しめる！ 新機能記念キャンペーン開催、コンビニ引き換えデジタルギフトが総勢1,111名に当たる！

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）では、“継続的に楽しく歩く習慣化”へ繋げるための新機能「おたすけポイント」および「複数依頼同時進行」機能を2020年9月28日より追加します。さらにゲーム内有料通貨「ポタストーン」も導入します。

また、新機能追加を記念して、有料通貨「ポタストーン」を期間限定で全ユーザーに無料配布するほか、コンビニでアイスなどに引き換えられるデジタルギフトが総勢1,111名に当たるキャンペーン「あるくと秋の大感謝祭」も開催します。



aruku&は、毎日の歩きを楽しみ、ユーザーの皆さまの健康増進に貢献することを目標としているウォーキングアプリです。アプリの地図上で出会ったキャラクター（住民）に話しかけ、時間内に歩数依頼を達成すると「お宝カード」がもらえ、貯まった「お宝カード」でプレゼントに応募ができます。

aruku&を1年以上継続して利用しているユーザーに聞いたところ、賞品応募やミッションに次いで、7割以上が住民コレクション機能を利用していることがわかりました（文末調査グラフ参照）。そこで、“より長くより継続的に楽しんで頂くために、歩くモチベーションの一つとなっている住民キャラクターのコレクション要素の強化を図り、新機能を追加します。

■新機能「おたすけポイント」で住民コレクションを楽しもう

「おたすけポイント」とは住民の依頼を達成すると貯まるポイントです。住民ごとの依頼の難易度に応じて1～4ポイントを貯めることができ、さらに貯まったポイントに応じて住民のステータスが金、銀、銅の3段階に変化します。50ポイント以上を貯めると、最高のステータスである金になります。

既に依頼を達成し、コレクションとなった住民でも新たな依頼を引き受けることができ、これまで以上にコレクションを楽しむことができます。たくさん歩いて「おたすけポイント」を貯めよう！





ポタストーン

■ゲーム内有料通貨「ポタストーン」で、複数の依頼を同時に引き受けよう

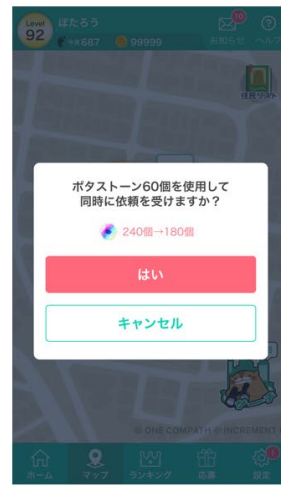
今まで、住民からの歩数依頼は同時に1つしか受けることができませんでしたが、今回、ゲーム内有料通貨「ポタストーン」を使用することで最大3つまで依頼を同時に受けられるようになりました（追加できる依頼は2つ）。効率的に依頼を受けられるため、賞品への応募チャンスが増えるほか、「おたすけポイント」も貯まりやすくなります。なお、依頼を同時に受ける際には1つの依頼につき有料通貨「ポタストーン」が60個必要です。



ポタストーンは「ポタショップ」から購入できます



同時に3つの依頼を進行できます



■新機能記念キャンペーン開催！ポタストーン60個プレゼント&デジタルギフト総勢1,111名様に当たる



今回、新機能の追加記念として「あるくと秋の大感謝祭」を期間限定で実施します。有料通貨「ポタストーン」60個をユーザー全員にプレゼント！さらに、期間限定で登場する住民からの歩数依頼を達成すると、「お祭りカード」がもらえます。お祭りカードを集めると、コンビニで引き換えられるデジタルギフトが総勢1,111名様に当たる抽選に応募できます。

【あるくと秋の大感謝祭 概要】

■キャンペーン期間

2020年9月28日（月）～ 2020年10月4日（日）23:59

■内容

・有料通貨「ポタストーン」60個を全員にプレゼント！

複数の依頼を同時に引き受けられる「ポタストーン」60個（1回分）を全員にプレゼントします。

※9月28日時点でユーザー登録されている方は順次配布、9月29日以降にユーザー登録された方はキャンペーン終了後に順次配布いたします。

・「お祭りカード」を集めてコンビニ引き換えられるデジタルギフトを当てよう！

歩数依頼を達成してもらえ「お祭りカード」を使って、デジタルギフトが当たる抽選に参加できます。

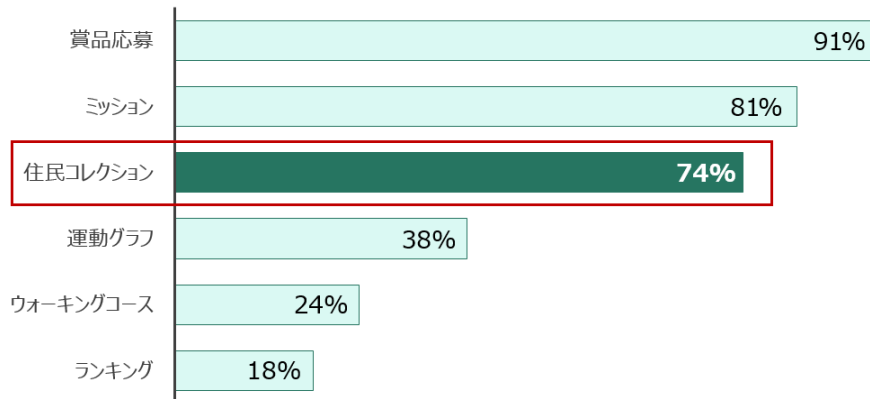
＜賞品＞「7プレミアム ひねり揚」「7プレミアム フルーツオレ」「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」

合計1,111名様に当たります。

ウォーキングアプリ「aruku&」は、“あなたの一步が宝にかわる”をコンセプトに開発された、お得で楽しいウォーキングアプリです。今後も ONE COMPATH は、「aruku&」を活用いただくことで生活者の毎日が楽しいものとなるようサービス向上に努めて参ります。

<参考>

12か月以上利用している「aruku&」ユーザーのコンテンツ利用状況



調査期間：2020年6月18日～19日 サンプル数：9,632人（複数回答）

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」等を運営しています。

URL <https://onecompath.com/>

※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は80万人（2020年6月末現在）で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。

URL：<https://www.arukuto.jp/>

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。

当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5824/> をご確認ください。

- * 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（千野、戸田） press@onecompath.com TEL：03-3769-3501