

1日3,000歩の達成日数を競う企業対抗ウォーキングイベントでチャリティ 過去最大276社・約3万人が参加、歩数達成のべ約36.9万日×1円を寄付 ～ウォーキングアプリ「aruku&」を活用、また参加したいが9割超～

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、ビジネスパーソンの健康維持と運動機会創出を目的とした法人向けの無料ウォーキングイベント「1day3000 ソーシャル・ウォーク（以下1day3000）」を、2024年2月7日～2月20日の14日間開催しました。今回は企業対抗戦に加え、自治体別市民対抗戦と個人戦も実施し、過去最大となる276社が参加し、参加者数は29,513名にのびりました。今回、全参加者における3,000歩達成日数1日あたり1円を寄付する企画（368,990円）を含む3つのチャリティ企画を同時開催し、総額561,185万円をSDGsに関連した取り組みを行う団体へ寄付しました。

「1day3000」第10弾結果まとめ

#歩くと社会のためになる
今回の寄付総額

561,185 円

1day3000
 ソーシャル・ウォーク!

まとめ

参加者数 **29,513名**

参加社数 **276社**

総歩数 **52億6,369万510歩**

達成者数 **18,636名**

達成割合 **63.1%(前回比+18.7pt)**

3つのチャリティ企画



目標歩数達成日数
1日1円
上限400,000円

368,990 円



ごみ拾い
1件100円
上限100,000円

32,400 円



クラウドファンディング
1口1,000円～

159,795 円

※Tシャツ等の制作費・送料・諸手数料等を除いたもの

イベント詳細についてはこちら：<https://onecompath.com/news/release/14316/>

■「1day3000 ソーシャル・ウォーク」について

「1day3000(ワンデーサンゼン)」は、aruku&の法人向けサービス「aruku& for オフィス」が、2020年4月にテレワーカーの運動不足やコミュニケーション不足の解消を目的に始めた無料のウォーキングイベントです。イベント期間中に毎日3,000歩の達成を目指し、達成した日数を競います。企業対抗戦を軸に今回で10回目を迎え、参加企業数はのべ1,200社以上、参加者数は約11万人となりました。

今回、第10弾という節目の大会を迎えるにあたり、改めてaruku&や1day3000の使命を見つめ直し、従来の「1day3000ウォーキングチャレンジ」から「1day3000 ソーシャル・ウォーク」とイベントの名



称を変更しました。参加者だけではなく社会の幸せの総量を拡大させるためのイベントと位置づけ、副題をソーシャル・ウォークと改称することになりました。ウォーキングの習慣づくりだけでなく、チャリティ企画やごみ拾いを促進するなど、ウォーキングが社会にとってより良い循環を生み出し、サステナブルな社会の実現に貢献できるよう、取り組みを強化しています。

■「1day3000」第10弾 チャリティ報告

第10弾となる今回も SDGs に関連した取り組みを行う団体への寄付を実施しました。寄付先は、以下の4団体です。

- 海の豊かさを守ろう：公益財団法人 日本財団
- 陸の豊かさを守ろう：公益社団法人 国土緑化推進機構 緑の募金
- 貧困をなくそう：認定 NPO 法人フローレンス
- すべての人に健康と福祉を：（認定）特定非営利活動法人 ジャパンハート

4団体とも、1月1日に起こった能登半島地震の被災地支援活動を行っており、寄付金の活用先に能登半島地震被災地支援も含まれます。

今回の寄付金額は、1. 3,000歩の達成日数、2. ごみ拾い SNS への投稿数、3. クラウドファンディングの3つのチャリティ企画の合算で決定します。



3,000歩達成日数による寄付金額は 368,990 円、ごみ拾い投稿数による寄付金額は 32,400 円、クラウドファンディング寄付金額は 159,795 円 (※1) となり、今回の寄付金総額は 561,185 円 となりました。

※1：リターン品の制作費・送料・諸手数料等を除いたもの

■寄付先団体よりコメント

・公益財団法人 日本財団 ドネーション事業部 菅原礼子様

1day3000 第10弾にご参加の皆さまによるウォーキングを通じたご支援は、海の未来へ繋いでいくための活動と能登半島地震被災地のために全額活用させていただきます。

皆さまからのご支援に心からお礼申し上げます。

・公益社団法人 国土緑化推進機構 箕輪和奈様

皆様の1歩1歩が、日本の豊かな水源の森づくりや、子どもたちの未来の森づくりに繋がりました。

また、能登半島地震被災地の生活環境改善のために、石川県の森の木を活用した組立什器提供や仮設住宅・教育保育施設等の緑化支援に活用させていただきます。引き続き、緑の募金へのご理解を宜しく申し上げます。





・認定 NPO 法人フローレンス みんなで社会変革事業部 寄付担当 菊池 直斗様

1day3000 を通じて温かなご支援をいただき誠にありがとうございます。
ご支援いただいた寄付金については、能登半島地震の被災地域への食品や日用品の配送費用として大切に活用させていただきます。



・(認定) 特定非営利活動法人 ジャパンハート 皆川 夏子様

ご参加いただき心より御礼申し上げます。皆様からのあたたかいご支援は、令和 6 年能登半島地震支援と子どもたちの命と心を救う活動に大切に使用させていただきます。

ワン・コンパス様には様々な方法で盛り上げてくださり、本当にありがとうございました。



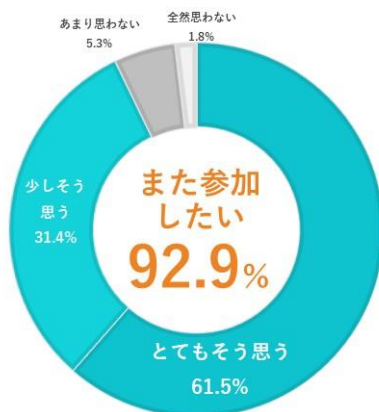
■第 10 弾結果発表！276 社の企業対抗戦を制したのは？自治体別市民対抗戦は京都府城陽市が 1 位

