

電子チラシサービス「Shufoo!」、改元とGWの意識調査 「改元楽しみ」約7割、「改元セールに期待」約7割！ GW 全て休みの主婦は約半数！平均予算は3年前の約1.9倍！

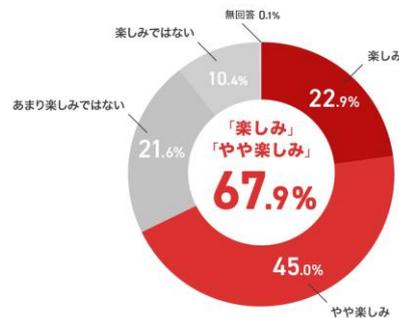
凸版印刷株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、東京都港区、代表取締役社長：早川 礼 ※1）が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!（シュフー）」（※2）は、Shufoo!を利用する全国の既婚女性 5874 名の消費者を対象に、改元と10連休ゴールデンウィークに関する意識調査を行いました。新元号が「令和」と発表され、いよいよ新しい時代の到来に期待が膨らみます。また改元に伴い今年のゴールデンウィークは10連休と超大型。「改元と10連休GW」を主婦が一体どう捉えているのか、アンケート調査を実施しました。

「改元と10連休ゴールデンウィークに関する実態調査」

- 楽しみにしている人が約7割！
- 4人に1人が新しいことを始めたい！
- 改元記念セールに期待約7割！うち3割が「体験」に消費したい！
- 10連休すべて休みは約半数！休みが全くない人も10%
- 今年は財布のひもも緩い！出費予定総額は平均56,640円。3年前の約1.9倍！

■ 改元を楽しみにしている人が約7割！

Q. 今年5月1日より新元号に切り替わりますが、どのように捉えていますか？

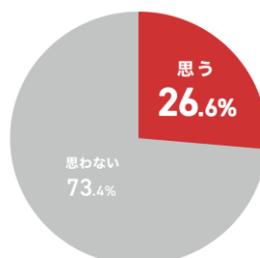


Shufoo!

改元について、「楽しみ」「やや楽しみ」と回答した割合は67.9%となりました。大多数が新しい元号を楽しみにしていることが伺えます。理由として、「新しい時代に突入する」「気持ちを新たに生活出来そうな気がする」など「新しい＝ワクワクする」という方が多くいました。「生まれてくる子が新元号生まれになるから」など、「元年ベイビー」ママの喜びの声もありました。

■ 4人に1人が改元を機に新しいことを始めたい！

Q. 元号が切り替わることをきっかけに、新たな何かを始めたいと思いますか？

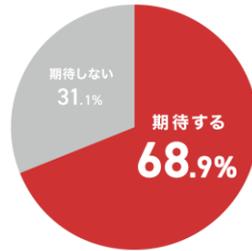


Shufoo!

元号が切り替わることで何か新しいことを始めたいと思うかという問いでは、「思う」が 26.6%で、4 人に 1 人以上が新しいことを始めたいと思っていることが分かりました。具体的な内容は、「資格のために勉強したい」「ダイエットしたい」という意見が多く見られました。ほかにも、「まだ決まっていないが何かをやりたい」と心機一転のきっかけと考える方が多いようです。

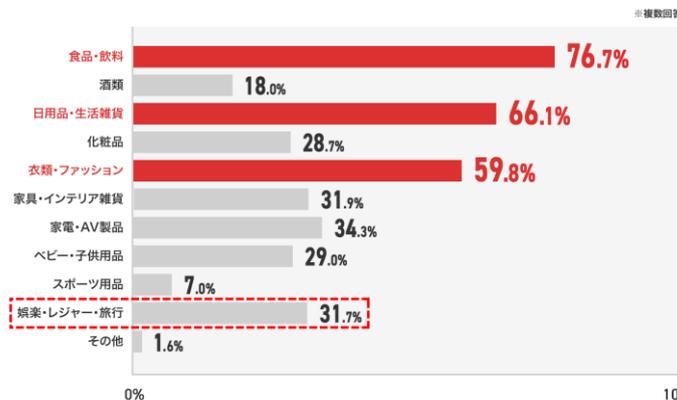
■ 改元記念セールに期待する 68.9% ! 「体験」に消費したい 31.7% !

