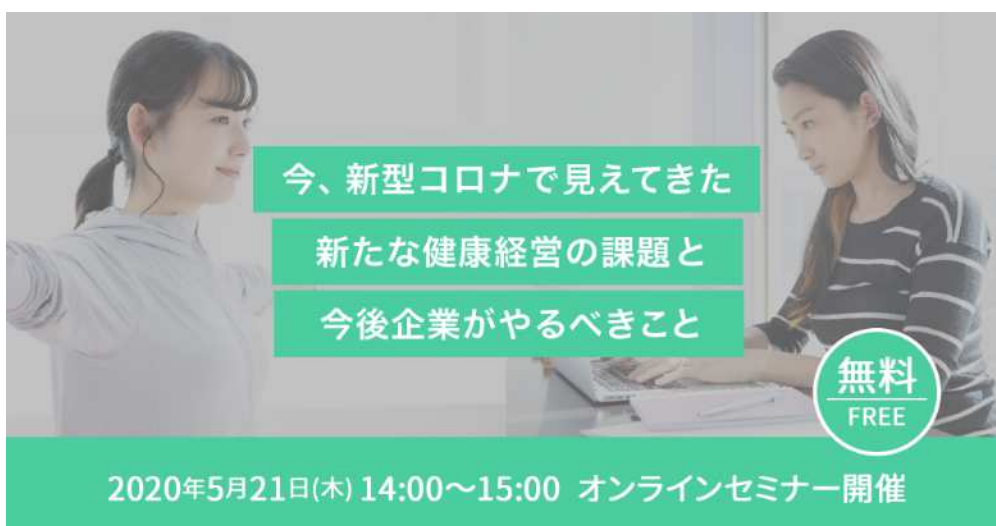


ONE COMPATH、人事・総務担当向け無料オンラインセミナー開催 「今、新型コロナで見てきた新たな健康経営の課題と今後企業がやるべきこと」 従業員の運動不足解消に向けたオンライン運動施策などを紹介

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）は、人事・総務部門や健康保険組合・会社経営者の方などを対象に、オンラインセミナー「今、新型コロナで見てきた新たな健康経営の課題と今後企業がやるべきこと」を2020年5月21日（木）に開催します。

今回のセミナーでは、リモートワークの導入によって新たに直面している健康経営の課題をどのように解決するのか、健康戦略に詳しい株式会社シーピーユー代表取締役社長の米田哲郎氏と共に、そのノウハウをお伝えします。



お申し込みはこちらから（参加無料）

<https://www.arukuto.jp/biz/seminar/20200521/index.html>

■セミナー開催の背景

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、多くの企業でリモートワーク（在宅勤務）が導入され、従業員の運動不足やコミュニケーション不足、ストレス増大などの健康課題が顕在化しています。一部地域で緊急事態宣言の解除の動きはあるものの、全国的な外出自粛ムードは続くことが予想され、この状況下において、企業は従業員に対する健康増進施策に多くの課題を抱えています。そこで、企業の健康管理を担当する人事・総務・健保担当者や経営者が直面している課題解決の一助となるべく、本セミナーの開催に至りました。

当社では健康経営を目指す企業のため、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）の法人向けサービス「aruku& for オフィス」を提供し、社内ウォーキングイベントなどを通して企業の健康増進施策を支援してきました。本セミナーでは、新型コロナウイルス情勢下で見た従業員の健康や企業の健康経営への課題を整理し、小さな目標を継続的に達成させる手法で従業員の運動不足解消につなげた成功事例をもとに、いま企業の健康課題に対してどう向き合うべきなのかをご紹介します。



