

【新型コロナ特別企画】ウォーキングアプリ「aruku&」、法人サービスを無料提供 在宅オンラインウォーキングを推奨し、リモートワークによる運動不足の解消を支援 1日3,000歩以上を目指す「1day3000プロジェクト」も

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営するお得で楽しいウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）の法人向けサービス「aruku& for オフィス」は、新型コロナウイルス特別対応として、「aruku& for オフィス」を未導入の企業を対象に7月末まで無料提供し、同時に、1日3,000歩以上を家の中で歩くことを目指す「1day3000プロジェクト」を実施します。在宅オンラインウォーキングを呼びかけることで、いわゆる「コロナ太り」に繋がる運動不足や社内コミュニケーション不足が改善されることを目指して行なうものです。

【「aruku& for オフィス」無料提供／「1day3000プロジェクト」イメージ図】



▶ 「aruku& for オフィス」を無料提供

社内の在宅オンラインウォーキング大会が開催できる法人向けのサービスを、期間限定で無料提供！

※「aruku& for オフィス」未導入の企業様が対象となります。

▶ 法人向け「1day3000プロジェクト」

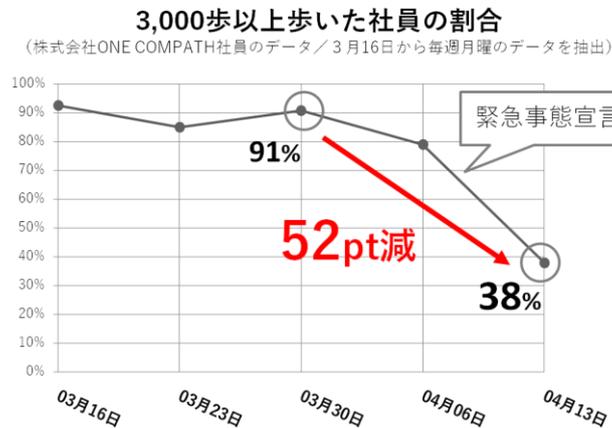
2020年4月27日(月)～5月6日(水)まで
 毎日、家の中で3,000歩以上を歩いて運動不足を解消しよう！

◆実施背景

WHOによれば、運動習慣は1週間に150分、1日30分を5回に分けるのが望ましいと言われており（※3）、ウォーキングに換算すると1日3,000歩程度になります。

一方、不要不急の外出自粛や緊急事態宣言などを受け、多くの企業が新型コロナウイルス感染予防のためにリモートワークを活用していますが、在宅時間が急激に増えることで、運動不足や社内コミュニケーション不足という新たな問題が発生しています。

実際、当社社員（116名）のデータ（※4）では、通常は約90%が3,000歩以上歩いているのに対し、緊急事態宣言以降は急激に下降し、4月13日には38%にまで落ち込みました。（下図参照）



そこで、リモートワークなどによる運動不足や社内コミュニケーション不足が改善されることを目指し、「aruku& for オフィス」を無料提供します。同時に、1日3,000歩以上を家の中で歩くことを目指す「1day3000プロジェクト」を開催します。

◆実施概要

①「aruku& for オフィス」無料提供について

従業員の健康増進施策として活用可能な「aruku&」の法人向けサービスです。企業専用の管理画面から従業員の日々の歩数データを簡単に把握でき、個人や所属対抗戦などで歩数を競うオンラインウォーキング大会を開催できます。健康増進施策だけではなく社内コミュニケーションの活性化にもなることから、50社以上の企業に導入されています。

この度、新型コロナウイルス特別対応として、リモートワークによる運動不足や、社内コミュニケーション不足の解消を支援するため、「aruku& for オフィス」を未導入の企業を対象として無料提供します。導入後すぐに在宅での社内オンラインウォーキング大会を実施することが可能です。

対象企業	「aruku& for オフィス」未導入の企業様
対象期間	4月20日(月)～7月31日(金) ※お申し込みから5営業日で導入可能です。
提供機能	<ul style="list-style-type: none"> ・オンラインウォーキング大会の開催 ・個人や部署別などのランキング機能 ・企業専用の管理画面機能 ・従業員の歩数データ等をリアルタイムで把握
お申し込み・お問合せ先	arukuto_sales@onecompath.com

②「aruku& for オフィス」導入企業向け「1day3000プロジェクト」について

「aruku& for オフィス」導入企業に向け、1日3,000歩以上を家の中で歩くことを目指す「1day3000プロジェクト」を、4月27日(月)～5月6日(水)まで開催します。プロジェクトに参加すると、期間中3,000歩以上歩いた日数がランキングとして表示され、毎日3,000歩以上歩いた方にはデジタル賞状を進呈します。

プロジェクト名	1day3000プロジェクト
開催期間	2020年4月27日(月)～5月6日(水)
対象者	「aruku& for オフィス」導入企業の従業員様
参加方法	当社より導入企業様へ別途ご連絡します。
ルール	1日3,000歩以上を毎日家の中で歩く。 ※期間中に3,000歩以上の歩数を記録した日数がランキングになります。
インセンティブ	毎日3,000歩以上歩いた方全員にデジタル賞状を進呈

この取り組みは、運動不足の解消やストレス発散を目的に、家の中で安全に3,000歩以上を歩くことを目指すプロジェクトです。実際のウォーキングは、十分安全に考慮して行ってください。

aruku&は「日常の歩きを宝に変える」をコンセプトに開発された、お得で楽しいウォーキングアプリです。日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しみながら、健康意識向上やウォーキングの楽しみの増幅に貢献することを目標としています。今後もONE COMPATHは、「aruku&」を活用いただくことで生活者の毎日が楽しいものとなるよう、サービス向上に努めて参ります。

(参考) ONE COMPATH の社員による取り組み

日々の歩数が急激に減少したことを受け、オンラインでラジオ体操に取り組みました。平均500歩ほどの歩数となり、同僚と同時にラジオ体操に取り組むことで、コミュニケーションの活性化にも繋がりました。



ONE COMPATH

「1day3000 プロジェクト」は、当社社員も参加します。



※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」、コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。 URL <https://onecompath.com/>

※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけるとミッションが出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は70万人(2019年12月末現在)で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。 URL : <https://www.arukuto.jp/>

※3 WHO 発表のガイドラインより https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_adults/en/

なお、厚生労働省は1日の目標歩数を定めており、3,000歩ではありません。https://www.mhlw.go.jp/www1/topics/kenko21_11/b2.html#A25

※4 当社社員のデータについて

当社社員のうち、1日1回以上アプリを起動したアクティブユーザーの歩数データ

※新型コロナウイルスによる、お問い合わせ対応について

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、弊社では一時的に勤務体制を変更して業務を行っております。そのため、お問い合わせの回答までに時間・日数を長く頂戴する場合がございます。ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご容赦くださいませ。当社の対応についての詳細は <https://onecompath.com/news/notice/5240/> をご確認ください。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（戸田、千野） press@onecompath.com TEL : 03-3769-3501

営業 arukuto_sales@onecompath.com