今回、過去最大となる 276 社が参加し、第 1 弾と比較して参加企業数は 12.5 倍となりました。2 月 28 日の閉会式では、入賞した企業および自治体と、個人戦の表彰を行いました。3,000 歩の平均達成日数が多い団体に贈られる「協賛企業賞」1 位は前回同賞 2 位のニワトコクラブが受賞。50 人以上参加の団体に贈られる「大人数向け企業賞」1 位はノエビアグループ、3 日以上 3,000 歩を達成した人数が多い団体に贈られる「たくさん参加したで賞」は達成人数 1,125 名のアルフレッサ株式会社が第 9 弾につづき 1 位を獲得しました。今回は自治体別市民対抗戦(5 人以上で参加した団体で 3,000 歩の平均達成日数を競う)も同時に開催し、見事 1 位を獲得したのは平均達成日数 13.191 日・平均歩数 15,338.9 歩の京都府城陽市でした。

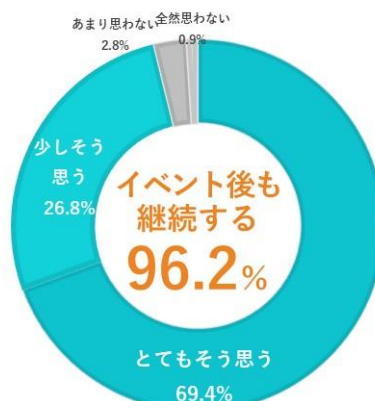
■1day3000 に「また参加したい」は 9 割超え、チャリティ企画は歩く動機づけの 1 つに

第10弾 開催後アンケート結果

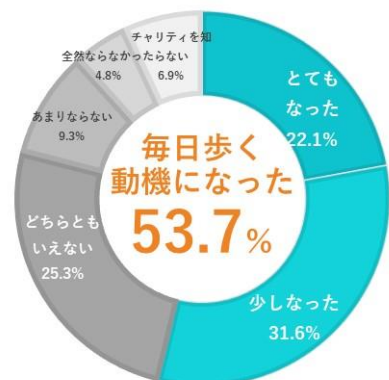
また参加したいと思いますか？



イベント後も継続して歩こうと思いますか？



チャリティ企画は、毎日歩く動機づけになりましたか。





第10弾開催後にあたる2月28日～3月6日には参加者を対象にアンケート調査を実施しました。調査結果より、92.9%がイベントに再び参加したい意向があることが分かりました。さらにイベント後もウォーキングを継続するかという問いに対しては、96.2%に継続の意向がありました。また、今回「歩くと社会のためになる」というスローガンのもと、ソーシャル・ワークと題して力を入れたチャリティ企画について「3,000歩の達成日数に応じて寄付金が増えるというチャリティ企画が歩く動機づけになったか」と参加者へ尋ねたところ、「毎日歩くきっかけになった」という回答は半数を超え、歩くことで自身の健康以外への効果をもたらすことも動機の1つになることが見てとれます。また、「3,000歩という目標が気軽でよい」「歩くことを意識するようになった」「歩くことで誰かのためになるのはうれしい」「ほかの人も歩いていると思うとやる気が出た」という回答も寄せられ、次回イベント開催への要望も多く届きました。

■aruku&(あるくと)について

2016年11月より、株式会社ONE COMPATHが運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指すONE COMPATHでは、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなり、歩行の価値をさらに高めるウェルビーイングな企画を提供してまいります。

URL：<https://www.arukuto.jp/>

■株式会社ONE COMPATHについて

所在地：東京都港区芝浦3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

設立：1997年1月20日

資本金：500百万円

代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

従業員：143名（2024年4月時点）

URL：<https://onecompath.com>

主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、自転車ポイ活アプリ「U-ROUTE」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西、千野） press@onecompath.com



別紙（参考） ※1day3000 第10弾 参加時のグループ名を掲載しています

■協賛企業賞

- 1位 ニワトコクラブ
- 2位 明大工業株式会社
- 3位 有限会社アピネス
- 4位 四国酸素株式会社
- 5位 インターネットウェア株式会社
- 6位 三神工業株式会社
- 7位 ダイトーケミックス株式会社
- 8位 一般社団法人ジョブステーション西宮
- 9位 ライト工業株式会社 関東支社
- 10位 やすなが工事株式会社

■大人数向け企業賞

- 1位 ノエビアグループ
- 2位 一富士フードサービス株式会社
- 3位 アルフレッサ株式会社
- 4位 林野庁共済組合
- 5位 日本生命保険相互会社
- 6位 沖縄振興開発金融公庫
- 7位 ニッセイアセットマネジメント
- 8位 大京健康保険組合
- 9位 株式会社商船三井さんふらわあ
- 10位 株式会社日本取引所グループ

■たくさん参加したで賞

- 1位 アルフレッサ株式会社
- 2位 アルティウスリンク株式会社
- 3位 SCREEN グループ
- 4位 NI+C グループ
- 5位 クラレグループ
- 6位 株式会社日本取引所グループ
- 7位 大京健康保険組合
- 8位 日本生命保険相互会社
- 9位 株式会社 OSG コーポレーション
- 10位 林野庁共済組合

■自治体市民対抗戦

- 1位 京都府城陽市
- 2位 京都府長岡京市
- 3位 東京都府中市
- 4位 北海道士幌町
- 5位 山梨県富士吉田市