

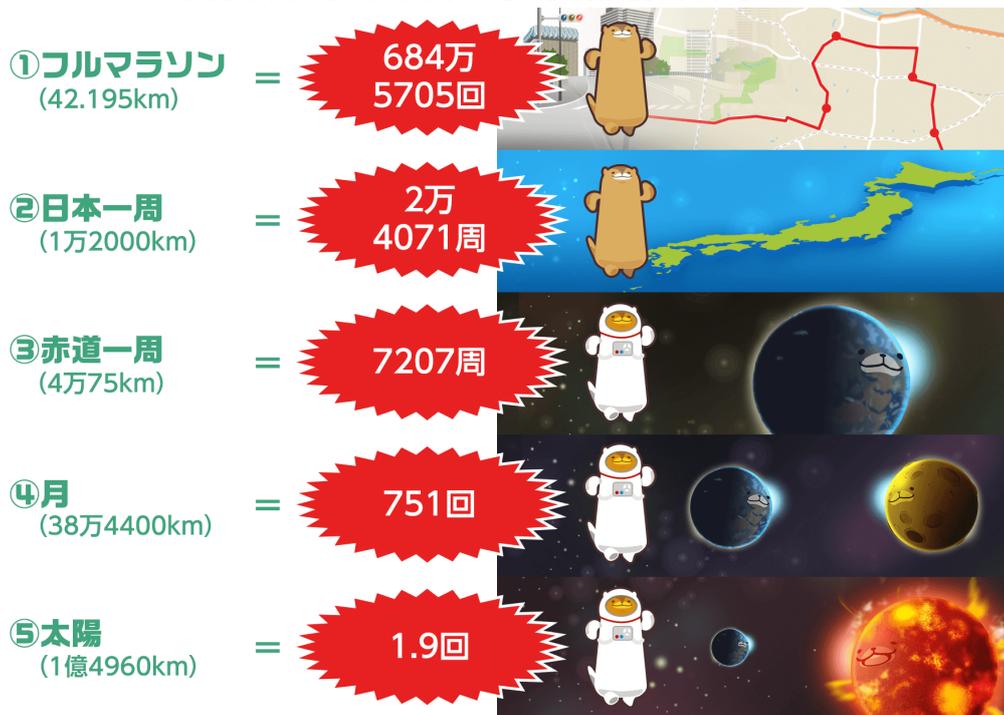


ウォーキングアプリ「aruku&」、2019年のユーザーの総歩数が フルマラソン 684 万回超えに相当、太陽まで到達

日々の歩きの積み重ねが大記録を樹立、もっとも平均歩数が高いのは秋深まる 11 月

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営するお得で楽しいウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）は、2019年1月1日～12月31日までのユーザー70万人の総歩数が3725億4711万3658歩を記録し、平均身長20歳の日本人男性がフルマラソンを684万5705回走破できるほどの距離となりました。この数字を使って様々な距離との比較を出してみると、驚くべき結果になりました。aruku&ユーザーの2019年の歩きを総まとめしたレポートをお送りします。

2016年の調査では、20歳の日本人男性の平均身長は172.3cmだそうです（※3）。この身長で平均歩幅を算出すると（※4）、1歩あたり77.5cmとなります（小数点第2位以下は四捨五入）。この平均歩幅から今回の総歩数を距離換算してみると、2億8885万4404kmに達します。これらの数字から、いろいろな距離との比較を出してみました。



■日本一周

日本を海岸線に沿って一周した場合の距離は、約1万2000kmといわれており、これに要する歩数は1547万6881歩。2019年のaruku&全ユーザーの総歩数で計算すると、日本を**2万4071周**もできてしまいました。

■赤道一周

地球規模で考えるとどうでしょうか。赤道を一周した場合の距離は4万75kmで、歩いた場合の歩数は5168万6335歩となります。ここから赤道を何周できるかを算出すると、なんと**7207周**。地球規模でも収まらない距離を歩いているということが分かりました。

■月までの距離

地球を超えて、月まで視野を広げて考えてみます。地球から月までの距離は 38 万 4400km で、歩数で計算すると 4 億 9577 万 6101 歩が必要です。結果、月まで何回行けるのかを算出すると、**751 回**も行けてしまいます。往復で考えると、約 375 回も地球と月を行き来できます。地球を飛び出したにもかかわらず、もっと遠くまで行けるほどの余裕を感じます。

■太陽までの距離

では、太陽まで距離を伸ばすとどうでしょうか。地球から太陽までの距離は、1 億 4960 万 km です。地球から太陽まで歩幅 77.5cm の人が歩くと、1929 億 4512 万 1558 歩も必要です。果たして太陽までたどり着けるのでしょうか。計算してみると、【3725 億 4711 万 3658 (2019 年の aruku&ユーザーの総歩数) ÷ 1929 億 4512 万 1558 (太陽までの歩数)】
= **1.9 回** (小数点第 2 位以下は四捨五入)

太陽にたどり着き、折り返しの道中。それもあと少しで地球に帰ることができる目前までという結果になりました。

これらの結果から、ユーザーそれぞれの毎日の歩きの積み重ねがこのような大記録を生み出していることがわかりました。aruku&のユーザー数は 2019 年 12 月末時点で 70 万人を突破しており、2020 年は太陽への往復にとどまらず、さらに大きな記録を生み出せそうです。

<参考> 2019 年 月ごとの平均歩数

2019 年 月ごとの平均歩数の推移



aruku&ユーザーの月ごとの平均歩数から年間のウォーキングの傾向を見てみると、ビジネスパーソンの利用が多い aruku&ならではの結果が出てきました。

最も歩数が少ないのは 1 月、2 番目に少ない月は 8 月で、どちらも年始やお盆で会社が休みに入り、通勤機会が減ることが影響していると思われます。

最も歩数が多いのは、秋が深まった行楽シーズンの 11 月でした。2 番目に多いのは、意外にも年末で会社が休みに入る 12 月。師走で業務がバタバタしていたり、年末あいさつなど外回りが多く、比較的歩く機会が多かったのかもしれませんが、また、忘年会など宴会が多く、健康を意識してウォーキングを心掛けていたユーザーも多いのではないのでしょうか。

今後も aruku&では、ユーザーの皆さまに 1 年を通してウォーキングを楽しんでいただけるよう、様々な仕掛けを提供してまいります。

aruku&は「日常の歩きを宝に変える」をコンセプトに開発された、お得で楽しいウォーキングアプリです。ユーザーは、アプリの地図上に登場するキャラクターに話しかけて依頼される歩数を達成することで、様々な賞品に応募することができます。2019

年の総依頼達成数は5535万4159回にのぼり、トップのユーザーは1万6024回も依頼を達成していました。健康増進につながるだけでなく、お得に楽しくウォーキングができるaruku&は、非常に多くのユーザーにご好評いただいております。

今後もONE COMPATHは、aruku&を通して健康意識向上やウォーキングの楽しみの増幅に貢献することを目標に、サービス向上に努めてまいります。

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」、コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。 URL <https://onecompath.com/>

※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけるとミッションが出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は70万人（2019年12月末現在）で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。 URL：
<https://www.arukuto.jp/>

※3 出典元 e-Stat 政府統計の総合窓口 URL：<https://www.e-stat.go.jp/dbview?sid=0003224177>

※4 本ニュースリリースでは歩幅の目安を算出する公式として、「身長×0.45」を使用しています。

出典元 オムロン公式サイト URL：https://www.faq.healthcare.omron.co.jp/faq/show/4195?site_domain=jp

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（金原、戸田、千野、小西） press@onecompath.com TEL：03-3769-3501