

## ウォーキングアプリ「aruku&」、本日から“冬のおさんぽキャンペーン”を開催中！

忘年会、新年会シーズンも楽しく歩いて健康増進！

期間限定キャラクターが日替わりで登場、豪華賞品にも応募できる

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営する、おで楽しいウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）は、2019年12月20日（金）から2020年1月13日（月・祝）まで、楽しく歩いて話題の健康家電やネットギフトが当たる“冬のおさんぽキャンペーン”を実施しています。



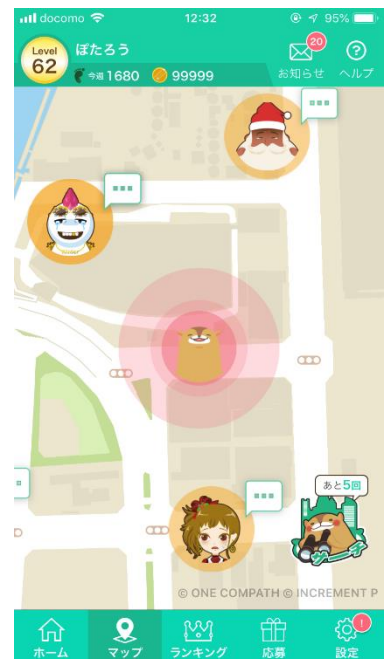
“冬のおさんぽキャンペーン”では、クリスマスやお正月など、冬にちなんだ特別キャラクターが「住民」として aruku&アプリ内の全国の地図上に多数登場します。毎日アプリを起動してもらえろログインボーナスや、出会ったキャラクターに話しかけて歩数依頼を達成することでもらえる「冬のおさんぽカード」を集めると、今話題の健康家電やもらってうれしいネットギフトが当たる抽選に応募することができます。

aruku&は、毎日の歩きを楽しし、ユーザーの皆さまの健康増進に貢献することを目標としています。今回の“冬のおさんぽキャンペーン”には、生活習慣が不規則になりがちな忘年会、新年会シーズンにも、aruku&を気軽に活用してほしいという思いが込められております。キャンペーン中は、通常時と比べて達成しやすい依頼が増え、限定キャラクターが日替わりで登場するなど、冬の歩きを楽しむ仕掛けが盛りだくさんとなっておりますので、是非奮ってご参加ください！

10月末に公開された「ぼたろうサーチ」機能を使えば、従来よりも周辺の住民を見つけやすくなり、「冬のおさんぽカード」をより多く手に入られる可能性が高くなります。さらに、依頼を受ける際に流れる動画を閲覧すると、もらえるカードが2倍に増えるなどユーザーの皆さまが気軽に参加できる非常にお得なキャンペーンとなっております。

日替わりで登場する住民の情報などキャンペーンの最新情報は「aruku&」公式キャラクターの“ぼたろう”Twitterにて随時配信しておりますので、こちらもご注目ください。

・Twitter：[https://twitter.com/arukuto\\_o](https://twitter.com/arukuto_o) (@arukuto\_o)





## 【冬のおさんぽキャンペーン 概要】

■キャンペーン期間：2019年12月20日（金）0：00 ～ 2020年1月13日（月・祝）23：59

※抽選には2020年1月16日（木）23：59までにご応募ください。

### ■内容

・冬にちなんだキャラクターが日替わりで多数登場！

期間中は、クリスマスやお正月仕様の限定キャラクターが全国に日替わりで多数登場し、毎日違う住民とのコミュニケーションを楽しんでいただくことができます。

※一部は去年のキャンペーンキャラクターの再登場となります。

・「冬のおさんぽカード」を集めて豪華抽選に参加！

毎日アプリを起動してもらえらるログインボーナスや、歩数依頼を達成してもらえらるカードを使って、話題の健康家電やネットギフトが当たる抽選に参加できます。



### ■賞品

・健康家電 5名様

・チップスター（ネットギフト） 1,000名様

ウォーキングアプリ「aruku&」は、“あなたの一步が宝にかわる”をコンセプトに開発された、お得で楽しいウォーキングアプリです。日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しみながら、健康意識向上やウォーキングの楽しみの増幅に貢献することを目標としています。

今後も ONE COMPATH は、「aruku&」を活用いただくことで生活者の毎日が楽しいものとなるようサービス向上に努めて参ります。

### ※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」、コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。 URL <https://onecompath.com/>

### ※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけるとミッションが出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は60万人(2019年9月現在)で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。 URL：<https://www.arukuto.jp/>

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（金原、戸田、千野、小西） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com) TEL：03-3769-3501