Q. 元号切り替えのタイミングで、記念セールが開催されることを期待しますか？



Shufoo!

Q. 新元号記念セールが開催された場合に、購入したいものはありますか？



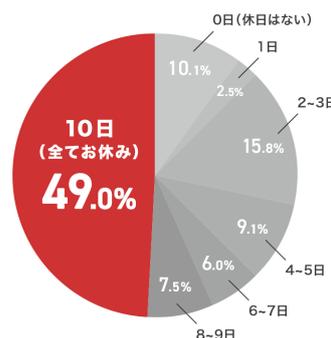
Shufoo!

改元を機に記念セールが開催されることに期待すると回答した割合が 68.9%で、「期待しない」の 31.1%に倍以上の差をつけました。購入したいものでは、「食品・飲料」が 76.7%と圧倒的に多く、次いで「日用品・生活雑貨」66.1%、「衣料・ファッション」59.8%となりました。日常生活を送る上で必要な「衣食住」環境を管理する主婦ならではの回答と言えます。さらに、具体的に購入を検討しているものとして、「掃除機」「洗濯機」「テレビ」「冷蔵庫」「炊飯器」といった生活家電が多く見られました。大型セールに大きな期待を寄せ、買い替えの好機と考える方が多いことが分かります。

また、「娯楽・レジャー・旅行」が 31.7%で、具体的な回答として「船の旅」「お得なツアー」「温泉旅行」などがありました。日常生活の根幹への消費行動だけではなく、一歩上の「体験」に対して消費したいと考える方が多かったのが特徴と言えます。

■ 10 連休、本当に 10 連休の主婦は約半数 !

Q. 今年の10連休GW、実際に休日は何日ありますか？

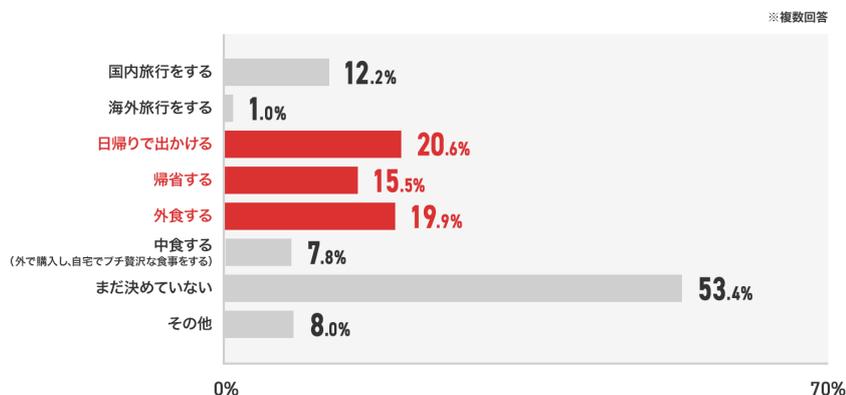


Shufoo!

2019年のゴールデンウィークは10連休と超大型になりましたが、実際に何日の休日があるかを聞いたところ、「10日（全期間）」が49.0%と半数になりました。9日間以下になると意見は分かれますが、ボリュームゾーンとしては「2～3日」の15.8%でした。「0日（休日はない）」が10.1%なのも見逃せませんが、忙しい主婦がいかにも多いかが分かります。