■ オンラインセミナー開催概要

| | |
|----------|--|
| セミナータイトル | 今、新型コロナで見てきた新たな健康経営の課題と今後企業がやるべきこと |
| 開催日時 | 2020年5月21日（木） 14:00～15:00（開場 13:50） |
| 参加方法 | ZOOMを使用したセミナーとなります。 お申し込み後の参加確定メールにて URL をお送りいたします。 |
| 参加費 | 無料 ※事前登録制 |
| 対象 | 健康経営を推進する人事・総務・健保担当者や経営者 |
| 主催 | 株式会社 ONE COMPATH |
| 詳細・お申し込み | 以下サイトからお申し込みください。 https://www.arukuto.jp/biz/seminar/20200521/index.html |

【プログラム】

Session1 ではゲストに健康戦略のプロ集団こと株式会社シーピーユー代表取締役社長の米田哲郎氏をお招きし、健康経営について伺います。

Session2 では、新型コロナ禍でも有効な健康増進施策の事例を「aruku&」のご紹介交えてお話しします。

14:00～14:05 ご挨拶

— 大橋 正治（株式会社 ONE COMPATH マーケティング部 営業企画 マネージャー）

14:05～14:25 Session1

健康経営取り組み企業へのヒアリングから見てきた「リアル」な声とそのノウハウ

— 米田 哲郎氏（株式会社シーピーユー 代表取締役社長）

14:25～14:45 Session2

新型コロナ禍でもできる集まらないオンライン運動増進施策 aruku&活用事例

— 石田 佳孝（株式会社 ONE COMPATH メディアサービス本部 ビジネス開発部 ゼネラルマネージャー）

14:45～15:00 登壇者座談会と Q&A

【スピーカープロフィール】

米田 哲郎氏（株式会社シーピーユー 代表取締役社長）

大手広告代理店にてメディアプランニング業務に従事したのち、各種マーケティング業務／新規事業立ち上げを経験。

2011年独立。健康市場で、自治体、官公庁、企業と幅広く支援をしているマーケティング会社を経営。

特に、健康経営の領域では支援企業のネットワークを作る健康支援会の活動のほか、禁煙推進企業コンソーシアム等さまざまな事務局運営も行う。



石田 佳孝（株式会社 ONE COMPATH メディアサービス本部 ビジネス開発部 ゼネラルマネージャー）

2000年、凸版印刷株式会社に入社。主に企業向けのマーケティング業務に従事し、

2012年よりコンシューマ向けメディア「Shufoo!」において様々な新規サービス立ち上げを経験。2019年に株式会社 ONE COMPATH に参画し、ウォーキングアプリ「aruku&」

の事業責任者を担当。





【注意事項】

- ・定員を超えた場合は抽選となります。
- ・競合他社と判断した場合は参加をお断りさせていただく場合があります。
- ・お申し込み後にキャンセルされる場合は前日までにご連絡ください。
- ・今回ご提供いただく個人情報は、株式会社 ONE COMPATH の個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。
- ・内容、スケジュールは変更になる可能性があります。最新情報は随時当ホームページや株式会社 ONE COMPATH よりメールにてお知らせいたします。

■参考 「aruku& for オフィス」について

健康経営を目指す団体のため、社員や職員の健康増進施策としてご活用いただけるよう 2016 年の「aruku&」サービススタート時から提供している法人向けサービスで、社員・職員の歩数のチェックだけでなく、所属対抗戦や個人戦などで歩数を競うウォーキングイベントを実施することができます。現在、新型コロナ特別対応として、2020 年 7 月末まで無料提供を実施中。

「aruku& for オフィス」紹介サイト：<https://www.arukuto.jp/biz/freetrial/>

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019 年 4 月 1 日、株式会社マピオンから社名を変更しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」、ふたり専用コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。

URL：<https://onecompath.com/>

※2 「aruku&（あるくと）」について

2016 年 11 月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけるとミッションが出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は 70 万人（2019 年 12 月末現在）で、男女問わず 20 代から 50 代まで幅広くご利用いただいています。 URL：<https://www.arukuto.jp/>

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5240/> をご確認ください。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【お問い合わせ先】

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

■ 広報（千野、戸田） press@onecompath.com TEL：03-3769-3501