



2019年9月20日  
株式会社 ONE COMPATH

## ウォーキングアプリ「aruku&」、旬の秋食材が当たるキャンペーンを開催中！

6種の個性豊かな食材キャラクターが登場！ 楽しくウォーキングして食欲の秋にぴったりの賞品を当てよう

凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼 ※1）が運営する、お得で楽しいウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」（※2）は、9月9日（月）から10月31日（木）まで、ウォーキングを楽しみながら旬の秋食材が当たる抽選に応募できる「秋の食材集めキャンペーン」を開催しています。



本キャンペーンは、「aruku&」の人気キャラクター“ぼたろう”が眠りから覚めると秋の国に迷い込んでいるところから始まり、「aruku&」アプリ内の地図上には秋の食材をモチーフにしたキャラクターが登場します。

キャラクターに話しかけて頼まれた依頼を達成して「【秋の国】キャラクターカード」を集めることで、旬の秋食材が当たる抽選にご参加いただけます。本キャンペーンでは、「aruku&」を通して秋の国の世界観を体感しながら、食欲の秋をより楽しんでいただくことができます。

キャンペーン期間は9月9日（月）～10月31日（木）となり、前半である9月9日（月）～10月6日（日）は3種、後半の10月7日（月）～10月31日（木）にさらに3種が追加され、期間中に計6種の秋の食材キャラクターが登場します。現在登場している3種は、栗の太極拳師範「マロマル」、梨のアイドル「木梨ポワン」、スイートポテトの王様「スイート＝ポテトⅢ世」と強烈な個性を放つキャラクターで、それぞれのキャラクターごとにもらえるカードが異なります。後半に追加登場する3種についても個性豊かなキャラクターが揃っており、ユーザーの皆さまには飽きることなくキャンペーンにご参加いただくことができます！

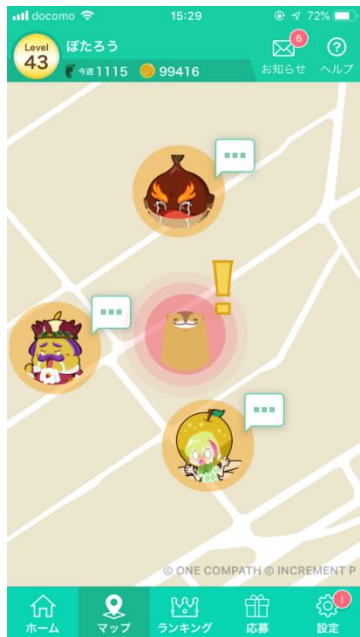


# ONE COMPATH



上段左から「マロマル」、「木梨ポワン」、「スイート=ポテトⅢ世」。下段の3種は後半に追加登場！

また、キャンペーン期間中に2回設けられている「フィーバertime」では、キャラクターの出現率が通常よりも大幅アップ！より多くのキャラクターに出会い、たくさん依頼をクリアすることで抽選にご参加いただきやすくなります。



キャラクター登場イメージと【秋の国】キャラクターカード。歩きまわって集めましょう！

9月9日（月）から実施している本キャンペーンは、開始から1週間足らずのうちに、3体のキャラクターが話しかけられた回数が約60万回に達するなど、非常に多くのユーザーの皆さまにご参加いただいております。今後はキャラクターの追加やフィーバertimeといったキャンペーンを盛り上げるイベントの開催も控えておりますので、まだ「aruku&」をご利用されていない方も是非アプリをダウンロードし、キャンペーンに奮ってご参加ください。

なお、本キャンペーンに関する最新情報は「aruku&」公式キャラクターの「ぼたろう」TwitterとInstagramにて随時配信しておりますので、こちらもご注目ください！

- ・Twitter : [https://twitter.com/arukuto\\_o](https://twitter.com/arukuto_o) (@arukuto\_o)
- ・Instagram : [https://www.instagram.com/arukuto\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/arukuto_official/?hl=ja) (@arukuto\_official)

【秋の食材集めキャンペーン 概要】

■キャンペーン期間：9月9日（月）10：00 ～ 10月31日（木）23：59



※抽選には 11 月 3 日（日） 23 : 59 までにご応募ください。

## ■内容

・個性豊かな秋の食材キャラクターの依頼を達成してもらえ、「【秋の国】キャラクターカード」を集めて抽選に参加！  
「aruku&」地図上に出現する秋の食材キャラクターからの依頼を達成し、【秋の国】キャラクターカードを集めることで、旬の秋食材が当たる抽選に参加できます。

・キャラクター6種の強烈な個性に注目！

個性と季節感の強いキャラクターとのコミュニケーションを通して、それぞれの違いや秋の国の世界観を楽しんでいただくことができます。

・期間中、2回設定されている「フィーバータイム」で応募チャンスが増加

9月30日（月）～10月6日（日）と、10月28日（月）～10月31日（木）はフィーバータイムとして、キャラクターの出現率が大幅アップします。

## ■賞品

- ・信州栗かこのこ 5名様
  - ・梨まんじゅう 5名様
  - ・紅霧島 冷凍焼き芋（個包装10本） 3名様
- など



キャラクターに合わせた豪華賞品をご用意しております

今回のキャンペーンでは、「aruku&」を通じて季節感を感じていただきながら、食欲の秋にちなんだ賞品の抽選にご参加いただくことで、ユーザーの皆さまのウォーキングをより楽しいものにすることを目指しています。この機会に是非「aruku&」をご利用ください。

ウォーキングアプリ「aruku&」は、“あなたの一步が宝にかわる”をコンセプトに開発された、お得で楽しいウォーキングアプリです。日常の“歩き”をゲーム感覚で楽しみながら、健康意識向上やウォーキングの楽しみの増幅に貢献することを目標としています。

今後も ONE COMPATH は、「aruku&」を活用いただくことで生活者の毎日が楽しいものとなるようサービス向上に努めて参ります。

※1 「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社の



# ONE COMPATH

グループ会社。2019年4月1日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」、コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。 URL <https://onecompath.com/>

※2 「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけるとミッションが出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能。ユーザー数は55万人(2019年6月現在)で、男女問わず20代から50代まで幅広くご利用いただいています。 URL : <https://www.arukuto.jp/>

- \* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- \* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■ お問い合わせ先 ■

■ 株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（金原、戸田、小西） [press@onecompath.com](mailto:press@onecompath.com) TEL : 03-3769-3501