■ 予定は「日帰りで行ける」「外食する」がトップ

Q. 今年の10連休GW、ご予定はありますか？
あてはまるものを全てお選びください。

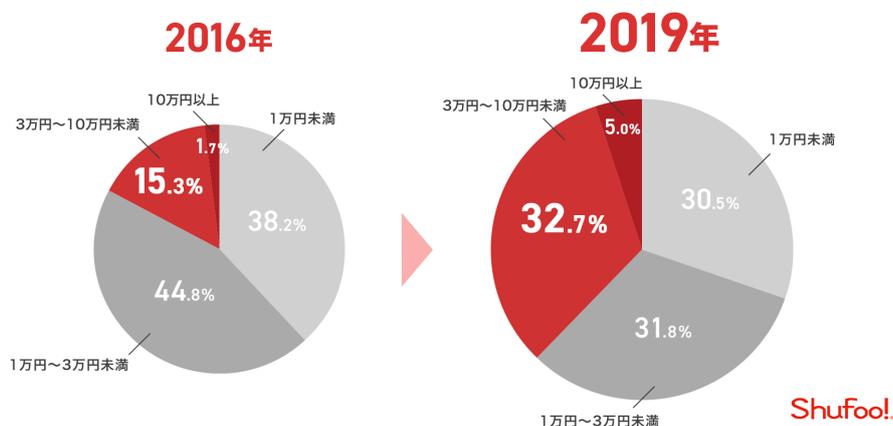


Shufoo!

ゴールデンウィークの予定として、「まだ決めていない」が53.4%と大半だったものの、それ以外では、「日帰りで行ける」20.6%、「外食する」19.9%がトップとなり、続いて「帰省する」15.5%という結果になりました。長い連休とはいえ、海外旅行を予定している人はわずか1.0%に留まり、多くの方が近場に出かけて気軽に楽しもうとする方が多いようです。全体的な傾向としては、休みは長いが近場で安価な「安・近・長」といえます。

■ 予定出費総額の平均は56,640円！3年前に比べて約1.9倍！

Q. 10連休のGWの出費予定総額を教えてください。



Shufoo!

ゴールデンウィークの出費予定総額に関しては、「1～3万円」が31.8%で最多となりました。

2016年に実施したアンケートと比較すると、2016年に「1万円未満」と回答した割合が38.2%だったのに対し、2019年では30.5%と7.7%減。「1～3万円未満」も44.8%から31.8%に大幅に減少しています。一方で、「3～10万円未満」が15.3%から32.7%（+17.4%）、「10万円以上」では1.7%から3.9%（+2.2%）とそれぞれ2倍以上に増えていることが分かりました。平均値では、2016年が30,165円だったのに対し、2019年では56,640円となり、約1.9倍に増額しました！

「安・近・長」傾向があるものの、いつもより予算をかけて超大型GWを楽しもうとする方が多そうです。

【調査概要】

Shufoo! 利用者調査

調査エリア： 全国

調査対象者：「シューポイント」会員（全年齢層の女性）

サンプル数： 合計有効回答サンプル数 5874 名

調査期間： 2019 年 3 月 26 日～3 月 28 日

調査方法： インターネットリサーチ

※1「株式会社 ONE COMPATH」について

地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」などデジタルメディアの運営を中心に事業展開する凸版印刷株式会社のグループ会社。2019 年 4 月 1 日、株式会社マピオンから社名変更し、それまで凸版印刷が運営していた「Shufoo!」等の事業を承継しました。「Mapion」「Shufoo!」のほか、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、位置情報ゲーム「ケータイ国盗り合戦」、コミュニケーションアプリ「ふたりの」等を運営しています。

URL <https://onecompath.com/>

※2) 「Shufoo!」とは

2001 年 8 月より凸版印刷が運営を開始し、2019 年 4 月 1 日より株式会社 ONE COMPATH が運営する 20～40 代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。大手流通各社、地域主カスーパーなど約 4,000 法人、約 110,000 店舗が参加。PV 数は月間 4 億 PV、ユニークユーザー数は月間 1,100 万（2019 年 1 月現在）となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者は、スマートフォンやタブレット端末、PC など様々なデバイスから、日本全国のチラシをはじめとする買い物情報を閲覧することができます。

* 本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、以下のクレジットを必ず明記してください。

クレジット：「株式会社 ONE COMPATH 『Shufoo!』 調べ」

■ お問い合わせ先：株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26 広報（戸田、小西）

press@onecompath.com TEL : 03-3769-3501